

и нравственный кризис – ставит перед системой высшего профессионального образования задачу подготовки профессионально компетентного и конкурентоспособного специалиста. Эта задача может быть решена только в рамках новой парадигмы высшего образования.

Л. Т. Плаксина, А. Ф. Искаков

### ДИДАКТИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Острый дефицит необходимых абитуриентов рано или поздно испытывают руководители всех учебных заведений. Вялотекущий набор, недобор или низкое качество первокурсников очного, заочного, дистанционного и других форм обучения – частое явление в современной вузовской практике. Это, разумеется, характерно для отдельных факультетов и специальностей. В частности, такая проблема существует на кафедре сварочного производства РГППУ, особенно при наборе студентов очной формы обучения. Поэтому на кафедре разрабатывается (и, в дальнейшем, будет постоянно обновляться и дополняться) комплекс мер, позволяющих предвидеть подобные ситуации, предотвращать их и своевременно реагировать, минимизируя потери всех видов активов. Подобная целевая программа, включающая в себя цели, объекты, методы, приемы и средства дидактико-технологического обеспечения профориентационной работы, реализуемая авторами в рамках выпускной квалификационной работы, вкратце изложена ниже.

В ходе проделанной работы нами выявлены следующие проблемы профориентации абитуриентов: роль профориентационной работы с учащимися недооценивается в сознании педагогов общеобразовательных школ и учреждений начального профессионального образования (НПО); в связи с тем, что учащиеся ограничены в возможности получения знаний о профессиях, выбор формируется исходя из мнения родителей, семейных традиций и рекламируемых в СМИ профессий; на основе устаревших PR-приемов. Современные абитуриенты нуждаются в инновационных методах профориентационной работы, обеспечивающих максимальный эффект.

В процессе профориентации на кафедре в настоящее время осуществляется групповая и индивидуально ориентированная работа, включающая следующие этапы: *информационный* – позволяет получить максимум све-

дений о специальности (это «Дни открытых дверей, экскурсии по кафедре, участие кафедры в ярмарках вакансий, издание буклетов и рекламных листов, презентация кафедры, размещение информации на сайте университета и др.); *диагностика* – предусматривает выявление мотивов и степени осознанности выбора абитуриентами специальности; *консультирование* – проводится консультативная помощь в выборе специальности. Авторами разработаны презентация кафедры с использованием мультимедийных технологий, буклет, информация для размещения на сайте, план и содержание экскурсии по кафедре; определены адреса возможных абитуриентов (школы, учреждения НПО и СПО) и целесообразные способы распространения профинформации. С целью выявления мотивации проводится анкетирование, консультирование, находится в стадии разработки рекламный ролик о возможностях кафедры.

Ключевую роль в профориентации потенциальных абитуриентов играет информация: о содержании, условиях, организации труда и обучения студентов специальности «Технологии и технологический менеджмент в сварочном производстве», требованиях к организму и личности человека, возможностях профессионально-квалификационного и должностного роста (планирование карьеры); возможности продолжения обучения, информация о текущем и перспективном кадровом спросе, перспективах развития профессии «сварщик» и районах ее распространения, оплате труда и уровне доходов профессионалов, особенностях рынка труда и востребованности в выпускниках кафедры на рынке труда, а также местах работы и должностях наиболее успешных выпускников кафедры. Именно эти ключевые моменты отражены в разработанных авторами материалах для профинформирования. Выбор профессии, принятие решения о месте учебы, работе происходят в результате сопоставления информации по всем этим позициям и зависят от их объективного содержания и понимания каждым абитуриентом. Полноценное профинформирование характеризуется следующими существенными признаками: достоверность, актуальность, перспективность, обновляемость, доходчивость, привлекательность и доступность, использование современных информационных технологий. В условиях мощной конкуренции требуется не просто профинформирование, а сильнодействующая рекламная кампания, грамотно организованная, с нетрадиционными и креативными приемами. В разработанных нами профориентационных материалах, помимо традиционного содержания, отражены такие моменты жизни студентов кафедры сва-

рочного производства, как работа в стройотрядах, участие в конкурсах профессионального мастерства различных уровней, участие студентов в конкурсах красоты, в культурно-массовых и спортивных мероприятиях и пр. В процессе профориентационной работы нами постоянно проводится мониторинг, обеспечивающий адекватную оценку результата и позволяющий корректировать проводимую работу.

Позиция учебного заведения, его услуги по отношению к мотивам абитуриентов и в сравнении с конкуренцией (для позиционирования кафедры принципиально важно иметь ключевое и неоспоримое преимущество) – основной момент, который надлежит учитывать при планировании профориентационной работы, так как именно личный интерес является сильнейшей движущей силой человеческой натуры. В нашем случае, такими преимуществами являются объективно существующая востребованность выпускников на рынке труда, присвоение 3–4-го разряда по профессии «электрогазосварщик» и получение удостоверения государственного образца (это дает нашим студентам возможность работать во время обучения и зарабатывать не только деньги, но и стаж по специальности, что является дополнительным преимуществом при трудоустройстве после окончания вуза), получение 2-го высшего образования на кафедре с присвоением квалификации «инженер» (набрана группа и ведется обучение), работа наших студентов на современном оборудовании с применением передовых технологий во время практик.

Эффективность профориентационной работы, по нашему мнению, во многом зависит от четкого определения целей и задач профессиональной ориентации на каждом уровне обучения и для каждого структурного подразделения (школа, довузовская подготовка, НПО, СПО, ВПО и послевузовская подготовка) с позиций лично ориентированного подхода.

**Б. А. Редькина**

## **ИНФОГРАФИКА В ОБРАЗОВАНИИ**

В современном мире ежедневно человек получает огромное количество информации. Качественно ее усваивать становится все сложнее. Больше всего информации человек получает при помощи зрения, поэтому проблема качественной передачи визуальной информации актуальна для многих областей человеческой деятельности, в том числе, для науки и образования.