

обучаемых от большого объема механической работы, выделять в тексте наиболее важную и существенную информацию, логически излагать материал, отслеживать причинно-следственные связи предмета, формировать политехнические основы знаний для преемственного перехода от учебно-познавательной и учебно-практической деятельности к деятельности профессиональной, реализовать принцип опережающей подготовки, а также способствует привлечению к активной познавательной деятельности, учитывая при этом темп работы и индивидуальные особенности каждого обучаемого.

**А. А. Евтюгина,  
К. О. Рожнова**

### **ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВЕ МЕТОДА CASE-STUDY**

Сегодня в педагогике профессионального обучения важно последовательно использовать методы, активизирующие познавательную деятельность студентов, продуктивное, теоретическое усвоение знаний и умений, внедрение прогрессивных форм организации образовательного процесса, соответствующие мировому уровню.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (Г. А. Брянский, Ю. Ю. Екатеринославский, О. В. Козлова, Ю. Д. Красовский и др.) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод конкретных ситуаций относится к неигровым имитационным активным методам обучения [4]. В настоящее время этот метод широко распространен при обучении экономике, менеджменту, а также в бизнес-образовании.

Обучение студентов менеджменту на основе метода case-study целесообразно разбить на этапы:

1. При подготовке к занятию темы «Стратегическое планирование» педагог проводит строгий информативный логический отбор учебного материала и представляет в виде лекции, либо лекции-презентации, предварительно разбивая его на следующие этапы:

- понятие стратегического планирования;
- определение миссии и целей организации;
- анализ внешней среды;
- анализ сильных и слабых сторон предприятия (SWOT-анализ);

- выбор стратегии;
- реализация стратегии.

2. Организационная часть – выдача кейса «Планирование бизнеса». Студентам предлагается конкретная бизнес-ситуация по открытию собственного предприятия. Формулируются задания: определить миссию Вашего предприятия и провести SWOT-анализ.

3. Индивидуальная самостоятельная работа с кейсом – студенты на данном этапе изучают, анализируют теоретический материал. «Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу» [2].

4. Преподавателем проводится устный фронтальный опрос с целью проверки усвоения изучаемого материала: «что представляет собой миссия предприятия?»; «какие требования предъявляются к миссии предприятия?»; «что представляет собой SWOT-анализ?»; «какой алгоритм составления SWOT-анализа?».

5. Студенты должны разбиться на 2–3 микрогруппы, выбрать лидера, выполнить предложенные в кейсе задания. Для эффективной организации работы в малых группах должны соблюдаться следующие правила:

- общность проблемы для всех;
- общность требований (для этого, особенно на первых порах, создаются группы примерно равных возможностей);
- количество человек – не более пяти (для эффективной работы каждого);
- выделение лидера (формального и неформального);
- гласность работы во всех группах при постановке проблемы (задачи должны быть посильными) [3].

6. На данном этапе студентами осуществляется представление вариантов решения заданий, ответы на возникающие вопросы, оппонирование. Коллективная работа студентов проводится в рамках дискуссии по определенной методике: сообщение представителей микрогрупп, ответы на вопросы, составленные членами оппонизирующих микрогрупп или педагогом, отзыв преподавателя на работу микрогрупп с учетом правильности и оригинальности принятого решения проблемы – ситуации, содержания заданных вопросов, качества выполненной практической работы.

Результатом дискуссии является принятие единого, наиболее оптимального решения, формирование умений, навыков решения нестандартных задач и развитие логического дискуссионного мышления.

7. Оформление студентами итогов работы. На данном этапе происходит исправление замечаний, сделанных преподавателем.

8. На заключительном этапе принимается коллективное решение проблемы, ситуации [1].

В связи с переходом российского профессионального образования на новые стандарты, в основе которых лежит компетентный подход, увеличивается значимость практической подготовки студентов в бизнес-ситуациях делового общения. Метод case-study способствует: развитию аналитического мышления студентов, умению решать типовые задачи по всем видам профессиональной деятельности, находить нестандартное и эффективное решение проблемы, умению работать в команде (сотрудничество, групповая дискуссия, взаимопонимание), активизации коммуникативных способностей; интегрированию знаний студентов по поставленной проблеме, рефлексии.

#### Библиографический список

1. *Варданиян М. Р.* Практическая педагогика: учебно-методическое пособие на основе метода case-study / М. Р. Варданиян [и др.]. Тобольск: ТГСПА им. Д. И. Менделеева, 2009.

2. *Долгоруков А.* Case-study как способ (стратегия) понимания: практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий / под ред. А. Долгорукова. Москва: Центр интенсивных технологий образования, 2002. С. 22–24.

3. *Евтюгина А. А.* Профессионально-речевая образованность студентов вуза: монография / А. А. Евтюгина. Москва: Лабиринт, 2006.

4. *Интернет* в гуманитарном образовании / под ред. Е. С. Полат. Москва, 2000.

**Н. А. Егорова**

### **МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Эффективное управление образовательными учреждениями опирается, прежде всего, на понимание специфики управляемого объекта, его социальной миссии, целей, задач, особенностей развития. Таким образом, одним из важнейших принципов менеджмента образования должна стать