

2. Киселева Н.Л. Психолого-педагогические условия развития профессиональной успешности учителя: дис. .канд. пед. наук / Н.Л. Киселева. М., 2003. 166 с.

3. Крушельницкая О.И. Самореализация личности в профессиональной сфере / О.И. Крушельницкая: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2010. 24 с.

Ф. Спирин, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Непросвещенность и недоверие граждан к финансовым рынкам, непонимание контрактных отношений, базовых основ финансов также сдерживают развитие предпринимательской деятельности и малого бизнеса: люди не знают, как начать свое дело, оформить бизнес-проект. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации зависит не только от внедрения более эффективных производственных и финансовых технологий, но и от того, насколько население способно их использовать.

Финансовую грамотность населения можно разделить на два направления: первое – это финансовая грамотность предпринимателей, второе – непосредственно физических лиц работающих по найму.

В первом направлении в Свердловской области работает «Фонд поддержки малого предпринимательства» учреждённый Правительством Свердловской области в 2002 году. Главной проблемой функционирования фонда является слабая информированность населения о деятельности, функциях и услугах

фонда. В одном из исследований проводимым среди населения МО «Байкаловский муниципальный район» выяснилось, что только 26% населения знает о существовании такого фонда. При этом услугами воспользовались лишь 14%.

На вопрос «нужны ли такие информационно-консультационные центры на данной территории» утвердительный ответ дали 85%. В исследовании был сделан вывод о том, что если население будет знать о существовании таких центров, то он будет востребован 45-55% населения.

Информационно-консультационные центры могут быть эффективным средством по повышению финансовой грамотности населения. Только должны осуществляться мероприятия по популяризации данных организаций.

Список литературы

1. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М.: Изд-во «ЦИПСИР». 2012. 190 с.

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Чувашии «Программа повышения финансовой грамотности населения» [Электронный ресурс]. – Путь доступа: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=798012/.

Т.И. Сурмий, А. К. Бирючинская

В.А. Штерензон

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Определяющей тенденцией современного этапа развития системы профессионального образования выступает стандартизация. Требования к уровню подготовки выпускника формулируются теперь в виде общекультурных и профессиональных компетенций. Выпускник системы СПО по специальности