

**Д.А. Никитина, А.С. Сипер**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБЫЧИ СЛАНЦЕВОГО ГАЗА**

На современном этапе развития перед человечеством стоит ряд глобальных проблем. Одной из них является ограниченность энергоресурсов. По данным различных источников, запасов природного газа России хватит от 57 до 70 лет. Есть ли решение данной проблемы?

Для будущих поколений найден «заменитель» природного газа - сланцевый газ, добываемый из горючих сланцев и состоящий преимущественно из метана. Для добычи сланцевого газа используют горизонтальное бурение, гидроразрыв пласта и сейсмическое моделирование. Первая коммерческая газовая скважина в сланцевых пластах была пробурена в США в 1821 году Уильямом Хартом во Фредонии, Нью-Йорк. Масштабное промышленное производство сланцевого газа было начато компанией Дивон Энерджи (Devon Energy) в США в начале 2000-х, которая в 2002 году пробурила впервые горизонтальную скважину. Благодаря резкому росту его добычи, названному в СМИ «газовой революцией», в 2009 году США стали мировым лидером добычи газа (745,3 миллиард куб. м), причём более 40 % приходилось на нетрадиционные источники (метан угольных пластов и сланцевый газ). В первом полугодии 2010 года крупнейшие мировые топливные компании потратили 21 миллиард долларов на активы, которые связаны с добычей сланцевого газа.

В начале 2012 года зампред правления Газпрома Александр Медведев отметил, что традиционные резервы компании в 10 раз более эффективны, чем разработка месторождений сланцевого газа. По словам Медведева, компания отложила добычу сланцевого газа «в долгий ящик» и к вопросу о его добыче возможно вернётся «лет через 50-70».

На данный момент себестоимость добычи сланцевого газа в США оценивается свыше 150 долларов за тысячу кубометров, а предполагаемая себестои-

мость добычи в России в несколько раз выше, в то время как себестоимость природного газа в России- 50 долларов за тысячу кубометров. Из данных следует, что добыча сланцевого газа экономически невыгодна.

Нужны годы, научно- исследовательские работы, усовершенствованные разработки технологий добычи сланцевого газа, а вместе с этим специалисты, которые смогут обеспечить Россию и мир теплым будущим.

**Н.Ю. Никифорова, М.О. Северова**

*Сибирский государственный университет путей сообщения*

*г. Новосибирск, Россия*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Сегодня одной из наиболее актуальных проблем является повышение прибыли предприятия, увеличение его конкурентоспособности. Уровень конкурентоспособности определяет успешность функционирования любого предприятия. Наиболее конкурентоспособным является то предприятие, у которого продукция имеет наилучшее соотношение «цена-качество».

Очевидно что, цена товара определяется затратами на его производство. Будущая прибыль предприятия от затрат зависит. Чем выше прибыль, тем больше средств направляется инвестиции в развитие производства, усовершенствование технологий, внедрение новых видов продукции. Следовательно, важнейшим условием развития и расширения предприятий является умелое управление затратами необходимыми для производства.

В исследовании рассматриваются основные принципы управления затратами. Под управлением имеют в виду целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект для достижения определенных результатов. Таким образом, для достижения высокого экономического результата предприятию необходимо организовать эффективное управление затратами.

Особое внимание уделяется методике классификации затрат. Для достижения наилучшего результата каждое предприятие вправе разработать соб-