

– отставание в развитии инфраструктуры экономики даже от среднемирового уровня (недостаточное развитие товаропроводящих структур, отсталая транспортная инфраструктура, отсутствие современных транспортных средств, низкий уровень развития электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций).[3]

Таким образом, для интенсивного внедрения логистической концепции управления в сферах производства и обращения экономики России, необходимы быстрая и качественная подготовка кадров, развитие и совершенствование производственной, технической и технологической базы логистики в различных отраслях экономики, а также создание логистических товаропроизводящих структур, микро- и макрологистических систем различного уровня.

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов ВУЗов – 12-е изд., перераб. и доп. / А.М. Гаджинский – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. 432 с.
2. Демин В.А. Особенности логистики в России / В.А. Демин // УЦ «Логистика», 2013. (<http://www.ec-logistics.ru/logistika.htm>)
3. Миротин Л.Б, Сергеев В.И. Основы логистики: Учеб. Пособие. / Л.Б. Миротин, В.И. Сергеев - М.: ИНФРА-М, 2010. с. 31

М.А. Ромашева, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ВЫБОРА НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»

В настоящее время перед компанией РЖД стоит проблема выбора дальнейших приоритетов развития. Многие из задач, определенных стратегией развития железнодорожного транспорта, на сегодняшний момент уже выполнены.

Из структуры ОАО «РЖД» были выделены наиболее доходные сегменты, и компания, по сути, стала инфраструктурной.

На сегодняшний момент перед менеджментом и федеральными органами появилась проблема определения модели ее дальнейшего развития: либо окончательное преобразование в инфраструктурную компанию, что означает невысокую рентабельность и приоритет интересов государства, либо сохранение статуса перевозчика на рынке транспортно-логистических услуг. [1]

Поиск новой модели развития компании делает особо актуальным вопрос эффективного учета затрат и определения экономически обоснованного уровня себестоимости услуг, оказываемых компанией. Поэтому на железнодорожном транспорте применяется один из наиболее прогрессивных подходов к формированию себестоимости, который используют большинство крупных российских и международных компаний.

Применение данного подхода обусловлено большой долей накладных расходов, характерных для транспортной отрасли, и широкой номенклатурой оказываемых услуг при формировании вертикально-интегрированной компании. Применение этого метода решает проблемы искажения себестоимости путем объединения издержек в статьи в соответствии с видом хозяйственной операции.

Особенно актуально это для подразделений входящих в состав инфраструктуры (хозяйство пути, электрификации и электроснабжения, автоматики и телемеханики и др.). Так как на данных предприятиях остро встает проблема распределения затрат, связанных с внутривозвращенным оборотом, по видам деятельности. [2] Например, на крупных предприятиях путевого хозяйства существуют довольно большие затраты на наплавку рельсов. По существующей системе распределения расходов они могут относиться только на текущую эксплуатацию (ограниченный перечень видов деятельности 1-й группы). Однако данные объекты используются и при капитальном ремонте пути, и модернизации и реконструкции верхнего строения пути, а также при оказании услуг сторонним потребителям.

В связи с этим необходимо уточнение механизма распределения затрат внутрихозяйственного оборота, с целью более полного и точного распределения затрат по видам деятельности и разработки достоверной информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. Андросов К.Г. Конкуренция – лучший инструмент. / Фролова Н.//Гудок. 2013. № 192. с. 4-5.
2. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: Учебное пособие/ Н.П. Терешина, Н.Г. Смехова, С.М. Иноземцева, В.А. Токарев. М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010. 224 с.

В.С. Рослик, О.В. Онищенко

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление на предприятии осуществляется постоянно. Важно, чтобы система управления была принята и адаптировалась. Адаптированные системы управления показывает эффективность, способ принятия тех или других изменений, выполнения заданных функций.

Если предприятие не способно быстро реагировать на смены, то необходимо внести изменения в стратегию или вобрать другую.

Кроме стратегического управления существует и антикризисное управление. Оно нацелено на выведение предприятия из антикризисного состояния. Чаще всего такое управление используют, когда происходит спад экономики и в предприятие наступает кризис.

На сегодня в Украине является очень актуальным антикризисное управление. На мой взгляд, чуть ли не каждое предприятие его использует.