

В ближайшие годы Банк России планирует использовать нормативы обязательных резервов (резервных требований) в качестве прямого инструмента регулирования ликвидности банковского сектора России. Вместе с тем Банк России не исключает возможности дальнейшего повышения коэффициента усреднения обязательных резервов в целях поддержания ликвидности кредитных организаций при выполнении ими обязательных резервных требований и др. [1].

Список литературы

О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года: Заявление Правительства РФ N 1472 п–П13, Банка России N 01–001/1280 от 05.04.2011 г.

М.С. Попова, Г.С. Голошумова

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В Российской Федерации основным составляющим коммерческой деятельности россиян в настоящее время является розничная торговля.

С конца 1960-х годов ситуация изменилась с увеличением видимого ее значения в экономике развитых стран, с ростом ее вклада в валовой внутренний продукт.

В 1970 году в Ленинграде был открыт первый крупный универсальный магазин самообслуживания «Фрунзенский», в дальнейшем в Москве появились такие магазины как ГУМ, ЦУМ, «Первомайский», «Краснопресненский» и др. На сегодняшний день многие универмаги превратились в торговые центры, которые состоят из многих независимых магазинов, и лишь единицы не сдают

свои площади в аренду. Также в России развивались специализированные магазины, такие как «Детский мир», «Спорттовары», но с развалом системы создавшей советскую торговлю разрушилась и сама торговля [2].

Розничная торговля является важнейшей отраслью хозяйственной деятельности. Основным показателем работы торговых предприятий является оборот розничной торговли.

На сегодняшний день, по данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе 2014г. составил 1,841 трлн руб., что в сопоставимых ценах на 2,4% больше показателя за аналогичный период 2013г. По сравнению с декабрем 2013г. показатель снизился на 27,4% [3].

На современном этапе можно выделить некоторые проблемы развития розничной торговли в России [4].

1. Развитие международных ритейлеров в РФ связано со строительством торговых центров. Существует взаимосвязь между количеством, представленных брендов и объемом качественного предложения на рынке торговой недвижимости.

2. Сложившиеся торговые коридоры в региональных городах если и присутствуют, то в небольшом количестве. Как показывают исследования, этот сегмент меньше освоен международными компаниями, нежели торговыми центрами. В силу ограниченного предложения. Федеральные сети, как правило, менее требовательны к качеству локации, поэтому их торговые точки размещаются на улице чаще.

3. Рынок непродовольственной розницы имеет крайне низкую степень консолидации. Существует огромный потенциал для развития сетевой розницы в регионах. Ведущие международные компании в таких сегментах торговли, как одежда и обувь, имеют все возможности для открытия в городах России существенной доли новых европейских точек.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп).
2. История новой России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ru-90.ru/node/794>
3. Росстат. Оборот розничной торговли в РФ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2014/02/19/34119127.html>
4. Тенденция развития розничных торговых сетей в России. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sibac.info/12344>

С. М. Почитаева, Н.А. Маркина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Липецк, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важное значение при переходе к инновационному развитию экономики имеют человеческий капитал и малое предпринимательство как основные факторы развития. Сегодня малое предпринимательство обладает огромными потенциальными возможностями для производства товаров, работ, услуг. При этом вложение средств в развитие трудовых ресурсов становится одним из главных факторов существования малого предпринимательства. В последнее время уровень развития трудового потенциала малого предпринимательства приобретает положительную тенденцию роста [1]. Однако существует ряд проблем, связанных с развитием трудового потенциала малого предпринимательства.

Во-первых, состояние здоровья экономически активного населения, которое выдвинулось в число специфических ограничителей экономического роста, который в сложившихся условиях возможен только на основе интенсификации. Во-вторых, кадровое обеспечение. Кадровые риски, связанные с дефицитом ра-