

2. Забелин П. В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.

3. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2001.

4. Локминов А. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

**А.Е. Горбунова, Ю.С. Дворникова,**

**С.А. Пономарёва**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ**

Бюджетирование способствует решению проблем с неплатежеспособностью, но оно мало используется отечественными предприятиями. Тенденция внедрения бюджетирования охватила российские компании относительно недавно, поэтому предприятия сталкиваются с рядом проблем. [1]

Зачастую, генеральный директор, по традиции отвечающий за широкий круг вопросов, не всегда представляет значимость возможности управления бюджетом. Вследствие этого возникает отсутствие четкого понимания всех возможностей бюджетирования и его назначения.

Существует не достаточная регламентированность процедур планирования, которая происходит из-за формализации процесса управления, что является слабым звеном российских менеджеров. Неэффективность внедрения бюджетирования в российские компании также вытекает из-за отсутствия достаточно квалифицированных специалистов в этой области.

Необходимо выделить проблему фрагментарности бюджетирования (например, разработка только БДДС). Во-первых, причиной этому может быть экономия ресурсов, ведь внедрение полной системы бюджетирования требует гораздо больше вложений, чем внедрение какой-либо его части, к примеру, только бюджета движения денежных средств. При усложнении бюджетной си-

стемы круг вопросов, требующих согласования, возрастает, аналогично увеличивается количество возможностей для ошибок, что требует от предприятия логистики высокого уровня. Во-вторых, неполнота системы бюджетирования объясняется недостатком знаний о функциях бюджетного управления и об области решаемых с ее помощью задач.

Таким образом, результатом изучения характерных проблем, связанных с внедрением бюджетирования в российских организациях, является вывод об их тесной взаимосвязи. В настоящее время управление финансами на предприятиях часто замещается оперативной деятельностью, представляющей собой воздействие на возникающие финансовые проблемы. Отсутствие четкого представления о целях деятельности организации, отсутствие продуманной политики по достижению поставленных целей — характерные черты многих российских компаний — не позволяют серьезно говорить о существовании регулярно (в том числе финансового) менеджмента. [2]

#### Список литературы

1. Балабанова Н.В. К вопросу о формировании системы бюджетирования на предприятии// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – ISSN 1812 – 7320, 2010. №3(23). с. 20-25.
2. Сапожников Е.И. Особенности бюджетирования в российских организациях// Финансовый менеджмент. 2003. №6. с. 10.

**А.С. Грабилина, И.В. Мжельская**

*Сибирский государственный университет путей сообщения*

*г. Новосибирск, Россия*

### **МЕТОД ОТРАСЛЕВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Для успешного функционирования и развития бизнеса необходим системный подход к его управлению, важной частью которого является антикризисное управление. В настоящее время в антикризисном управлении возрастает