

НОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одной из основных тенденций современного мирового хозяйства является переход от индустриального к постиндустриальному обществу, важнейшей составляющей которого является новая экономика. Ее главные компоненты – это информационные технологии и венчурный бизнес. Наиболее развитая модель новой экономики сложилась в США. Именно в Америке сосредоточены крупнейшие мировые корпорации информационных технологий.

Выделяют четыре подхода к определению понятия новой экономики:

1. «Нэ» - комплекс наукоемких отраслей, занятых производством и обслуживанием информационно-коммуникационного оборудования, созданием и распространением программных продуктов, развитием коммуникационных сетей, а также вся система формирования, хранения, распространения и получения информации в значительной мере построенная в сети Интернет;

2. «Нэ» - организационные и институциональные новации в деятельности различных (в том числе и традиционных) отраслей экономики ряда развитых стран;

3. «Нэ» - одна из вершин международной финансовой экономики, финансовой модели хозяйствования, символизирующая широкое использование инструментария информационно-технологических инноваций в валютно-финансовой системе;

4. «Нэ» - совокупность отраслей, характеризующихся более значительным удельным весом человеческого капитала по сравнению с материальными элементами, решающую роль играет технологическая реализация знаний, а источником экономического роста – их производство.

Развитие «новой экономики» является важным условием обеспечения высокого, устойчивого и качественного экономического роста, который происходит главным образом не за счет увеличения традиционных факторов производства (сырьевых ресурсов, численности занятых и объема основного капитала), а на основе, с одной стороны, роста числа изобретений и их активного внедрения в экономику через венчурный бизнес; с другой стороны, через широкое использование новых информационных и коммуникационных технологий. Инновации становятся основным фактором экономического роста, динамика и качество которого все в большей степени зависят от технологических сдвигов.

Россия значительно отстает от США и Японии в развитии новой экономики. Это отставание возникло еще в 70-е гг. XX века из-за игнорирования новых тенденций мирового развития и сохраняется до сих пор. Поэтому, развитие новой экономики – необходимое условие для России.

Список литературы

1. Авдovuшкин Е.Ф. Новая экономика // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 10. с. 223-225.
2. Базылев Н.И., Грибанова Н.Л. Проблемы современной экономики // Евразийский международно-аналитический журнал. 2009. № 1/2 (17/18) с. 135-138.

**Е.Г. Маликова, А.И. Спиридонова,
С.А. Пономарева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Методы управления предприятием и организацией заключаются в реализации принципов и функций менеджмента. Следовательно, современные аспекты управления предприятием заключается в качестве менеджмента и его методов. Методами менеджмента являются способы осуществления управленческой деятельности, используемые для достижения целей компании, реализации