

тесную связь с родителями, постоянно информируем их на родительских собраниях о воспитательном воздействии на обучающихся.

Считаем, что личный пример педагога во многом способствует воспитанию личности ребенка.

Основными в нашей работе были и остаются неизменные категории: доброта, справедливость, требовательность. Помочь каждому ребёнку реализоваться, наметить свою высоту, увидеть даже самый малейший успех.

Библиографический список

1. Каштанов Н. Каноны каратэ: формирование духовности средствами каратэ до / Н. Каштанов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 240 с.
2. Маряшин Ю. Современное каратэ. Функциональная гимнастика / Ю. Маряшин. - М.: АСТ, 2004. - 176 с.

Карачев И.С., Усольцева С.Л.

Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В работе рассмотрены возможности средств массовой информации по пропаганде здорового образа жизни молодежи. Раскрыты объективные и субъективные факторы, влияющие на формирования здоровьесозидательной среды в масштабах страны.

Ключевые слова: здоровье, государство, целевая программа, факторы, средства массовой информации.

Karachev I. S., Usoltseva S. L.

Ural state University of railway engineering,
Yekaterinburg, Russia

THE INFLUENCE OF THE MEDIA ON PROMOTION OF HEALTHY LIFESTYLE IN YOUTH ENVIRONMENT

Abstract. In the article the possibilities of the mass media to promote healthy lifestyles among youth. Deals with objective and subjective factors influencing formation zdorovesberezhniya environment across the country.

Keywords: health, state target program, the factors media

Сохранение и поддержание здоровья подрастающего поколения является на сегодняшний день актуальной проблемой государства. Одной из причин сложившейся ситуации называют принижение значимости физической культуры и спорта. В связи с этим, со стороны государства

принимаются определенные шаги в данном направлении. На сегодняшний день разработана целевая программа «Развитие физической культуры и спорта до 2020 года», которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 7 августа 2009. Она включает в себя следующие позиции:

- поддержка проектов по развитию физической культуры и спорта в средствах массовой информации;
- расширение аудиторий и повышение качества пропагандистской работы по физической культуре и спорту, здорового образа жизни ведущих телевизионных каналов
- формирование государственного заказа на создание и распространение кинематографической, печатной и наглядной продукции, телерадиопрограмм и интернет-ресурсов в области здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- пропаганда нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма;
- разработка и реализация всероссийских информационно-пропагандистских кампаний в рамках движения «Спорт для всех»;
- проведение оценки эффективности пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- оказание информационной поддержки населению в организации занятий физической культурой и спортом;
- разработка системы мер по популяризации здорового образа жизни, физической культуры и спорта в образовательных учреждениях, по месту работы, жительства и отдыха населения, проведение всероссийских международных спортивных форумов «Россия – спортивная держава»).

Ожидаемым результатом реализации данной программы является:

- повышение степени информированности и уровня знаний различных категорий населения по вопросам физической культуры и спорта, здорового образа жизни;
- увеличение числа лиц, занимающихся физической культурой самостоятельно и использующих информационную поддержку средств массовой информации и Интернета;
- формирование общественного мнения о необходимости ведения здорового образа жизни и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, особенно среди молодежи.

Факторы, оказывающие влияние на формирование здоровьесоздающей среды в стране можно разделить на объективные и субъективные. К объективным относятся:

- недостаточная материально-техническая база, низкая эффективность ее использования;

- подготовка физкультурных кадров.

Субъективные – это инерция мышления, отсутствие потребности в улучшении физической подготовленности, пассивное отношение к своему физическому развитию. По нашему мнению, они влияют на отношение к занятиям физическим воспитанием не меньше, а возможно, и больше, чем отсутствие спортивной базы или спортивного инвентаря.

Для устранения таких ошибок необходимо активно влиять на формирование интересов, на развитие потребности включения в повседневную жизнь человека физической культуры и постоянное стремление к физическому совершенству. Это во многом зависит от средств массовой информации, от того, как ведут они пропаганду физической культуры и здорового образа жизни. Воздействие на отдельные личности и группы, на социальные институты и общество в целом – прямая задача средств массовой информации

Но СМИ не только должны пропагандировать физическую культуру, здоровый образ жизни, не только способствовать решению организационных проблем, но и во многом выполнять просветительно-образовательную и воспитательную функции, которые объясняются тем, что растущие технические возможности средств массовой информации увеличивают проникновение в жизнь каждого человека.

По нашему мнению, вузы как один из социальных институтов, также несут ответственность по выполнению просветительно-образовательной и воспитательной функции в области физической культуры спорта, в том числе и через средства массовой информации.

В качестве примера хотелось показать построение работы средств массовой информации в Уральском государственном университете путей сообщения. Работа организована сразу по нескольким направлениям.

1. Выпуск университетской газеты «Магистраль», она выходит еженедельно и в каждом выпуске есть статья, посвящённая здоровому образу жизни.

2. Одной из эффективных форм образовательной деятельности студентов является создание университетской радиостанции. В нашем вузе она есть и по нему также проходит освещение предстоящих и прошедших спортивных мероприятий, проводимых в вузе и городе.

3. В холлах вуза размещены телевизионные экраны, по которым транслируются видео и мини-фильмы, в том числе и по спортивной тематике.

4. Около каждого деканата и на кафедре физического воспитания созданы информационные стенды с информацией о расписании секций, результатами проведенных соревнований и т.д.

5. Размещены агитационные плакаты с информацией о Всероссийском комплексе ГТО.

6. Созданы интернет-ресурсы, где преподаватели кафедры физического воспитания нашего вуза помогают студентам, занимающимся самостоятельно получать качественную информацию в области физической культуры по избранному виду физкультурной деятельности. А так же каждый желающий может посетить различные научно-практические конференции, посвящённые физической культуре и спорту.

Очевидно, что без средств массовой информации, в особенности без телевидения, сегодня не решить вопросов, стоящих перед физическим воспитанием. СМИ, применяющих собственные технические возможности, на сегодняшний день во многом обуславливают поведение людей, формируют их ценностные ориентации, участвуют в процессе физкультурного образования граждан. Значимость СМИ в формировании физической культуры личности, здорового образа жизни студенческой молодежи определяется не только тем, как осуществляются те или иные функции, но и тем, как соблюдены принципы пропаганды, насколько разнообразны и эффективны применяемые средства и методы воздействия на людей.

Кардаш Т. А.

Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта, г. Омск, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СПОРТИВНЫХ СЕКЦИЙ В НЕФИЗКУЛЬТУРНЫХ ВУЗАХ

Аннотация. Организация вузовских спортивных секций во внеучебное время является эффективным способом спортизации учащейся молодежи. Привлечение студентов к занятиям в спортивных секциях служит одним из наиболее эффективных способов развития спортизации среди молодежи. Отсутствие в практике научно обоснованной стратегии развития студенческого спорта, механизмов его взаимодействия с системой физического воспитания, порождает методологические и организационные проблемы, требующие проведения научных исследований.

Ключевые слова: студенческий спорт, спортивные секции, физическое воспитание.