

ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Э. Ф. Зеер

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ

В Уральском регионе наблюдается рост предприятий малого и среднего бизнеса, сопровождающийся появлением нового профессионального типа работников – ремесленников-предпринимателей. По своему функциональному назначению данная категория работников должна сочетать качества рабочего высокой квалификации и менеджера, способного не только спроектировать, но и обеспечить ресурсами технологический процесс с ориентацией на максимальное удовлетворение запросов заказчика. В связи с этим актуальным становится научное сопровождение экспериментальных работ по развитию малого и среднего бизнеса по ремесленному профилю в Свердловской области.

Решение этой задачи обуславливает необходимость в прогнозировании способности субъектов к успешной предпринимательской деятельности, освоению ее инновационных преобразований. Поэтому актуальным становится определение потенциальных возможностей развития субъекта в данном виде трудовой деятельности.

В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие субъектов рынка и т. д. Анализ предпринимательской деятельности в современной социально-экономической ситуации позволил определить следующие ее особенности:

1) целью деятельности становится производство и предложение рынка такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль;

2) многофункциональный, целостный характер деятельности предпринимателя обуславливает необходимость согласования особенностей внутренней (организационной) и внешней (рыночной) среды;

3) внешняя предпринимательская среда – совокупность условий и факторов предпринимательской деятельности – действует независимо от воли самих предпринимателей;

4) внутренней средой является определенная совокупность внутренних детерминант функционирования организации.

Проблема деловых и личностных качеств, составляющих профессионально-личностный потенциал успешных российских предпринимателей, мотивация представителей малого бизнеса исследуются отечественными и зарубежными экономическими психологами и социологами прежде всего в контексте определения важнейших личностных предпосылок успешного предпринимательства (И. Э. Мусаэлян, С. К. Рошин, Ю. О. Сливницкий, А. Е. Чирикова).

Группу предпринимателей отличает от других социально-профессиональных групп доминирование мотивационной тенденции доводить начатое дело до конца, стремление к познанию себя, готовность брать на себя ответственность. В структуре профессиональной мотивации предпринимателей мотив материальной защищенности является значительным, но все же не ведущим. Мотив реализации собственных потенциальных возможностей выдвигается в российских исследованиях представителей малого бизнеса на одно из первых мест, причем его влияние не меняется ни под воздействием возраста, ни в зависимости от величины капитала.

Возможность выхода из проблемной ситуации, налаживание дела «на пустом месте», личностно окрашенный прорыв в новое в сопряжении с грузом ответственности возможны лишь при наличии у субъекта предпринимательской деятельности умения грамотно распределять собственные внешние и внутренние (индивидуально-психологические) ресурсы. Таким образом, способность личности к использованию внешних и внутренних ресурсов в процессе преодоления трудностей выступает ведущей детерминантой успешной предпринимательской деятельности. В контексте решения данной проблемы актуальным становится изучение внутриличностной детерминации способности субъекта к преодолению социально, экономически и технологически обусловленных трудностей в индивидуальной предпринимательской деятельности.

В контексте нашего исследования мы обратились к проблеме рассмотрения роли личностного потенциала в преодолении трудностей при организации индивидуальной предпринимательской деятельности. Мы опре-

деляем *предпринимательскую деятельность* как инновационную хозяйственную активность человека по созданию новых товаров и услуг в результате актуализации собственного личностного потенциала.

Рабочее определение *личностного потенциала субъекта предпринимательской деятельности* нами сформулировано следующим образом: это функциональная совокупность личностных особенностей субъекта, обеспечивающих конструктивное преодоление трудностей при организации индивидуальной предпринимательской деятельности.

Наибольшее число предпринимателей малого бизнеса составляют представители ремесленных профессий. Нами выделены следующие функциональные особенности ремесленной деятельности:

1. Социально-экономической основой ремесленничества является малое предпринимательство, личная или кооперативная собственность на средства производства. Результатом труда является целостный продукт (товар). Ремесленный труд предполагает высокое качество производимого продукта в ущерб производительности труда.

2. Для ремесленного труда характерны индивидуальное и мелкосерийное производство с преобладанием ручного труда. Орудия труда – инструменты, приспособления и механизмы. Важным моментом является самостоятельная организация и планирование труда.

3. Психологическим ядром ремесленничества являются целостность и самостоятельность. Ремесленник сам определяет область реализации своих социально-профессиональных потребностей, сам формулирует цель и задачи ремесленной деятельности, сам организует производственный процесс, сам его планирует и т. п.

Таким образом, ремесленная деятельность (ремесло) – это целостная профессиональная деятельность, направленная на производство товаров и услуг по индивидуальным заказам, малыми сериями и для удовлетворения утилитарных, эстетических, бытовых потребностей граждан и хозяйствующих объектов.

Выполнение ремесленных видов труда требует от ремесленника владения широким кругом политехнических знаний, трудовых умений и навыков, сенсомоторной культуры, эстетического вкуса, профессиональной честности. Можно сказать, что ремесленник – это универсальный работник с отчетливо выраженным индивидуальным стилем деятельности и социально-профессиональными качествами. В ремесленной деятельно-

сти присутствуют элементы предпринимательства и творчества в сочетании с эстетической и художественной ценностью результатов. Соответственно, специалист, обладающий квалификацией для выполнения этой деятельности, должен не только обладать определенными знаниями, умениями, навыками и способностью их применять, но и обязательно иметь качества личности и способности, позволяющие быть предпринимателем, творцом художественных и эстетических ценностей, организатором производства.

Для определения содержания личностных особенностей, необходимых индивидуальным предпринимателям (на примере парикмахеров-стилистов) для преодоления трудностей в профессиональной деятельности, нами была проведена процедура экспертной оценки. На основании анализа литературы разработана анкета, представляющая собой перечень личностных особенностей, которые могут помочь справиться с трудными профессиональными ситуациями. К таким личностным особенностям были отнесены: установка на позитивный исход событий (оптимизм), эмоциональная устойчивость, чувство связи с миром, склонность принимать ответственность за результаты своей деятельности (интернальный локус контроля), склонность к риску, ориентация на преодоление трудностей (мотивация достижения), высокая оценка собственной значимости (самоуважение), адекватная оценка психических и физических ресурсов и эффективности собственных действий при решении конкретной задачи (самоэффективность) и другие личностные особенности (всего 15 утверждений).

В качестве экспертов выступили преподаватели курсов повышения квалификации парикмахеров-стилистов со стажем работы от 5 до 12 лет. Кроме того, учитывались такие особенности, как положительное отношение к процедуре экспертизы, объективность, независимость в суждениях. Группе отобранных экспертов (6 чел.) необходимо было оценить степень значимости предложенных личностных особенностей в индивидуальной предпринимательской деятельности парикмахеров по 5-балльной шкале (1 балл – «не имеет отношения к профессиональной деятельности», 5 баллов – «абсолютно необходима»). Обработка полученных данных осуществлялась при помощи вычисления весового коэффициента для каждого изучаемого параметра. Коэффициент внутренней согласованности экспертных оценок α -Кронбаха составил 0,78, что позволяет охарактеризовать полученные данные как достаточно надежные.

На основе анализа полученных результатов мы выделили личностные особенности, имеющие наибольший весовой коэффициент по сравнению со средним значением ($v_i = 0,039$). Таким образом к личностным особенностям, позволяющим преодолевать трудности в индивидуальной предпринимательской деятельности парикмахеров, на основе результатов экспертной оценки были отнесены: ориентация на преодоление трудностей ($v_i = 0,072$), уверенность в своих способностях преодолеть любые трудности ($v_i = 0,069$), вера в эффективность собственных действий ($v_i = 0,061$), высокая оценка собственной значимости ($v_i = 0,048$).

Полученные результаты легли в основу последующей разработки и научного обоснования личностных критериев прогнозирования успешности деятельности ремесленников-предпринимателей.

Б. А. Сазонов

АКАДЕМИЧЕСКИЕ ЧАСЫ, ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ И МОДЕЛИ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ

В публикациях последних лет мы неоднократно обращались к теме зачетных единиц (зач. ед.) и практическим аспектам их использования в учебно-программной документации при предстоящем переходе на Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения (ФГОС) [2, 4]. Эти публикации широко известны, доступны и пользуются вниманием работников не только высшей школы, но и учреждений среднего и начального профессионального образования, так как изначально предполагалось, что в новых стандартах нормативы трудоемкости образовательных программ для всех уровней профессионального образования будут задаваться в зачетных единицах. Это намерение отвечало главной цели введения зачетных единиц – обеспечить формирование новых, адекватных мировым тенденциям развития образования механизмов фиксации результатов обучения, их накопления и признания для присвоения квалификаций в рамках концепции непрерывного обучения в течение всей жизни. Соответствующие проекты макетов ФГОС нового поколения были представлены в Минобрнауки уже в конце 2006 г. И если переход на зачетные единицы в высшей школе не вызвал сомнений – ему предшество-