

**К.В. Пестовских, Л.А. Скороходова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЗОН ОТДЫХА В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Специфические процессы, свойственные основным функциям университетских комплексов, требуют рассмотрения ряда вопросов по организации пространств, обеспечивающих наиболее оптимальные условия пребывания как в экологическом аспекте, так и в эмоциональном восприятии университетской среды.

В современных университетах прослеживается тенденция организации зон отдыха, а вот в старых – нет. Большинство ВУЗов имеют длинную историю, и к тому же – обшарпанные здания, маленькие аудитории, узкие коридоры и совершенно непродуманные зоны отдыха, если они вообще имеются. Чаще всего в качестве таких зон предлагаются читальный зал, фойе, 1-2 широких коридора с банкетками по периметру. Так же, часто встречаются открытые зоны отдыха на территории ВУЗа, но они пригодны только 2 месяца обучения, пока позволяет температурный режим. По нашему мнению, проблема организации зон отдыха в учебных заведениях очень актуальна, ведь студенты находятся большую часть дня именно в учебном корпусе.

Рассмотрим поднятую проблему конкретнее, а точнее – в РГППУ. Какие зоны отдыха мы имеем?

- небольшой читальный зал с десятком столов и компьютерами;
- старые банкетки на 3 человек возле столовой, при входе в 1 и 2 корпусах, несколько банкетов в коридорах (2 банкетки на коридор), 2 банкетки в 7 корпусе возле актового зала.
- лавочки на улице возле главного корпуса.

Для такого большого университета, как РГППУ, это, мягко сказать, очень мало. В рамках поднятой проблемы, целью которой мы ставим привлечение

всеобщего внимания, (так как осознание наличия проблемы является основой всего последующего процесса, это как фундамент для будущих действий), поставлены следующие задачи:

- обозначить нормы и стандарты по размещению сидячих мест в общественных заведениях;
- провести опрос среди студентов;
- обратиться к руководству университета с этим вопросом.

На основе данных, проведенного нами исследования можно сделать вывод, что данная проблема в вузе существует и должна быть решена. Рекомендации в этом случае: обратиться к администрации университета с целью выделения средств на улучшение организации зон отдыха в корпусах 0, 1, 2, 4, 5, 6 и составление более комфортного расписания для студентов очного обучения.

**Н.Д. Писцова, Л.А. Скороходова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ**

На данный момент достоверно известно, что многие студенты продают свои работы на различных сайтах, но эти работы имеют теоретический характер (такие как рефераты, курсовые, исследовательские и дипломные работы).

С учетом рыночной экономики достаточно странно, что практика продажи творческих работ студентов-дизайнеров практически отсутствует в мире. Это позволило бы учебному заведению и студенту иметь какой-то доход, так же это могло бы помочь студентам заработать «имя» и понять, как реализовывать себя в будущем в профессии.

Сегодня продажа студенческих работ развита очень слабо, в основном реализация происходит по средствам интернет ресурсов, так как этот способ менее убыточен. Организовываются группы в социальных сетях для продажи