

занных с привлечением инвестиционного капитала и обеспечением уровня доходности для инвестора.

2. Энергогенерирующие компании характеризуются высокой капиталоемкостью, длительностью сроков сооружения и эксплуатации энергооборудования на объектах.

3. Наличие потенциально убыточных подразделений.

4. Высокий уровень дебиторской задолженности.

5. Организационная и технологическая сложность реализации инвестиционных проектов.

6. Зависимость инвестиционной привлекательности ЭГК от эффективности работы предприятий народного хозяйства.

Список литературы

Домников А.Ю., Чеботарева Г.С., Ходоровский М.Я. Оценка инвестиционной привлекательности энергогенерирующих компаний с учетом специфики рисков развития электроэнергетики // Вестник УрФУ: серия экономика и менеджмент. 2013. №3.

В.А. Чернов, О.В. Комарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационный путь развития Российской Федерации был определен в стратегии её развития до 2020 года, в которой отражалась необходимость развития инновационного потенциала страны.

Особую актуальность в настоящее время в предпринимательской среде приобретает развитие инновационной деятельности, поскольку в данной сфере происходит преобразование фундаментальных и прикладных исследований в рыночный товар с новыми потребительскими свойствами.

В современной экономической теории инновации играют одну из ключевых факторов, определяющих перспективы экономического развития предприятий. На данный момент времени, вопросами и особенностями управления конкурентоспособностью на промышленном предприятии уделяется недостаточное внимание, как в теоретическом, так и в практическом плане. Следовательно, необходимым и своевременным является дальнейшее совершенствование принципов, форм и методов разработки новых научных исследований и практических рекомендаций по управлению конкурентоспособностью предприятия с целью его повышения и укрепления рыночных позиций.

Организации всё чаще прибегают к инновационной деятельности как к одному из способов повышения конкурентоспособности. Инновации могут проявляться в новой разработке продукта, в новой технологии его изготовления, в новом взгляде на маркетинг или дизайне.

При этом значительным условием осуществления инновационной деятельности является выбор надежной базы прогнозирования, анализа новшества и привлечение к участию в проекте команды специалистов и профессионалов высокого класса заинтересованных в успехе инновационного проекта в целом.

Список литературы

1. Белоусов И.И. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва 2007. 151с.
2. Мокроносов А.Г. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие для вузов/ А. Г. Мокроносов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Урал. отд-ние Рос. акад. образования. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2011. 197 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А - СПб.: Питер, 2008. 448 с.