

жен начаться процесс снижения издержек налогоплательщиков и государства на обеспечение функционирования налоговой системы. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит процветание малого и среднего бизнеса. Впоследствии осуществления данных предложений по совершенствованию налоговой системы в России сформируется эффективная налоговая система и конкурентоспособная экономика [3, с. 419].

#### Список литературы

1. Клейменова М.О. Налоговое право: учебное пособие / М.О. Клейменова. Москва: МФПУ «Синергия», 2013. 368 с.
2. Миляков И.В. Налоги и налогообложение: практикум / И.В. Миляков. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИПФРА-М, 2008. 380 с.
3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / В.Г. Пансков. Москва: Книжный мир, 2013. 579 с.

**В.А. Лепинский, В.И. Накарякова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет  
г. Екатеринбург, Россия*

### **К ВОПРОСУ О ЕДИНСТВЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Питер Друкер еще в середине 80-х гг. XX века заявил, что «Любая существующая организация ... быстро приходит в упадок, если оказывается невосприимчивой к инновациям... Одной лишь неспособностью к инновациям вполне достаточно для нарастания кризисных явлений в любой из «старых» организаций» [1, с.34].

В современной России остро стоит вопрос инновационного развития экономики. Министерством экономического развития РФ подготовлен проект Стратегии инновационного развития РФ «Инновационная Россия – 2020». По мнению разработчиков, Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики [2]. Однако, несмотря на частое упоминание этого термина на всех уровнях государственного, корпоративного, предпринимательского управления, мало кто четко понимает, как перейти к инновационной модели экономики.

Современное предприятие в условиях инновационного развития должно постоянно вносить изменения в продукты и процессы, собирать новые знания и становится непрерывным процессом, что требует особого подхода к управлению предприятием. К такому подходу можно отнести принятие эффективного управленческого решения на основе прогнозов изменения внешней и внутренней среды предприятия на долговременную перспективу, включая разработку вероятных сценариев развития организации.

В ОАО «Уралэлектромедь» после изучения внутренней и внешней среды предприятия было принято решение о необходимости введения в эксплуатацию нового цеха горячего цинкования изделий. Цех оснастили современным оборудованием известных мировых производителей «Westech» (США), «Korner» (Австрия), «W.Pilling» (Германия), которое дает возможность наносить защитное покрытие от 40 до 200 мкм на конструкции размером 12,5×1,4×3,2 м, весом до 4 т. Линия состоит из ванн, обеспечивающих подготовку изделий перед цинкованием (обезжиривают, подвергают травлению, промывают, покрывают флюсом; камеры сушки при  $t=100^{\circ}\text{C}$ ; ванны с расплавленным цинком при  $t=435-460^{\circ}\text{C}$ , цинк реагируя с Fe образует прочное тонкое покрытие, предохраняющее изделие от коррозии.

Таким образом, принятое управленческое решение на основе изучения факторов внутренней и внешней среды предприятия по внедрению данной инновационной технологии, позволяет предприятию получать качественные изде-

лия, востребованные на рынке. Инновационный цех по объемам производства и технологическим возможностям стал крупнейшим в Урало-Сибирском регионе.

#### Список литературы

1. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер; пер. в англ. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с.
2. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/15121.html>

**Ю.Е. Люльчак, Т.П. Тихомирова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

Устойчивый подъем российской экономики в условиях открытости отечественного рынка для зарубежных товаров, возможен только в направлении ее модернизации и ориентации на выпуск высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках. Оборонная промышленность России в наибольшей степени отвечает этим требованиям. Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) является главным фактором, обуславливающим возможность инновационного прорыва России. Этот комплекс, несмотря на глубокий экономический кризис до сих пор остается высокотехнологичным и многопрофильным. В структуру ОПК входит около 1350 предприятий различных отраслей, наиболее крупными из которых являются авиационная, электронная и промышленность вооружений. Основу инновационного потенциала ОПК составляют результаты научно-технической деятельности, которые в большинстве случаев, обладают потенциалом двойного применения (оборонного и гражданского). Практика развитых стран показывает, что до 50–60% оборонных научных разработок и технологий имеют применимость и высокую потенциальную эффективность при производстве наукоемкой гражданской про-