

GEFCO, одну из крупнейших логистических компаний, 75% акций которой в 2012 году приобрело ОАО «РЖД».

В части повышения уровня качества предоставляемых услуг холдинг активно ведет работу по внедрению на сети современных логистических технологий уровня 3PL/4PL (контрактная и интегрированная логистика). Приоритетным направлением является формирование новой продуктовой корзины и переход от преимущественного оказания услуг по перевозкам к предоставлению комплексных интегрированных услуг по принципу «от двери до двери». Так как приоритетным показателем для клиента является скорость доставки, в настоящее время реализуется программа «Транссиб за 7 суток», которая обеспечивает движение ускоренных контейнерных поездов по маршруту Находка-Восточная — Москва-Товарная — Павелецкая.

Одним из наиболее действенных инструментов повышения эффективности управления является внедрение программы IRIS. Также для оптимизации процессов планирования и бюджетирования используется единая автоматизированная система на базе SAP ERP. Конечной целью всех этих мероприятий является укрепление позиций ОАО «РЖД» на транспортно-логистическом рынке в условиях инновационного развития экономики.

Список литературы

1. Информационный бюллетень «О главном. Российские железные дороги» 2013-2014 гг.
2. Официальный сайт ОАО «РЖД» rzd.ru.

И. У.Жалменов, Д. С.Шамшетова

Каракалтакский Государственный Университет имени Бердаха

г. Нукус, Казахстан

ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ

В рамках своих стратегических задач Узбекистан определяют молодёжь в качестве ведущей силы модернизации страны. Как отметил Президент нашей

страны И. А. Каримов: «Великое будущее нашей страны и наш завтрашний день, свободная жизнь и благополучие, и то, какое место займет Узбекистан в мировом сообществе в XXI веке, - все это зависит прежде всего от нового поколения, от того какими вырастут наши дети».

Вопрос о роли, месте и ответственности молодежи перед настоящим и будущим, делегирования им роли как ведущего фактора модернизации экономики страны является важным аспектом государственной молодежной политики в Узбекистане. Поэтому проблема активного вовлечения молодёжи в предпринимательство является актуальным, ибо оно обеспечивает экономический рост, способствует росту доходов населения и социальной стабильности в обществе, обеспечивает процветание страны.

Узбекистан прошел плодотворный путь реформирования, направленное на формирование гармонично развитой личности, воспитание инициативной молодежи, создавал всех необходимых условий для повышения активности молодежи в предпринимательском секторе.

Правовой основой государственной молодежной политики стали Конституция страны, Закон «Об основах государственной молодежной политики Республики Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по вовлечению выпускников образовательных учреждений в предпринимательскую деятельность» и другие законодательные акты. В рамках этих правовых мер осуществляется стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства, повышается активность молодежи, реализуется выделение коммерческими банками льготных кредитов выпускникам колледжей и вузов для организации и ведения своего бизнеса.

Следует отметить, что за истекший 2013 год было трудоустроено более 500 тысяч выпускников профессиональных колледжей. Выпускникам колледжей, решившим начать собственный бизнес, было выделено льготных микрокредитов на сумму более, чем 140 миллиардов сумов [2]. Так же следует подчеркнуть, что деятельность банков по поддержке молодежи не ограничивается кредитованием их бизнес-проектов, а также в рамках их активной разъясни-

тельной работы были нацелены на широкое вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

В заключение хочется отметить, что наша молодежь имеет достойное место в стране и трудно представить претворение в жизнь целей построения правового демократического государства и развитого гражданского общества без участия молодёжи [1].

Список литературы

1. Бектурдиев Ш., Абдушукурова И. Ёшлар — келажагимиз таянчи. (на узб.яз.) // Fuqarolik jamiyatini shakllantirishda yoshlarning roli. — Samarqand, 2008. С.39–41.

2. Каримов, И.А. Доклад Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год [текст] / И.А. Каримов // Народное слово. 2014. – 18 янв.

Н.И. Иванова, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательство, а точнее способности человека к предпринимательству, это вид экономической деятельности, которая направлена на получение прибыли, а именно получение максимальной прибыли при минимальных затратах. К тому же предпринимательская деятельность является одним из факторов производства, необходимым для создания экономических благ (товаров и услуг). Очень важно отметить, что не все могут быть успешными предпринимателями: грамотно управлять своим бизнесом, делать все для его процветания и главное не допустить банкротства. Данная проблема очень актуальна в наше время.