

тельности фирмы гарантируются высокая устойчивость и защищенность от внутренних и внешних экономических рисков.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе. М.: Аланс, 1994. 159с.
3. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: Финансы и статистика, 1998.

М.С. Попова, Г.С. Голошумова

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В Российской Федерации основным составляющим коммерческой деятельности россиян в настоящее время является розничная торговля. С конца 1960-х годов ситуация изменилась с увеличением видимого ее значения в экономике развитых стран, с ростом ее вклада в валовой внутренний продукт.

В 1970 году в Ленинграде был открыт первый крупный универсальный магазин самообслуживания «Фрунзенский», в дальнейшем в Москве появились такие магазины как ГУМ, ЦУМ, «Первомайский», «Краснопресненский» и др. На сегодняшний день многие универмаги превратились в торговые центры, которые состоят из многих независимых магазинов, и лишь единицы не сдают свои площади в аренду. Также в России развивались специализированные магазины, такие как «Детский мир», «Спорттовары», но с развалом системы создавшей советскую торговлю разрушилась и сама торговля [2].

Розничная торговля является важнейшей отраслью хозяйственной деятельности. Основным показателем работы торговых предприятий является оборот розничной торговли. На сегодняшний день, по данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе 2014г. составил 1,841 трлн руб., что в сопоставимых ценах на 2,4% больше показателя за аналогичный период 2013г. По сравнению с декабрем 2013г. показатель снизился на 27,4% [3].

На современном этапе можно выделить некоторые проблемы развития розничной торговли в России [4].

1. Развитие международных ритейлеров в РФ связано со строительством торговых центров. Существует взаимосвязь между количеством, представленных брендов и объемом качественного предложения на рынке торговой недвижимости.

2. Сложившиеся торговые коридоры в региональных городах если и присутствуют, то в небольшом количестве. Как показывают исследования, этот сегмент меньше освоен международными компаниями, нежели торговыми центрами. В силу ограниченного предложения. Федеральные сети, как правило, менее требовательны к качеству локации, поэтому их торговые точки размещаются на улице чаще.

3. Рынок непродовольственной розницы имеет крайне низкую степень консолидации. Существует огромный потенциал для развития сетевой розницы в регионах. Ведущие международные компании в таких сегментах торговли, как одежда и обувь, имеют все возможности для открытия в городах России существенной доли новых европейских точек.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп).

2. История новой России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ru-90.ru/node/794>

3. Росстат. Оборот розничной торговли в РФ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2014/02/19/34119127.html>

4. Тенденция развития розничных торговых сетей в России. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sibac.info/12344>

Т.В. Попцова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Развитие российской экономики находится под непрерывным влиянием внешних и внутренних факторов. Внешнеэкономическая безопасность требует, чтобы участие страны в мировой системе создавало наиболее благоприятные условия для развития национального производства и устранения негативных экономических и политических событий в мире. К таким факторам можно отнести: преобладание сырьевых товаров в российском экспорте; зависимость России от импорта многих видов продукции, в том числе стратегического значения, продовольственных товаров; недостаточный экспортный и валютный объем торговли; недостаточная конкурентоспособность российских экспортных товаров.

Во внутриэкономической сфере безопасность определяется: суровыми природно – климатическими условиями; технологическим отставанием многих сельскохозяйственных производств; выработкой ресурса основного оборудования; отсутствием четко отработанной структуры сельскохозяйственного производства и его управления; неразвитостью транспортной системы; недостаточностью поддержки сельского хозяйства; нерешенностью социальных проблем села.

Во внешнеэкономической сфере безопасность обусловлена природными, технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами развития страны. Продовольственная безопасность должна учитывать все возможные последствия, связанные с питанием населения ниже физиологических норм. Государственная поддержка собственного экспорта и производства позволяет повысить уровень благосостояния жителей села. Однако необходима