

метода отраслевых коэффициентов предполагает наличие устойчивой статистики продаж компаний малого и среднего бизнеса, которая позволила бы выявить закономерности взаимосвязи финансовых и коммерческих показателей [1]. В российской практике оценка на основе отраслевых коэффициентов в настоящее время невозможна из-за отсутствия этих соотношений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос разработки метода отраслевых коэффициентов весьма актуален как для оценки бизнеса, так и для целей антикризисного управления на микро- и мезо-уровнях.

Список литературы

1. Десмонд Гленн М., Келли Ричард Э. Руководство по оценке бизнеса. М., РОО, 2006.
2. Когденко В.Г., Мельник М.В. Управление стоимостью компании. М., ЮНИТИ. 2012.
3. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. М., Финансы и статистика. 2010.

А.С. Грошева, Н.В. Алексеева

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Ставрополь, Россия*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ

Одним из основных звеньев современной рыночной экономики является предприятие, так как именно на этом этапе создаются необходимые обществу блага. Поэтому его эффективное развитие довольно актуальная проблема сегодня.

Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект; совокупность производственных систем и элементов. Одна из главных задач управления предприятием, состоит в том, что бы обеспечить эффективную деятельность, выживание и его развитие [2].

Информатизация один из способов значительно увеличить эффективность работы предприятия. Это внедрение компьютерных систем и интернет-технологий в управление организацией. Большая часть российских компаний имеет довольно низкий уровень информатизации.

К направлениям, которые можно информатизировать относятся бухгалтерия, различные базы данных клиентов, складские запасы, финансовые и человеческие ресурсы компании. Пример таких программ это 1С Бухгалтерия, при помощи которой можно вести всю бухгалтерию и отчетность в электронном виде. Для работы с базами данных используют специальную программу Microsoft Dynamics CRM. Тем организациям, у которых большое количество клиентов необходимо систематизировать их данные. Вся информация вбивается в эту систему и позволяет даже каждого клиента поздравить с днем рождения.

Информатизация позволяет не только избежать большого количества бумажной работы, но и значительно ускорить обработку данных. Так же с ее помощью можно выявлять различные неполадки в работе предприятия. Например на каком этапе происходят простои и какова их причина.

Информационные технологии в основном выполняют функцию учета и недостаточно приспособлены к проектированию управленческих решений. Внедрение информационных технологий требует совершенствование стиля управления и общие подходы предприятия (компании) в формировании системы управления [3].

Подход к информатизации предприятия необходимо осуществлять комплексно. Важно учесть затраты на приобретение информационных технологий, оценить и рассмотреть возможности их автоматизации, перевода на информационную платформу. В результате можно будет оценивать прямые доходы от применения информационных технологий в бизнесе. Анализ и выявление объектов информатизации не должен замыкаться только в рамках производственной деятельности предприятия, а должен учесть и сектор сбыта продукции, гарантийного и послегарантийного ее сопровождения, сектор

маркетинговых исследований и прочие направления деятельности, порожденные отсутствием планового регулирования экономики [1].

Особое внимание информационным технологиям уделяют еще и потому, что они лежат в основе развития ряда отраслей экономики.

В настоящее время все более очевидным становится, что информатизация производственной деятельности должна стать неотъемлемой частью управленческих структур предприятия и должна иметь свое научное обеспечение, техническую базу и организационную инфраструктуру.

Список литературы

1. Барановская Т.П., Лойко В.И., Семенов М.И., Трубилин А.И. Информационные системы и технологии в экономике, М.: Финансы и статистика, 2005. 416 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. 512 с.
3. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондоренко А.С. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов, М.: ЮНИТИ, 2004. 479 с.

Л.В. Денисова, Т.П. Тихомирова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Повышение уровня жизни россиян является важнейшей программной задачей социальной политики Российского государства. В числе приоритетов - повышение доходов и максимальное стимулирование платежеспособного спроса населения. Решение проблемы позволит стабилизировать уровень жизни россиян и направить в сторону повышения через рост оплаты труда. От её успешного решения во многом зависят повышение эффективности производ-