

А.С. Бурухин, О.В. Батина,

О.Н. Михайлюк

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВОЙНА ПРОТИВ ФЕРМЕРОВ

Сегодня не теряет актуальности проблема выживания отечественного сельхоз товаропроизводителя, особенно имеющего статус малого предпринимательства. Помимо воздействия на него внутренних факторов, значительно сказывается влияние внешних, справиться с которыми без помощи государства не представляется возможным.

Многие списывают это на процесс конкуренции, в результате которого побеждает сильнейший. Несомненно, что конкуренция является ключевым фактором экономического прогресса. Но, можно ли назвать конкуренцией процесс, который завершается гибелью предприятия, человека или проекта? То есть, который заканчивается не улучшением, а ухудшением, трагически.

В своих исследованиях Майкл Портер рассматривает конкуренцию как синтез двух импульсов человеческой природы: с одной стороны – стремления к подавлению конкурента, с другой стороны – творческого начала, проявляющегося в использовании нововведений в самом широком смысле слова. Причем творческое, созидательное начало берет верх над разрушительным [1].

Исследуя, анализируя и выявляя внешние факторы, которые воздействуют на положение малых форм хозяйствования в отрасли, мы приходим к выводу, что это происходит не в результате конкуренции, даже в ее недобросовестных и жестких формах проявления.

Ежегодно возрастающие темпы роста закрытия фермерских хозяйств в той или иной форме, свидетельствуют о том, что вся отрасль сельского хозяйства вовлечена в экономическую войну. Достовернее будет сказать, что против отечественного сельхоз товаропроизводителя на протяжении многих лет идет целенаправленная экономическая война. Цель этой войны одна – ликвидиро-

вать отечественное сельское хозяйство как отрасль. Слова Д.И. Менделеева актуальны и по сей день: «Сельский хозяин больше раб, стесненный в своих действиях, чем большинство других промышленников» [2].

Выход для малых форм хозяйствования видится в систематическом объединении с образованием единого центра управления, так называемая холдинговая структура. Такая организация будет иметь достаточную силу, как экономическую, так и политическую, с которой уже нельзя будет не считаться. Подобная структура будет более конкурентоспособной, чем отдельно взятое хозяйство, что позволит ей конкурировать на международном уровне.

Список литературы

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2008. 1472 с.
2. Менделеев Д.И. Работы по сельскому хозяйству и лесоводству. М.: Изд. АН СССР, 1954. С. 535.

Е. В. Глухова, Т.А. Кемерова

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Новое направление в системе экономики России – это стратегическое управление организацией, все больше современных фирм переходят на технологию менеджмента предприятия, которая осуществляет весь комплекс конкретных работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, развитию, реализации и контролю стратегии организации. Инновации в области управления и определяют актуальность исследования. Действующие фирмы на рынке отличаются друг от друга по ряду критериев: форме собственности, масштабам деятельности, выпускаемой продукции и т.д [2].