

луфабрикатов. Так, за первый квартал 2013 г. выросли экспортные поставки заготовок на 9 %, чугуна – на 7,7%, кокса и полукокса – на 6,4%, тогда как поставки продукции повышенной технологической готовности – плоского проката снизились на 4,5% по отношению к аналогичному периоду 2012 года.

Экстраполяция нынешнего процесса консолидации металлургического производства позволяет прогнозировать, что к 2015 г. на первую десятку игроков придется уже до 40% глобального металлургического рынка. Это означает, что первые три-четыре компании будут выплавлять в среднем более 80 млн. тонн стали в год. Сочетание относительно невысокой стоимости металлургических активов с высокими прибылями будут стимулировать процесс дальнейших слияний и поглощений в этом секторе. Все это коснется и группы компаний ОАО «ММК». Для устойчивого положения на рынке металлопроката руководством комбината уже поднимается вопрос о слиянии с одним из ведущих производителей стали ОАО «Северсталь».

Список литературы

1. Калинин О.И. Металлургия: тенденции развития //Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №2, 2014. 100 с.
2. Неменеов А.М. События в цифрах и фактах// Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №1, 2014. 100 с.

С.В. Атяничева, Т.А. Ванеева

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Инновации это один из многих экономических ресурсов, повышающий конкурентоспособность страны на мировом рынке. Важность этого вопроса заключается в эффективной инновационной политике. Россия гораздо меньше расходует на инновационные разработки, чем развитые страны: 1,03% ВВП

против среднего значения в 2,22%. По данным экспертов организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), государство финансирует инновации на две трети, расходы бизнеса на инновации всего 29% [4]. В развитых странах наоборот.

Адаптивность и инновационность лежат в основе конкурентоспособности. Адаптивность заключается в способности приспосабливаться к изменениям внешней среды. А инновационность это умение обновляться, изменять процессы внутри организации для и достижения усовершенствования [1].

Инновационное обеспечение конкурентоспособности предприятий заключается в создании и осуществлении инновационных конкурентных преимуществ в области повышения качества выпускаемой продукции, сокращения издержек. Значительной особенностью экономического роста является переключение к бесконечному инновационному процессу. Конкурентное преимущество не главная цель для экономики, главное это верно следовать выбранной стратегии, что в итоге приведет к успеху в соперничестве на мировом рынке [3].

Главной проблемой для России является проблема стимулирования инвестиционной деятельности, в первую очередь в материальное производство, которое, в свою очередь, предопределяет развитие экономики. Таким образом, повышение качества продукции, осуществление политики ресурсосбережения, содействие и поддержка организаций, вырабатывающих нововведения, инвестирование инновационных проектов, содействие увеличению активности научных работников – все это необходимо для благоприятного экономического развития страны, расширения и сохранения позиций страны на мировом рынке.

Список литературы

1. Попов А.И. Инновационная экономика / А.И. Попов. Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. Таганрог: ТРТУ, 2006.

3. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова. Москва: Юнити-Дана, 2012.

4. Эксперты: бизнесу в России не нужны инновации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsland.com/>

Ю.А. Бабайлова, В.А. Шапошников

Российский государственный профессионально - педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Для увеличения объема российского экспорта необходимо повышать конкурентоспособность российской продукции на мировых рынках, создавать благоприятные торгово-политические условия для доступа российской продукции на эти рынки. В последние годы Россия начала активно налаживать связи с международными экономическими организациями – она стала полноправным членом ряда крупнейших таможенных, торговых и финансовых организаций (Совет таможенного сотрудничества, Международный валютный фонд, Международная торговая палата), но самой представительной организацией стала – Всемирная торговая организация (ВТО).

До сих пор ведутся споры о правильности данного решения. С одной стороны, мы получили большую возможность в извлечении больших прибылей из либерализации торговли товарами и услугами, ведь новые правила торговли, а также доступ к рынкам различных стран несомненно будут способствовать экономическим реформам в России. С другой стороны, отечественные предприниматели не смогут конкурировать за качество и стоимость с иностранцами. Поэтому необходимо провести тщательный анализ проблем вступления, взвесить все «за» и «против». Очевидно, что из членства в ВТО можно извлечь ряд преимуществ.