

ственную классификацию и применять метод, оказывающий наиболее положительный эффект. Создание стоимости через ценность – основное кредо управленческого штата. При принятии решений относительно затрат руководствуются не только финансовой информацией но и процессами, имеющими человеческий фактор, опытом и влиянием окружающей среды.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что данная проблема заслуживает дальнейшего изучения, так как эффективное распределение затрат имеет ключевую роль во влиянии на дальнейшую деятельность предприятия.

Список литературы

1. Горячев С. Эффективное управление финансами / Консультант. 2011. № 4. С. 43-47.
2. Кучеренко А.И. Управление затратами и расчет себестоимости на предприятии 2010. № 11. с. 56.
3. Сергеев Д.В. Прогнозирование себестоимости продукции в управленческом учете // Бухгалтерский учет. 2010. № 10. с. 75-79.
4. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И. Ф. Якупов // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 131-134.
5. Thomson J, president and CEO of the Institute of Management Accountants.

Р.В. Перевалов, О.А. Петрова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) осуществляет свою торговую и промышленную деятельность в едином мировом правовом и экономическом

пространстве с целью защиты от любых недобросовестных действий, ухудшающих конкурентоспособность предпринимателей из разных стран.

На наш взгляд, перспективами развития малого бизнеса в условиях ВТО являются:

- свободный выход малых и средних предприятий на мировые рынки - новые рынки сбыта;
- снятие барьеров ведения бизнеса на российском рынке в результате реализации права на защиту от несправедливой конкуренции и торговой дискриминации на мировых рынках;
- развитие конкурентной среды и снижение коррупционных рисков;
- приток иностранных инвестиций в предприятия малого и среднего предпринимательства, создание дополнительных рабочих мест;
- перспективные зарубежные рынки для высокотехнологической продукции – результатов НИОКР малого инновационного бизнеса;
- доступный кредит для малых и средних предприятий в результате повышения конкуренции в банковской сфере;
- повышение международного имиджа страны и относительной безопасности ведения бизнеса.

Но есть и "минусы":

- резкое снижение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере производства и сельского хозяйства ввиду изношенности основных фондов, низкой технической оснащенности, возможного повышения издержек производства в результате нивелирования внутренних цен на энергоносители и транспортные тарифы с уровнем мировых цен;
- для усиления конкурентных позиций необходима дифференцированная налоговая политика государства, гос. гарантии, развитие инновационных инкубаторов

Прежде всего, нужно заняться профессиональной подготовкой своего персонала. Особое внимание здесь следует уделить изучению дисциплин по глобальным стандартам, регламентам, сертификатам, международной аккредитации

тации и лицензионным соглашениям. Без решения этих проблем невозможна успешная конкуренция малого предпринимательства в РФ.

Список литературы

1. Ловчинский Н. Бизнес в условиях ВТО: правила успешной интеграции // Деловой Волгоград. 2012. №6 (58).
2. Марканова Т.А. Как помочь малому бизнесу в условиях ВТО // Торгово-промышленные ведомости. 07.12.2012 г.
3. Терентьева Ю.Г. О необходимости повышения конкурентоспособности малого туристского бизнеса в условиях вступления России в ВТО // Российское предпринимательство. 2013. № 17 (239). с. 126-132.

А.А. Позняк, В.А. Сироткин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность исследования в сфере управления рисками на предприятии обусловлена необходимостью разработки комплексного, всестороннего подхода к риск-менеджменту, который координируется в рамках всей организации.

По своей природе риски делятся на три вида[1]:

1. Когда в распоряжении субъекта, делающего выбор из нескольких альтернатив, есть объективные вероятности получения предполагаемого результата. Это вероятности, независимые непосредственно от данной фирмы: уровень инфляции, конкуренция, статистические исследования и т.д.

2. Когда вероятности наступления ожидаемого результата могут быть получены только на основе субъективных оценок, т.е. субъект имеет дело с субъективными вероятностями. Субъективные вероятности непосредственно характеризуют данную фирму: производственный потенциал, уровень предметной и технологической специализации, организация труда и т.д.