

но-технической задачи применительно к процессам создания новых образцов одежды;

4) разработать критерии оценки и проверить эффективность предложенной методики.

Костюм - особый объект творческой деятельности. При создании новых моделей одежды проявляются тенденции потребления и производства, господствующие в двух видах деятельности - техническом и художественном творчестве. Поэтому задачу разработки новых образцов моделей одежды можно назвать художественно-технической. Техническое творчество создает объект с его технической целесообразностью, художественное - формирует объект как потребительскую ценность, делая его удобным, эстетичным, образным, несущим определенную идею.

В силу этого возникает основная коллизия творчества - художественного и технического. Очевидно, что психологическая организация человека в этих формах неоднородна.

Обозначенное противоречие обуславливает необходимость дидактических поисков, учитывающих целостную включенность обучающихся в учебный процесс, которая не сводится только к четко вычленимым и рационально осознаваемым действиям, связанным с рациональным познанием, но связана и с интуитивной, часто неосознаваемой эмоционально-личностной сферой.

В настоящее время выдвинутая гипотеза находится в стадии экспериментальной проверки. Первые результаты свидетельствуют об актуальности предложенного исследования и целесообразности проведения дальнейшего эксперимента.

Л. В. Росновская,
О. Н. Стребкова (студ.),
Н. В. Шайдурова (студ.)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ КОСТЮМА

В поиске нового типа костюма определяющим является поиск формы. Он может проходить по пути ассоциативного ее решения с каким-либо творческим источником; по аналогии с творческим источни-

ком; в плане поиска нового решения (в этом случае определяющей является интуиция автора, подкрепленная его многообразными знаниями, художественным мастерством, пониманием логики развития костюма).

Источниками творчества при создании новых моделей одежды могут быть биоформы, элементы и формы техники, архитектуры, прикладных искусств, народного и исторического костюмов. Контакт с тем или иным источником зависит от личностных мотивов и потребностей автора модели.

Творческая работа по созданию новой композиции костюма на основе конкретного источника может включать некоторые известные приемы: вычленение из целостного образа предмета какого-либо свойства; соединение вычлененных свойств; усиление или ослабление свойств или качеств; перенос этих свойств или качеств на объект творчества. Опираясь на эти приемы, мы составили алгоритм работы с творческим источником, отражающий рациональную, осознанную сторону творческого процесса в поиске решения задачи.

Опыт использования алгоритмов показал, что одна зарисовка творческого источника может дать несколько импульсов сразу. Так, зарисовка биоформы рождает мысль о разработке линий силуэта, линий внутреннего членения форм костюма, приемов декоративной разработки внутри формы, оформления дополнений к костюму, позволяет предложить проект материала для костюма, его фактуру, рисунок и т. д.

Изучение научных трудов В.М. Шугаева, Г.С. Гориной, Ф.М. Пармона, Т.В. Козловой, занимающихся исследованиями в области моделирования одежды, позволило нам исследовать структуру творческого мышления, объединяющего чувственные и рациональные формы отражения действительности и выделить систему сознание - бессознательное, рассмотрев ее функционирование при творческой работе с источником. Разработанный механизм творческого поиска новых композиционных решений костюма применяется на занятиях по основам композиции костюма. Такой прием развивает творческое мышление, приводит его в состояние эмоциональной работоспособности, способствует активизации творческой профессиональной деятельности будущих специалистов.