

**Д. В. Борисенко, Н. Л. Рябчиков**

*Украинская инженерно-педагогическая академия*

*г. Харьков, Украина*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИММЕРСИВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ**

Современное профессиональное образование переживает на сегодня кардинальные перемены, связанные с обновлением производственных технологий, организации технологической и проектной деятельности, вхождением в новую информационную техносферу. Все это возлагается, в первую очередь, на молодых специалистов, студентов – выпускников высших учебных заведений, которые должны ориентироваться в современной профессиональной среде, которая уже претерпела изменений за годы учебы. Возникает проблематика несоответствия сформированных компетенций с уже изменившейся профессиональной средой. Для этого необходим пересмотр профессионального цикла компетенций, выявления «просчетов», добавления новых компетенций, соответствующих современным и перспективным изменениям в профессиональной области.

Среди таких инновационных направлений является использование информационно-коммуникативных технологий, которые стали переломным моментом и началом нового развития промышленности, создали новые отрасли и направления развития общества, в котором информация была переведена в электронный вид.

Появление глобальных сетей, новых технологических новинок и коммуникационных средств повлекло за собой широкое развитие «информационного коридора», в котором находится и будущий специалист, осуществляющий свою профессиональную деятельность с использованием современного «инструментария». Реализация инновационных стратегий развития профессиональной деятельности не возможна без формирования «относительно статических категорий» [3, 5] в подготовке будущего специалиста, которыми выступают компетенции.

Ответом на изменяющиеся требования к подготовке будущих специалистов является формирование новой профессиональной компетенции, которая может иметь необычное название – иммерсивной. Данное слово означает дословно «погружающий», что предполагает более «глубокое погружение» в профессиональную деятельность, постоянный поиск новаций, ознакомление с ними и возможная их реализация. Пока эта компетенция инновационная и предполагает дополнительное проведение более детального исследования в рядах академического персонала, требований работодателей и потребителей продукции, точек зрения выпускников и других социальных групп.

«Разрыв» между полученным «багажом» знаний, сформированных умений выпускника и требованиями будущего первого места работы все же присутствует и является одной из главных задач новой компетенции, которая и станет тем необходимым «ключом к успеху».

#### Список литературы

1. De Putter-Smits L. G. A. et al. An Analysis of Teaching Competence in Science Teachers Involved in the Design of Context-based Curriculum Materials / International Journal of Science Education. – 2012. – Т. 34. – №. 5. С. 701–721.

2. Коновалова А.В. О формировании профессиональной компетентности дизайнеров в профильном вузе / А.В. Коновалова // Вестник ОГУ (Оренбург). 2011. №. 9. С. 143–146.

3. Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь // Компетентность. 2010. № 7.

**О.В. Вахонина, Л.Д. Старикова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ**

В современных условиях актуальными становятся задачи воспитания личности, способной адаптироваться в условиях постоянно меняющегося мира