

будет вытеснять валюту с ограниченной конвертируемостью. [3] Недостаточное количество рублей будет компенсироваться эмиссионным центром, а значит, будет расти инфляция, курс рубля будет падать.

Таким образом, если в России будет принято разрешение на открытие филиалов иностранных банков, то мы рискуем привести в упадок национальную банковскую систему.

#### Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки. Под ред. Е.Ф. Жукова. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Омега – Л, 2011., 783с.
2. Оболенский В. Мировая экономика и международные отношения// Проблемы ВТО. Россия и ВТО: возможности повышения конкурентоспособности отечественной продукции. 2012. С. 38-48

**А.В. Намятов, А.В. Шапошников**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет  
г. Екатеринбург, Россия*

### **ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Для того, чтобы идея, зародившись в голове изобретателя, воплотилась в жизнь, требуется участие не одного и не двух человек. Наиболее частая ошибка в сфере коммерциализации изобретений и инноваций это когда автор, проделавший серьезную умственную работу, приходит с разработкой на предприятие и говорит: "Возьмите!" В 99% случаев следует ответ: "Очень интересно, но нам пока не надо, у нас все очень хорошо работает".

На самом деле не все хорошо работает и промышленник и рад бы внедрить инновационную разработку на предприятии, но мешают следующие проблемы:

Проблемы коммерциализации: (управленческие) отсутствие инструментов инжиниринга; устаревшая линейная модель поддержки инновационного цикла, где каждый этап(ы) обслуживается одной структурой; устаревшие тех-

нологии и производство; (экономические и правовые) отсутствие механизма защиты интеллектуальной собственности; низкая эффективность государственной научно-технической политики; невосприимчивость экономики к новшествам; недостаток в подготовке кадров по инновационно-активным специальностям; в научные исследования не привлекаются молодые специалисты; отсутствие государственной поддержки инновационных предприятий; недостатки в налоговом законодательстве; (маркетинговые) невозможность совмещения исследовательской разработки и освоение новшеств; рост международной конкуренции.

Методы используемые для решения этих проблем: управленческие, экономические, информационные, финансовые, маркетинговые. Особенности коммерциализации: структура и модель управления процессом коммерциализации, экономический потенциал и правовая специфика реализации инновационного проекта, технико-технологическое прогнозирование результатов в коммерциализации, рынок и продукт коммерциализации.

На данный момент внедрение наукоемких технологий очень рискованно и не каждое предприятие готово рисковать, но это неизбежный процесс для достижения лидирующих позиций и успешного существования компании.

#### Список литературы

Апокин, А. Повышение стимулов для инвестиций в основной капитал и технологии: основные направления экономической политики / А. Апокин // Вопросы экономики. 2011. № 6. С. 43-56.

**К.В. Недумова, И.В. Ухлов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ**

В феврале 2014 происходит грандиозное спортивное мероприятие – Олимпийские игры в Сочи. Олимпийская стройка приводит к развитию туристической отрасли, а также способствует росту занятости и улучшению соци-