

SWOT-анализ как инструмент управления предприятием дает четкое представление о сложившейся на предприятии ситуации и направлениях его развития. Детальная проработка SWOT-анализа индивидуально для каждого ресторана, кафе, паба позволяет получить наиболее полное знание и понимание потребительского рынка.

В SWOT-анализе предприятия общественного питания видны все недостатки и преимущества, плюсы и минусы, возможности и угрозы. На его основании можно определить причины эффективной или неэффективной работы предприятия на рынке, и сделать вывод о том, в каком направлении развивать бизнес и какие пути решения проблем будут наиболее рациональными и действенными.

Е.А. Ковалевская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПУТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Качество продукции – совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии.

Целью проводимой экономической и социальной политики страны является стабилизация продовольственного рынка. Однако эта задача не может быть решена без реализации системы мер по улучшению качества и обеспечению безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособных товаров. Повышение качества товара, пользующегося спросом, приведет к росту покупателей, улучшению экономических показателей предприятия.

Современное управление качеством исходит из положения, что эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Неконкурентоспособность многих продовольственных товаров обусловлена отсутстви-

ем должного контроля за качеством сельскохозяйственного сырья, несоответствием его требованиям стандартов, технических условий, нарушением технологии производства продукции.

Сложившаяся ситуация требует усиления государственного контроля и управления качеством на всех стадиях продвижения продовольствия к потребителю - от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, транспортировки, хранения до реализации населению. При проверках контролирующими органами внимание обращается на одни и те же вопросы: наличие сертификата соответствия, необходимой и достоверной информации, накладных на товары, соблюдение установленных сроков годности и т.п. Эффективность таких проверок низка.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в США, Японии и других развитых странах государственный контроль за качеством и безопасностью продовольствия сосредоточен, как правило, в руках одной - двух служб Департамента (Министерства) сельского хозяйства и Департамента (Министерства) здравоохранения. Дублирования функций при этом не происходит.

В России количество контролирующих ведомств целесообразно сократить, отдав функции контроля Минсельхозпроду РФ, определив его уполномоченным федеральным органом в области государственного контроля за качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Д.А. Кокорина, Т.К. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Вопрос тарифной политики на жилищно-коммунальные услуги является самым актуальным, так как затрагивает интересы каждого гражданина, его благосостояние, условия проживания, обеспечение жизненно необходимыми услугами. Основная проблема, которая стоит в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) это рост тарифов, которые с каждым годом все растут и растут. Большая