

причин социальных действий (интересов и ценностей); в-третьих, образовательные потребности личности, социальной группы нельзя отрывать от потребностей общества, поскольку и те, и другие детерминируют друг друга.

В. Б. Полуянов,  
Е. М. Зубова

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Услуги образования постепенно приобретают товарную форму независимо от продолжительности их предоставления. Основной целью подобных услуг является наиболее полное усвоение информации единственным их непосредственным потребителем - учащимся.

С экономической точки зрения потребление услуг системы образования, какую бы конкретную форму они не принимали, ведет в конечном итоге к совершенствованию качества кадрового потенциала государства. И соответственно услуга трансформируется в товар - рабочую силу. Следовательно, именно образовательная услуга, а не знания, умения и навыки, должна рассматриваться как товарная продукция образовательного учреждения, которое в свою очередь может претендовать только на возмещение собственных общественно необходимых затрат по реализации услуг. Поэтому разработка стратегии учебного заведения должна быть основана не только на образовательных категориях, но и на чисто рыночных (цена, спрос, предложения, издержки и т. д.). Отсюда и необходимость маркетинговой деятельности, сопровождающей услугу на всех этапах ее "существования" в образовательном учреждении.

Исследование по данной тематике проводится при поддержке РГНФ (проект N 96-03-04077).

Т. Б. Соколова,  
В. Б. Полуянов

### **К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

Анализ инвариантного содержания технологии любой отрасли человеческой деятельности позволяет структурировать его в виде матрицы. Ос-

новые значимые иерархические уровни: глобальный (определение общей политики деятельности), планово-экономический (разработка стратегии и тактики внедрения политики) и организационно-предметный (осуществление преобразования целевого объекта) (А. Д. Бондаренко). Каждый уровень иерархии состоит из следующих этапов: управленческого (ответственного за принятие решений), организационного (выполняющего действия по проработке решений) и исполнительного (осуществляющего внедрение решений).

Использование матрицы в сфере профессионального образования создает предпосылки для формирования деятельности в технологию и для конкретизации ее содержания:

- глобальный уровень: на управленческом этапе могут быть определены потребности в специалистах и пути их удовлетворения; на организационном - деятельность по координированию разработок в рамках установленной политики, на исполнительном - контроль за воплощением планов и т. д.;

- планово-экономический уровень: на управленческом этапе может быть осуществлено взаимоувязывание потребностей государства, общества и индивидов; на организационном - проведены расчеты себестоимости подготовки специалистов, оценены необходимые ресурсы; на исполнительном - маркетинговые исследования рынка образовательных услуг, оформление разработанных вариантов тактики и др.;

- организационно-предметный уровень: на управленческом этапе - детальная проработка и корректировка тактических задач; на организационном - определение перечня оказываемых образовательных услуг, процедур внедрения; на исполнительном - собственно осуществление процесса обучения.

Каждый этап, в свою очередь, можно описать циклом процесс входа (изучение необходимых материалов) - центральный процесс (действия, специфические для выполняемых функций) - процесс выхода (оценка и продвижение полученного результата)" (Н. Стефанов). Процессы представляют собой набор операций, характерных для осуществляемого вида деятельности.

Представленная трактовка структуры технологии функционирования системы профессионального образования обуславливает возможность проектирования различных путей достижения образовательных целей любого уровня.