

Список литературы

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики / Е. Ф. Борисов. М.: Юрайт – Издат, 2009. 316 с.
2. Ломакин В. К. Мировая экономика / В. К. Ломакин. М.: ЮНИТИ, 2008. 727 с.

М.В. Клеоновская

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

МЕТОДИКА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕЙТИНГА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Для оценки энергоэффективности традиционно рассматриваются только количественные показатели (удельное потребление ТЭР на 1 м² площади и на 1 учащегося), которые не учитывают особенности деятельности образовательных организаций и не мотивируют выполнение целей и задач указанных в Федеральном законе №261 об энергосбережении. Также отсутствует иерархический (регион, муниципалитет, образовательная организация) анализ энергоэффективности и энергосбережения ОО, что не позволяет сформировать эффективную систему управления энергоэффективностью и энергосбережением в регионе, муниципальном образовании. Не учитываются показатели активности организаций по реализации мероприятий энергосбережения, не учитывается уровень комфортности в помещениях, уровень управления процессами энергопотребления, наличие и состав объектов инфраструктуры в организации, а также ограничено учитывается техническое состояние помещений и энергетических сетей.

С целью совершенствования оценки и мониторинга энергоэффективности и энергосбережения в образовательных организаций, предлагается уникальная методика по определению рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в муниципальном образовании [2]. В предлагаемой мето-

дике вводится новое понятие социальная энергоэффективность, сформирована новая система ранжирования ОО по уровню энергоэффективности, с учетом показателей отражающих комплекс факторов имеющих социальную значимость и влияющих на качественную сторону образовательных услуг и позволяющих отойти от примитивного ранжирования по энергопотреблению только на 1 м² или на 1 учащегося

В результате исследования формируются два блока наиболее важных характеристик для оценки энергоэффективности и энергосбережения образовательной организации. Первый блок отражает экономическую (количественную) сторону энергоэффективности ОО. Второй блок отражает социальную (качественную) сторону энергоэффективности ОО.

Предлагаемый вариант определения рейтинга энергоэффективности ОУ позволяет:

1. Создать механизм для более эффективного распределения финансовых средств на модернизацию, получаемых в виде субсидий на региональном и местном уровне. Рейтинг дает возможность главным распределителям бюджетных средств более детально и объективно рассмотреть распределение финансовых средств на приобретение оборудования, текущий и капитальный ремонт ОО в зависимости от места в рейтинге;

2. Руководителям ОО, управлений образования на территории МО обратить, наконец, особое внимание на потребление ТЭР и предпринимать меры по управлению расходованию ТЭР, что позволит выстроить механизм энергонедржмента как в отдельном ОО, так и на уровне муниципалитета с внедрением его инструментов: планирования, учета, контроля, анализа, совершенствования, чего не было сделано в полном объеме раньше;

3. Преодолеть проблему (противоречие) в оценке энергоэффективности ОО, когда приобретается дополнительное оборудование, вводятся мощности и объекты образовательной инфраструктуры для повышения качества обучения и комфорта учащихся, что приводит одновременно к увеличению потребления ТЭР;

4. Оценить эффективность работы руководителей ОО, наряду с другими показателями эффективности ОО. В данном случае в отношении выполнения нормативно-правовых актов федерального, регионального и местного уровня, касающихся энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. Третьяков А.П., Федорова С.В., Методология определения рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в рамках функционально-территориальных образований. Prescopus Russia: Open journal, Volume 1, pages 16-25, 2013.

Н.В. Климова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ресторанный бизнес – одно из самых прибыльных и высоко конкурентных направлений предпринимательской деятельности. Проводя анализ его развития, в частности, неспециализированных (предлагающих разнообразную кухню и услуги) ресторанов, кафе и пабов, можно отметить тренд на усиливающееся стремление руководителей (собственников) использовать в анализе их деятельности разнообразные инструменты, направленные на изучение рынка, запросов потребителей и поиск путей повышения квалификации работников. Это стремление обуславливается совершенствованием культуры обслуживания, расширением уникальных услуг и сервиса, и, как следствие, повышением конкурентоспособности предприятия.