

поддержка товаропроизводителей для выравнивания доходов при колебаниях уровня производства. В настоящее время усилилась всемирная экономическая интеграция с выросшим преобладанием развитых капиталистических стран и, в первую очередь, США. В результате Россия все в большей мере превращается в сырьевой придаток развитых стран.

Список литературы

1. Коровкин В.П. Импортзамещение и рационализация системы заготовок – основа решения проблемы продовольственной безопасности в России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 1. С. 37-38.

2. Силаева Л., Матвеева Е., Минаева О. Роль продовольственной политики в улучшении обеспечения России основными видами продовольствия // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 1. С. 35-36.

М.М. Предеина, Т.С. Сафронова

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Россия*

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Туризм (фр. *tourisme*, от *tour* – прогулка, поездка) – явление, с одной стороны, относительно молодое, ставшее массовым только после Второй мировой войны, с другой – имеющее глубокие исторические корни.

Труд в управлении туризмом специфичен и существенно отличается от деятельности работников других отраслей, хотя на первый взгляд можно предположить, что менеджмент туристского региона и туристской организации опирается на ту же базу, что и менеджмент любого предприятия системы «человек-человек».

Процесс управления в сфере туризма должен опираться на ряд особенностей данной отрасли. В соответствии с этим можно выделить ряд общих черт, характерных для управления в сфере туризма:

- 1) приоритет желаний конечных потребителей при планировании туристской деятельности;
- 2) непервичность туристской услуги;
- 3) большое значение маркетинга в туристской отрасли;
- 4) уникальность туристской услуги. [1]

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом; включает подсистему общего линейного руководства и ряд функциональных подсистем, специализирующихся на выполнении однородных функций.

Одной из самых главных проблем управления в сфере туризма является текучесть кадров. Есть несколько причин этого явления:

- 1) сотрудниками являются студенты, не нацеленные на постоянную работу;
- 2) туризм входит в сферу обслуживания населения, любой бизнес, который завязан на общении с людьми, как правило, имеет достаточно большой процент текучести кадров;
- 3) не устраивает график работы;
- 4) разногласия с начальством и др.

Нужно сказать, что чаще всего меняется линейный персонал, а костяк-руководители остаются неизменными для нормального функционирования организации.

Список литературы

1. Электронный ресурс. URL: <http://tourlib.net>

Д.И. Прокофьева, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И КОНКУРЕНЦИЯ

Наряду традиционным маркетинговым подходом различные ученые выделяют маркетинг взаимоотношений. Классический маркетинг ориентирован на обмен и сфокусирован на продукте или услуге. Он предполагает, что потреби-