

нологии и производство; (экономические и правовые) отсутствие механизма защиты интеллектуальной собственности; низкая эффективность государственной научно-технической политики; невосприимчивость экономики к новшествам; недостаток в подготовке кадров по инновационно-активным специальностям; в научные исследования не привлекаются молодые специалисты; отсутствие государственной поддержки инновационных предприятий; недостатки в налоговом законодательстве; (маркетинговые) невозможность совмещения исследовательской разработки и освоение новшеств; рост международной конкуренции.

Методы используемые для решения этих проблем: управленческие, экономические, информационные, финансовые, маркетинговые. Особенности коммерциализации: структура и модель управления процессом коммерциализации, экономический потенциал и правовая специфика реализации инновационного проекта, технико-технологическое прогнозирование результатов в коммерциализации, рынок и продукт коммерциализации.

На данный момент внедрение наукоемких технологий очень рискованно и не каждое предприятие готово рисковать, но это неизбежный процесс для достижения лидирующих позиций и успешного существования компании.

#### Список литературы

Апокин, А. Повышение стимулов для инвестиций в основной капитал и технологии: основные направления экономической политики / А. Апокин // Вопросы экономики. 2011. № 6. С. 43-56.

**К.В. Недумова, И.В. Ухлов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ**

В феврале 2014 происходит грандиозное спортивное мероприятие – Олимпийские игры в Сочи. Олимпийская стройка приводит к развитию туристической отрасли, а также способствует росту занятости и улучшению соци-

ально-экономических показателей региона. Также, стоит отметить, пропаганду здорового образа жизни граждан в стране, развитие международного сотрудничества, создание рабочих мест, как положительные социально-экономические эффекты.

Сочи – курортный город, расположенный в зоне влажных субтропиков, в связи с этим большинство объектов для зимней Олимпиады пришлось возводить с нуля. Затраты на Олимпиаду Сочи- 2014 рекордные за всю историю Олимпийских игр – 1,526 трлн рублей. По прогнозам аналитиков затраты окупятся только через 20-30 лет. Российские экономисты считают, что Олимпиада дала возможность в кратчайшие сроки решить проблемы города Сочи, в том числе инвестировать денежные средства в инфраструктуру города, строительство спортивных объектов. Построенные олимпийские объекты предполагается использовать после олимпиады. Например, в планах государства создать все-российский детский спортивно-оздоровительный центр на базе двух олимпийских объектов: тренировочной ледовой арены для хоккея и малой арены для хоккея с шайбой.

Время покажет, экономическим ростом или кризисом обернется для страны масштабное спортивное мероприятие 2014 года.

**Э.А. Неежалова, С.Н. Блудова**

*Северо-Кавказский федеральный университет*

*г. Ставрополь, Россия*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

В настоящее время термин «модернизация является наиболее актуальным для дискуссий по вопросам посткризисной российской экономики. Среди существенных черт экономической модернизации можно выделить структурные, технологические, налоговые и институциональные изменения в национальной экономике. Модернизация и инновационное развитие нераздельно связаны, но