

ун-т; под ред. Н. Н. Тулькибаевой, М. А. Драпкина. Челябинск: Факел, 1995. 120 с.

3. *Шишов С. Е.* Понятие компетенции в контексте качества образования / С. Е. Шишов // Стандарты и мониторинг в образовании. 1999. № 2. С. 30–34.

4. *Хуторской А. В.* Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. 2003. № 2. С. 58–65.

Н. А. Голенкова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В настоящее время существует необходимость подготовки специалистов по качеству «новой волны», которые занимаются разработкой, проектированием, внедрением и совершенствованием системы менеджмента качества в организациях. Зачастую этих специалистов готовят технические кафедры. Акцент в процессе подготовки специалистов не всегда делается в пользу менеджмента, и этот факт непременно отразится на дальнейшей профессиональной деятельности выпускников, и, следовательно, на компаниях, где они будут работать. Новые социально-экономические условия предъявляют требования к специалисту по качеству, владеющему не только системой профессиональных знаний, но и способного к индивидуальной творческой деятельности, самообразованию, повышению своего интеллектуального и культурного уровня. Стратегическая задача развития высшего профессионального образования заключается в повышении качества результатов обучения посредством обновления его содержания и методов обучения для инновационного развития страны на долгосрочную перспективу.

В соответствии с новыми подходами качество необходимо не только обеспечивать, но и планировать, управлять и постоянно улучшать. В управленческой деятельности сегодня происходят колоссальные и быстрые изменения. Поэтому основной задачей при подготовке специалистов в области качества является формирование управленческой компетентности специалистов.

Значимым признаком специалиста по качеству является управленческая компетентность. Ключевые роли специалиста по качеству определяют основные функции, которые он должен выполнять как профессионал,

а именно: планирование, организация, контроль, мотивация и координация действий.

Проблема управленческой компетенции возникла как важный параметр определения и оценки вклада деятельности менеджеров в успех организации.

Выделяют несколько сфер управленческой компетентности: отбор информации; формирование концепции; концептуальная гибкость; общение с персоналом; управление взаимодействием; ориентация на развитие; влияние; уверенность в себе; представление; ориентация на действие; ориентация на достижения и др.

Специалисты по качеству должны обладать профессиональными качествами, позволяющими им становиться лидерами перемен, ведущих к повышению конкурентоспособности предприятий и организаций. Для того чтобы стать такими специалистами, многим профессионалам качества приходится приобретать новые знания и навыки, позволяющие им становиться катализаторами перемен.

В реальной жизни на предприятии возникает много конкретных и специфических проблем в области качества. Приобретенные в ходе обучения знания и понимание сути этих проблем помогают подготовленным специалистам по менеджменту качества выбирать правильные пути их решения.

Специалисту в области качества необходимы не только знания в области менеджмента качества, требований стандартов ИСО серии 9000, методов менеджмента качества, статистических методов управления, а также он должен обладать профессиональными качествами, необходимыми для того, чтобы добиться нового уровня качества в организации, преодолеть сопротивление персонала, убедить, вовлечь персонал в деятельность по повышению качества.

**С. Н. Дульцев,
А. В. Бурцев**

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современная концепция образования, при которой главной целью обучения становится формирование готовности выпускника к самостоятельной работе по специальности в соответствии с требованиями работодателя, неизбежно приводит к увеличению времени на самостоятельную деятельность за счет сокращения времени на аудиторную работу.