

По результатам тестирования и собственных наблюдений студенты составляют психологический портрет, который состоит из четырех частей:

1. Введение, где обозначаются актуальность и цель работы.
2. Основная часть, где непосредственно идет описание себя по результатам тестирования и собственной оценки.
3. Заключение, где подводятся итоги, и делается вывод в соответствии с поставленной целью.
4. Приложение, где каждый обучаемый предлагает и кратко описывает ассоциативный образ себя.

При составлении и защите данной работы обязательно сохраняется принцип конфиденциальности.

В процессе составления психологического портрета обучаемые анализируют результаты тестирования и формируют свое отношение к этому, сравнивают «образ себя», ранее сформированный, с полученным результатом. Данный процесс носит сугубо индивидуальный характер, т. е. осознается и принимается человеком в зависимости от его установок, потребностей, мироощущения и т. д.

Главное, на наш взгляд, то, что студенты в рамках данной работы учатся оценивать, принимать и понимать себя, т. е. развивают способность к познанию себя; к пониманию внутренних психологических состояний, как себя, так и другого; готовность к самообразованию, самоопределению; базовые коммуникативные умения; свободное самовыражение; принятие ответственности за свое поведение; творческий подход к делам и решениям проблем. А это в свою очередь, безусловно, влияет на качество воспитанности, образованности будущего специалиста и формирование его психологической культуры.

Н. В. Богданова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В современных условиях, характеризующихся инновационной направленностью развития российской экономики, приоритетом для России является подготовка специалистов технического профиля, в которой одной из важнейших задач является гуманизация процесса обучения. Все это требует от системы профессионального образования актуализации куль-

турной составляющей при подготовке технического специалиста нового социокультурного типа.

Одной из совокупных характеристик такого специалиста может быть модель его социально-личностных компетенций. В связи с этим необходимо, во-первых, понимание личности студента как результата культурно-исторического и индивидуального процесса развития; во-вторых, организация педагогического процесса, в ходе которого формируются необходимые компетенции.

Бакалавр технического профиля нового социокультурного типа – это выпускник, обладающий развитыми социально значимыми компетенциями, способный к пониманию новых смыслов и ценностей инженерной деятельности в изменяющихся социальных условиях. У него должна быть сформирована готовность к переменам, к принятию нового как личной ценности, способствующей саморазвитию и самоопределению. Подобные качества невозможно развить без специальной профессиональной подготовки, в которой основное внимание уделяется правильному пониманию и грамотному использованию специальных терминов и понятий, характеризующих профессиональную грамотность и информационную культуру специалиста.

В связи с этим значительную роль в профессиональном образовании приобретает формирование у студентов современного вуза коммуникативной культуры. Причем особо остро этот вопрос стоит в отношении бакалавров именно технического профиля. Возникает необходимость по-новому осмыслить функциональное назначение профессионального образования в современном российском обществе, поскольку профессиональное образование как социальный институт отвечает за развитие личностного потенциала человека и призвано непрерывно обновлять содержание своей социально-педагогической функции в обществе.

Овладение технологиями коммуникации крайне важно для специалистов не только системы «человек – человек», но и системы «человек – общество». Умение общаться с людьми, создавать в системе межличностных отношений благоприятные условия, на наш взгляд, важное профессиональное качество современного специалиста технического профиля. Современный специалист должен не только являть собой пример человека высокой внутренней культуры, но и способствовать формированию в обществе коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура связана с широтой и разнообразием используемых средств – носителей информационного смысла, с мастерством владения ими и их использованием. Это касается не только человеческой речи, но и невербальных, а также технических средств коммуникативных связей. При этом роль педагога состоит в том, что он создает условия, в которых студент самостоятельно на практике осваивает способы и приемы коммуникаций. Формировать коммуникативные способности необходимо у студентов, начиная с младших курсов, и подходить к решению этой задачи комплексно, используя современные образовательные технологии. Студент должен быть вовлечен в самостоятельную деятельность по получению знаний, уметь не только анализировать полученные знания, но и применять их в профессиональной деятельности. Эффективными могут быть такие методы обучения, как тренинги, деловые игры, ролевые ситуации.

Таким образом, в современном профессиональном образовании необходимы:

- переход от приоритета важности формирования профессиональных компетенций к повышению значимости социально-культурных компетенций;
- включение в учебные планы для бакалавров технических специальностей дисциплин, обеспечивающих формирование у студентов коммуникативной культуры;
- разработка новых образовательных технологий и педагогических методик, направленных на подготовку специалистов нового социокультурного типа.

Учитывая стоящие перед профессиональным образованием в современных условиях задачи, в практической деятельности кафедры «Метрология, стандартизация и сертификация» Уральского федерального университета реализуется переход от приоритета важности формирования профессиональных компетенций к повышению значимости социально-культурных компетенций. В частности, при разработке основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 221700 «Стандартизация и метрология» в учебный план включены оригинальные педагогические методики, обеспечивающие формирование у студентов коммуникативной культуры, по-новому организованы лабораторно-практические работы, с учетом практической направленности формирования понятийного аппарата, вводится новая дисциплина, обобщающая и систематизирующая систему знаний и умений в области деловой коммуникации.