

Данная подготовка проводится в добровольном порядке, в ходе обучения гражданина по очной форме обучения по основной образовательной программе в высшем учебном заведении, при котором создан учебный военный центр, из числа лиц, обучающихся за счёт средств федерального бюджета.

После окончания высшего учебного заведения выпускникам учебного военного центра, заключившим контракт, одновременно с назначением на воинскую должность присваивается воинское звание «лейтенант». Следует отметить, что в случае, если офицер откажется служить оговоренные 3 года, а также в случае отчисления из ВУЗа с любого курса, он должен возратить деньги за всю систему обучения.

На сегодняшний день учебные военные центры (УВЦ) уже стали отличным подспорьем для военных училищ и академий.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 6 декабря 2007 г. № 846
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 марта 2008 г. N 275-р
3. Федюк Р.С. Формирование профессиональной компетентности будущего офицера // О Родине, о подвигах, о славе...: Сборник работ - победителей Всеросс. творч. конкурса научно-иссл. и творч. работ молодых ученых / Вып. 5. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. С.196-204

Е.В. Шукшина, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном обществе, одной из тенденций системы высшего образования является его коммерциализация. К концу прошлого века сформировалась целая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных

услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов и объемом потребителей в несколько миллионов студентов.

Безусловно, изменения на рынке образовательных услуг являются следствием изменения роли государства в сфере образования. Меняется специфика государственного контроля в сфере образования. Государство перестает рассматривать образование как основного поставщика профессионалов и специалистов. Резкое сокращение государственного сектора в экономике изменяет объем и специфику потребностей государства в квалифицированных специалистах. Рынок труда продолжает испытывать потребность в высокообразованных и квалифицированных работниках, но забота о своем образовании, трудоустройстве и благосостоянии становится объектом личной заботы каждого, а не делом государства. Происходит превращение университетов из элитных в массовые организации, доступные практически каждому желающему получить высшее образование. Если раньше редким ресурсом был талант, то сегодня им стали деньги.

Государство, реализуя стратегию коммерциализации, оказывает самую сильную степень влияния на формирование поля конкуренции в образовании. В системе высшего образования на формирование поля конкурентной борьбы повлияли следующие основные управленческие действия со стороны государства. Сокращенное, недостаточное бюджетное финансирование образовательных учреждений, вынудившее их руководителей находить дополнительные источники ресурсов. Тем самым для функционирования и развития усиливается значимость студентов – представителей семей с повышенным объемом капитала, вследствие чего конкурентная борьба за них активизируется. Принцип «деньги следуют за учеником» порождает значимость каждого обучающегося как источника финансовых средств.

Подводя итог, следует отметить, что коммерциализация высшего образования работает на увеличение количества, а не качества специалистов. В наше время, доступное образование не ведет к становлению конкурентоспособных профессионалов, а лишь к работникам «средней категории». Государство, в данном процессе, играет немалую роль, сокращая бюджетные места в высших учебных заведениях, тем самым ориентируя руководителей вузов на студентов, обучающихся на платной основе.