

В инновационной деятельности больше, чем в любой другой сфере, успех зависит от способности работников создавать новые идеи и степени их подготовки. В данном случае отсутствие эффективной системы мотивации и поощрения, низкая квалификация персонала становятся основной, центральной проблемой управления персоналом, а создание условий для более полного выявления его трудового потенциала приобретает ключевое значение.

Кроме того, для стимулирования инновационной активности предприятий важным становится и вопрос реализации и востребованности инновационной продукции, что также в условиях современного состояния экономики России является затруднительным. Ведь отсутствие конечного потребителя инновационной продукции может свести на нет все усилия предприятия.

Список литературы

Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Е.В. Кривошеина, Ю.Д. Шерстобитова,

С.А. Пономарёва

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Преимущественным направлением до 1993 г. в России являлось планирование, затем начались исследования в области экономической безопасности: как уберечь личность, общество и государство от саморазрушения и внутренних кризисов, какова должна быть конструкция российской экономической системы. Экономическая безопасность – это такое состояние системы хозяйствования, которое отличается стабильным и устойчивым развитием, неуклонным повышением эффективности производства и нарастанием научно-технического потенциала, обеспечивая тем самым экономическую независимость страны и ее целостность [1].

На сегодняшний день в рыночных условиях экономическая безопасность связана с такими понятиями, как экономический рост и устойчивость социально-экономической системы. Если экономика развивается и устойчиво растет, то она способна противостоять как внешним, так и внутренним угрозам.

Экономическая безопасность предприятия должна основываться на устойчивости – способности достижения и поддержания равновесия между основными параметрами функционирования организации. Выбор данных параметров зависит от природы деятельности хозяйствующего субъекта. Однако, большое значение для всех предприятий имеет характеристика внешней среды. В особенности ключевую роль играют глобальные финансы и информация. Стремление предприятия к устойчивому развитию, а, следовательно, к повышению экономической безопасности, достигается путем планирования внутрифирменных процессов и возможности влияния на факторы внешней среды. Чем выше уровень этих аспектов, тем выше эффективность управления и стабильней положение предприятия по отношению к внешним воздействиям. Выделяют 2 уровня управления экономической безопасностью: оперативно-тактический и стратегический. Оперативно-тактический характеризуется текущим управлением деятельностью фирмы и решением таких задач, как оптимизация ресурсов, разработка ценовой политики, в целом обеспечением равновесия между доходностью, ликвидностью и риском. Стратегический уровень определяется формированием целевых ориентиров деятельности предприятия на долгосрочный период, выбором стратегии достижения цели, разработкой конкурентных преимуществ компании. [2]

Таким образом, при совмещении двух уровней управления, предприятие может добиться значительного повышения экономической безопасности и завоевания определенного положения на рынке.

Список литературы

1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2009. 295 с.
2. Попов А. И. Экономическая теория / А.И. Попов. 4-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 544 с.