

рочного производства, как работа в стройотрядах, участие в конкурсах профессионального мастерства различных уровней, участие студентов в конкурсах красоты, в культурно-массовых и спортивных мероприятиях и пр. В процессе профориентационной работы нами постоянно проводится мониторинг, обеспечивающий адекватную оценку результата и позволяющий корректировать проводимую работу.

Позиция учебного заведения, его услуги по отношению к мотивам абитуриентов и в сравнении с конкуренцией (для позиционирования кафедры принципиально важно иметь ключевое и неоспоримое преимущество) – основной момент, который надлежит учитывать при планировании профориентационной работы, так как именно личный интерес является сильнейшей движущей силой человеческой натуры. В нашем случае, такими преимуществами являются объективно существующая востребованность выпускников на рынке труда, присвоение 3–4-го разряда по профессии «электрогазосварщик» и получение удостоверения государственного образца (это дает нашим студентам возможность работать во время обучения и зарабатывать не только деньги, но и стаж по специальности, что является дополнительным преимуществом при трудоустройстве после окончания вуза), получение 2-го высшего образования на кафедре с присвоением квалификации «инженер» (набрана группа и ведется обучение), работа наших студентов на современном оборудовании с применением передовых технологий во время практик.

Эффективность профориентационной работы, по нашему мнению, во многом зависит от четкого определения целей и задач профессиональной ориентации на каждом уровне обучения и для каждого структурного подразделения (школа, довузовская подготовка, НПО, СПО, ВПО и послевузовская подготовка) с позиций лично ориентированного подхода.

Б. А. Редькина

ИНФОГРАФИКА В ОБРАЗОВАНИИ

В современном мире ежедневно человек получает огромное количество информации. Качественно ее усваивать становится все сложнее. Больше всего информации человек получает при помощи зрения, поэтому проблема качественной передачи визуальной информации актуальна для многих областей человеческой деятельности, в том числе, для науки и образования.

Для того чтобы человек мог быстро и качественно усваивать информацию ее необходимо представлять в понятном, удобном для восприятия и запоминания виде. В этом может помочь визуализация информации. Представление информации в виде изображения, рисунка, схемы, графика может заменить тысячи слов, позволит наглядно представить описываемый процесс или явление, быстрее проанализировать и сравнить данные, сделать выводы. Графическим способом передачи информации, данных и знаний является инфографика [1].

Термин «инфографика» появился в 1982 г. в США, хотя само явление зародилось гораздо раньше и берет свое начало с наскальной живописи. Еще в каменном веке, до зарождения письменности, люди описывали происходящие события при помощи рисунков на стенах пещер. В настоящее время инфографика наиболее востребована как жанр журналистики. Вместе с тем инфографику используют в совершенно разных областях: от географии и химии до статистики и радиоэлектроники [2].

Применяется инфографика и в образовании. Схемы, иллюстрации, графики, диаграммы на страницах учебников являются инфографикой. В современных условиях изменения подходов к образованию, с появлением новых технологий и новых форм обучения возникает острая необходимость в новых формах представления информации. Широкое применение компьютеров в образовании, начиная с младших классов школы, требует очень взвешенного подхода к созданию электронных учебных пособий. Совершенно очевидно, что нельзя в электронном виде представлять тот же объем текстовой информации, что и в бумажном варианте учебника. Но использование новых информационных технологий открывает огромные возможности для использования графики, анимации, интерактивного взаимодействия с информацией.

Появление мультимедийной техники в арсенале преподавателя также позволяет перейти от малопонятных схем, нарисованных мелом, к красочным трехмерным моделям на интерактивной доске.

Примеры применения инфографики в электронных учебных пособиях есть, но их недостаточно. Причина этого кроется в том, что для создания инфографики требуется определенный уровень подготовки. Чаще всего преподаватель сам готовит материалы для визуального сопровождения своих занятий, и их качество напрямую зависит от того, насколько он владеет новыми информационными технологиями.

Прогресс не стоит на месте, и образование будет двигаться в ногу с ним. Использование современных технологий в образовании – это не далекое «завтра», а уже наступившее «сегодня». В связи с этим, выпускники педагогических вузов должны соответствовать современным требованиям отрасли.

Создание качественной наглядной инфографики – процесс трудоемкий, сложный и дорогостоящий. Но, вместе с тем, современное программное обеспечение позволяет создавать большое количество элементов инфографики достаточно простыми средствами. Освоение только компьютерных технологий не гарантирует возможности создания качественной инфографики. И тут уже на первый план выходит умение преподавателя визуализировать информацию. Самая важная часть образовательной инфографики – понимание сути изображаемого. Необходимо уметь анализировать те данные, с которыми предстоит работать.

Обучение будущих преподавателей основам визуализации информации позволит подготовить специалистов высокого класса, востребованных на рынке труда. Основы инфографики необходимо изучать на всех специальностях педагогических вузов. Одним из важных элементов развития технологий дистанционного образования является создание качественных современных учебных пособий с использованием новейших информационных технологий. Такие учебные материалы невозможно представить без использования разъясняющих схем, графиков, иллюстраций.

В настоящее время в России нет учебных заведений, которые готовили бы специалистов по созданию инфографики не только в образовании, но даже в журналистике. Именно поэтому введение такого учебного курса в рамках педагогического вуза позволит готовить уникальных для России специалистов.

Библиографический список

1. *Infographer* [Электронный ресурс] // Российский сайт инфографики. Режим доступа: <http://www.infographer.ru>.

2. *Хавьер Э.* Инфографика: что такое и с чем ее едят? [Электронный ресурс] // Портал о дизайне. Режим доступа: <http://www.kak.ru/columns/masterclass/a1044/>.