

предпринимательство – особенный новаторский процесс образования чего-либо нового, процесс хозяйствования, в его основе лежит устойчивый поиск новейших потенциальных возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью бизнесмена брать на себя весь риск по осуществлению новоиспеченного проекта или усовершенствованию имеющегося, а также появляющиеся при этом финансовую, нравственную и персональную ответственность [1].

России необходима наступательная инновационная политика государства, обращенная на формирование всесторонней инновационной инфраструктуры, позволяющей благополучно работать инновационным предприятиям и образует подходящую обстановку для инвестирования.

Список литературы

1. Антонец В.Л. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.Л. Антонец, Н.В. Нечаева и др. Москва: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. 320 с.

2. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. Москва: Эксмо, 2008. 432 с.

3. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие / М.Ю. Спасенных. Москва: Дело; АНХ, 2010. 148 с.

В.А. Ивченко

Международная Бизнес-Академия

г. Караганда, Казахстан

«ЕХРО-2017» – ВКЛАД В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ

В Париже 26 ноября в Штаб-квартире Международного бюро выставок (МБВ) на заседании 152-й сессии Генеральной ассамблеи МБВ состоялось тайное голосование, на котором представители стран-участниц МБВ проголосовали за Астану. Казахстаном была предложена тема «Энергия будущего». Она направлена на поиск путей для качественных изменений в энергетике, включая,

прежде всего, развитие альтернативных источников энергии и новых способов ее транспортировки.

Существует масса причин, по которым выбор пал на Астану. Прежде всего, это то, что впервые в своей истории выставка придет в Центральную Азию и на постсоветскую территорию. Казахстан является идеальным местом для этого, так как находится в самом сердце этого региона. Наша страна является мостом между Европой и Азией, через который исторически проходили торговые, культурные и человеческие контакты. Теперь нашу столицу ожидают колоссальные изменения. Для Казахстана EXPO означает грандиозный приток инвестиций в строительство выставочных объектов и инфраструктуры столицы, развитие внутреннего туризма, масштабное партнерство государства и частного бизнеса, мировую известность города и страны.

Выставка в Астане соберет более 100 государств-участников, в том числе около 10 ведущих организаций мира. За три месяца в павильонах побывают от 3 до 4 млн человек. Это огромный масштаб задач, работ, а затем и доходов. Во всех отношениях EXPO-2017 может стать звездным часом для казахстанских предпринимателей. В то же время EXPO – это информационный повод мирового значения. Всемирные выставки – накануне их проведения, вовремя и после – сопровождаются огромным количеством мероприятий.

Также, немаловажен и тот факт, что Казахстан имеет серьезный положительный опыт в проведении крупных международных мероприятий и готов принять в столице самые значимые события мирового масштаба. Проведенные в недавнем времени такие крупные мероприятия, как саммит ОБСЕ, Зимние Азиатские Игры «Азиада-2011», Всемирный Экономический Исламский Форум говорят о мощнейшем потенциале Казахстана и готовности столицы Астаны, которая будет в 2017 г. отмечать свое 20-летие и встретит EXPO.

Научная общественность также в ожидании EXPO. Для них это новые встречи, новые проекты, новые идеи. Возможно даже важный этап в развитии отечественной науки в сфере энергетики.