

Е.А. Бахтиярова, Ю.В. Иванова

Российский государственный профессионально – педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ
МОЛОДЕЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства успешно функционируют при активном участии органов государственной власти и управления в формировании и реализации экономической политики поддержки малых форм хозяйствования. В силу своих особенностей малое предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды даже в условиях стабильно функционирующей экономики. Особую остроту приобретают вопросы повышения эффективности государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, необходимости формирования четкой вертикальной структуры, способной эффективно разрешать противоречия, возникающие между субъектами малого предпринимательства и органами местного, регионального и федерального управления.

Современные проблемы малого предпринимательства свидетельствуют о недостатках государственной поддержки, необходимость которой сама по себе бесспорна. Поэтому исследования данного сектора экономики в целом остаются актуальными. Поддержкой инициатив молодых предпринимателей занимается Молодежное правительство Свердловской области.

На сегодняшний день реализована и успешно работает Федеральная программа «Ты – предприниматель!». Цель программы: реализация действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, и стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства. Реализация программы обеспечивает существенный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации, в том числе позволя-

ет: расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса через СМИ, увеличить число молодых людей, принимающих участие в мероприятиях по поддержки молодых предпринимателей, увеличить число субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных участниками программы.

Таким образом, эта программа имеет место быть на территории Свердловской области, а также успешно функционировать при активном участии органов государственной власти. Она поддерживает успешных молодых предпринимателей – создает коммуникационные, консультационные площадки для успешных молодых предпринимателей.

Список литературы

1. Сайт молодежного Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.мпсо.рф>
2. Государственные программы – Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru>

В.В. Бердюгина, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Рынок ценных бумаг позволяет правительствам и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами. Потенциальные инвесторы, в свою очередь, с помощью рынка ценных бумаг получают возможность вкладывать свои сбережения в более широкий круг финансовых инструментов, тем самым получая большие возможности для выбора.

В процессе приобретения ценных бумаг деньги перемещаются от покупателя к продавцу, что открывает перед ними два пути функционирования: либо обслуживать операции на финансовом рынке, либо уйти с него на рынки това-