

В. В. Ромашов

ОБ ИСКУССТВЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

В теории управления концепции организационных изменений можно условно разделить на три группы: традиционные методы стратегического планирования (основанные на аналитической и рациональной деятельности), поведенческие техники и силовая политика. История не знает процессов реорганизации крупных социально-производственных систем, проведенных с использованием только одной из перечисленных технологий. Как всегда, истина для определенных условий бизнеса лежит в сочетании техники планирования и проведения изменений (реорганизаций). Искусство опытного управляющего, как и любого композитора, заключается в нахождении точной пропорции применения формального, силового и социально-психологического методов воздействия на критическую массу участников изменений в организации.

Ориентация в значительной степени на внешнюю среду в сочетании с необходимостью решения комплексных задач и выполнения функций внутри организации и на межличностном уровне — это одна из ключевых проблем работы управляющего. Комплексность оценки инновационности (готовности работать в условиях постоянных изменений) организации заключается в адекватности внутренних изменений в ней на происходящие изменения во внешней среде.

И. В. Сучкова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие "нематериальные активы" вошло в теорию, стало применяться на практике в связи с развитием рыночных отношений и остается одним из самых проблемных объектов в российской экономике.

Нематериальные активы — очень тонкая материя и вопросы об их составе и оценке крайне запутаны, вследствие недостаточной изученности как с юридической, так и экономической стороны (поэтому

автор вынужден рассматривать только научно-теоретический фундамент этого вопроса). Однако те преимущества и выгоды, которые предприятия могут получить при умелом распоряжении этими активами, побуждают все большее число хозяйствующих субъектов серьезно заниматься ими. Действительно, права на объекты интеллектуальной собственности, права пользования недвижимостью, землей, водой, природными ресурсами, деловая репутация ("гудвилл"), списки клиентов и некоторые другие объекты, ранее достаточно эфемерные, сегодня могут на законном основании обрести денежное выражение. Появившиеся сейчас возможности их реализации, в том числе и путем капитализации, объективно делают деятельность, связанную с использованием нематериальных активов, все более привлекательной и рентабельной для предприятий. Интерес к оценке нематериальных активов стимулируется в последние годы не только целями бизнеса (например, купля-продажа предприятия, передача в аренду, страхование, ипотека, и т. д.), но и попытками найти новые подходы к распределению государственных капиталовложений. Эта тенденция проявляется в поисках новых принципов оценки и учета расходов на науку, культуру, образование, здравоохранение или другие цели, не связанные напрямую с производством материальных ценностей. Еще один мощный стимул для оживления интереса к оценке нематериальных активов породила приватизация объектов научно-технической сферы.

Всю совокупность выявленных проблем можно обозначить как глобальную проблему включения прав на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности в экономический оборот. Эту глобальную проблему следует рассматривать в трех ракурсах, выделяя правовые, бухгалтерские и экономические оценочные аспекты.

Оценке нематериальных активов для целей бизнеса подлежат те нематериальные активы, которые обеспечивают их обладателю определенные преимущества над конкурентами (обладают исключительной и рыночной ценностью), а также могут быть переданы другому лицу на основании договора или судебного решения.

Существует набор относительно простых приемов, применяемых в разнообразных сочетаниях при оценке нематериальных активов.