

В связи с этим необходимо уточнение механизма распределения затрат внутрихозяйственного оборота, с целью более полного и точного распределения затрат по видам деятельности и разработки достоверной информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. Андросов К.Г. Конкуренция – лучший инструмент. / Фролова Н.//Гудок. 2013. № 192. с. 4-5.
2. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: Учебное пособие/ Н.П. Терешина, Н.Г. Смехова, С.М. Иноземцева, В.А. Токарев. М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010. 224 с.

В.С. Рослик, О.В. Онищенко

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление на предприятии осуществляется постоянно. Важно, чтобы система управления была принята и адаптировалась. Адаптированные системы управления показывает эффективность, способ принятия тех или других изменений, выполнения заданных функций.

Если предприятие не способно быстро реагировать на смены, то необходимо внести изменения в стратегию или вобрать другую.

Кроме стратегического управления существует и антикризисное управление. Оно нацелено на выведение предприятия из антикризисного состояния. Чаще всего такое управление используют, когда происходит спад экономики и в предприятие наступает кризис.

На сегодня в Украине является очень актуальным антикризисное управление. На мой взгляд, чуть ли не каждое предприятие его использует.

В Украине управление предприятием в условиях кризиса почти ничем не отличается от управления в нормальных условиях.

Проблемы выхода предприятия из кризиса и эффективного управления финансовой стойкостью стоят перед любым предприятием и требуют немедленного решения. Кризисы могут возникнуть на любом из этапов жизненного цикла организации, которая требует, в свою очередь, выработки системы принципов и мероприятий организации к антикризисному управлению с учетом индивидуальных особенностей деятельности предприятия. Приобретает актуальность проблема прогнозирования кризисных ситуаций и разработки эффективных мероприятий антикризисного управления, а также повышения результативности управления, в целом [2].

Антикризисные решения может приниматься как для выведения предприятия из кризиса, так и для предупреждения кризисного состояния.

Терещенко О.О, выделяет такие виды кризиса: [1]

1. Стратегический кризис (когда на предприятии разрушен производственный потенциал и отсутствуют долгосрочные факторы успеха);
2. Кризис прибыльности (перманентные убытки выхолащивают собственный капитал, и это приводит к неудовлетворительной структуре баланса);
3. Кризис ликвидности (предприятие является неплатежеспособным через реальную угрозу потери платежеспособности).

Следовательно, когда на предприятии не существует угрозы кризиса, то оно применяет систему управления для улучшения его состояния. Но если наступил кризис, то необходимо использовать само антикризисное управление.

Список литературы

1. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму // Г. Т. П'ятницька – К.: Логос, 2006. 567 с.
2. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств. — К., 2000. 412 с.