

2. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование [Текст]: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская; под ред. И. А. Колесниковой. М., 2005.

3. Краевский В. В. Методология педагогического исследования [Текст]: пособие для педагога-исследователя / В. В. Краевский. Самара, 1994.

4. Профессионально-педагогические понятия [Текст]: слов. / сост. Г. М. Романцев, В. А. Федеров, И. В. Осипова, О. В. Тарасюк; под ред. Г. М. Романцева. Екатеринбург, 2005.

5. Ретивых М. В. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учеб. пособие для студентов пед. вузов / М. В. Ретивых, В. Д. Симоненко; под ред. В. Д. Симоненко. М., 2005.

**А. А. Шайдуров**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИДЕАЛА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА**

В последнее время интерес ученых и практиков к проблеме профессионального воспитания значительно возрос, что связано в первую очередь с падением уровня общей культуры учащейся молодежи, ростом числа асоциальных проявлений, снижением качества образования и уровня подготовки выпускников вузов, их общей неготовностью к началу профессиональной деятельности. Поэтому особенно актуальной на современном этапе становится проблема мотивации школьников и студентов к учению, решить которую можно только посредством воспитания в них трудолюбия, усидчивости, уважения к образованным людям в процессе формирования отношения к знанию и труду как высшим фундаментальным ценностям.

Актуализация проблемы профессионального воспитания связана также с тем, что стремительное развитие и усложнение сферы деловых отношений, расширение международных связей и контактов вынуждают работодателей предъявлять повышенные требования к выпускникам вузов. Причем это требования не только к профессиональным знаниям, умениям и навыкам молодых специалистов, но и к их профессиональным и личностным качествам.

Таким образом, можно выделить три основные функции профессионального воспитания: во-первых, профессиональное просвещение и формирование профессиональной ориентации, т. е. устойчивого интереса к профессии и желания ее получить; во-вторых, воспитание профессионально значимых качеств и формирование профессиональной направленности, т. е. желания работать по выбранной специальности, видение себя только в рамках этой специальности; в-третьих, формирование профессионального мировоззрения, основу которого составляет профессиональный идеал, т. е. образ «Я – профессионал». Формирование профессионального идеала и есть главная цель профессионального воспитания.

Профессиональный идеал – сложное мировоззренческое образование, сущностные характеристики которого сближают его с такими понятиями, как «цель», «ценность», «образ», «образец», «модель». И все-таки ни к одному из этих понятий термин «профессиональный идеал» не сводится, вернее, он интегрирует в своем содержании эти понятия, т. е. профессиональный идеал – это конечная идеальная цель профессионального образования и воспитания; это совокупность профессионально значимых социальных и нравственных ценностей; это идеальный образ специалиста, востребованного на рынке труда; это желанная модель профессиональной деятельности и успешной карьеры; это ценностная профессиональная цель, или «цель целей» профессиональной деятельности.

Структуру мировоззрения личности составляют взгляды, убеждения, установки, ценности и идеалы, причем именно идеалы занимают доминирующее положение, поскольку определяют отношение человека к миру, окружающим людям и самому себе. Все, что делает человек: все его поступки, слова, планы на будущее, – определяется и объясняется системой его идеалов. В иерархии жизненных идеалов личности профессиональный идеал главный, так как он является основой жизнестроительства. Каким специалистом будет человек, станет ли он профессионалом, мастером, творцом, получающим от своего труда настоящее удовлетворение, зависит от уровня сформированности профессионального идеала в его сознании.

Профессиональный идеал – понятие многофакторное как по входящим в него компонентам, так и по его функциям в духовном мире человека. Он выполняет функции целеполагания, регулирования поведения, познавательную, воспитательную, мобилизационную, преобразующую, стимулирующую, мотивирующую, направляющую, программную, прогности-

ческую, оценочную. Совокупность указанных функций определяет экзистенциальную сущность профессионального идеала и соответственно его огромную значимость в жизни человека. Если рассматривать профессиональный идеал не как компонент сознания, а как цель профессионального образования, то он выполняет организующую, интегрирующую и детерминирующую функции.

Поступая в вуз, лишь незначительная часть абитуриентов может в общих чертах нарисовать образ выбранной профессии. Большинство из них практически ничего не знают о специфике будущей профессиональной деятельности и не представляют свою социальную нишу. Причиной такого абитуриентского инфантилизма является слабая профориентационная работа в школе или среднем специальном учебном заведении. Поэтому так важно, чтобы уже на первом курсе студент начал формировать образ «Я – профессионал», который станет впоследствии его профессиональным идеалом.

В эпоху научно-технической революции в корне изменяется представление о современном мире, общество захлестнул поток разнообразной информации. Сегодня ни одно предприятие и производство не может обойтись без информационных технологий. Несомненно, информация и все, что с ней связано, играют и будут в дальнейшем играть решающую роль во всех жизненных ситуациях. Мы находимся на пути к информационному обществу, основанному на разуме, интеллектуальных способностях, эрудиции, умении ориентироваться в самых разнообразных нестандартных ситуациях.

Поэтому на первый план в структуре профессионального идеала будущего специалиста выходит информационная компетентность. И задача образования – помочь в развитии этой компетентности у будущих специалистов на основании:

- перехода от усвоения значимых объемов информации, накопленных при изучении какой-либо дисциплины, к овладению способами непрерывного приобретения новых знаний и умения учиться самостоятельно;
- освоения навыков работы с любой информацией, с самыми разнообразными данными и формирования на этой основе самостоятельного (критического), а не репродуктивного типа мышления;
- дополнения традиционного принципа «формировать знания, умения и навыки» принципом «формировать компетентность обучающегося».

Для таких кардинальных изменений в системе образования необходимо решить проблему специальной подготовки обучаемого к жизни в информационном обществе. Одним из путей решения данной проблемы является формирование в процессе обучения информатике информационно-коммуникационной компетентности у студентов.

Что включает содержание понятия «информационно-коммуникационная компетентность»? Существуют разные подходы к трактовке понятия «компетентность». М. Б. Лебедева и О. Н. Шилова рассматривают компетентность как взаимодействие знания и опыта в той или иной области, позволяющее обучающемуся принимать участие в разработке определенного круга решений или самому решать вопросы благодаря наличию у него определенных знаний и навыков<sup>1</sup>.

В учебно-методической литературе и других источниках информации часто используются термины «информационная компетентность» и «компьютерная компетентность». Понятие информационной компетентности связано с умениями и навыками получать информацию, обрабатывать ее, представлять в удобном для себя и других пользователей виде, демонстрировать понимание полученной информации, делать выводы и принимать решения в условиях неопределенности. Компьютерная компетентность определяет готовность студента применять разные программные средства для переработки полученной информации.

Готовя обучаемого к жизни в информационном обществе, мы формируем у него не только навыки работы с разнообразной информацией, но и способность к использованию современных информационных технологий для обработки этой информации. Поэтому на основании двух указанных выше понятий можно сформировать понятие информационно-коммуникационной компетентности, которую можно рассматривать как способность студента осуществлять поиск и переработку найденной информации посредством информационных технологий, критически относиться к данной информации и на основе этого делать какие-либо выводы и принимать решения в условиях неопределенности.

Информационно-коммуникационная компетентность является одной из ключевых компетентностей современного профессионала и проявляется прежде всего в деятельности при решении различных задач с привлечением персонального компьютера и средств компьютерной обработки информации. Процесс ин-

---

<sup>1</sup> Лебедева М. Б., Шилова О. Н. Что такое ИКТ-компетентность студентов педагогического университета и как ее формировать? // Информатика и образование. 2004. № 3.

форматизации охватил сегодня все учебные заведения разных уровней. Одним из его результатов должно стать формирование у студентов информационно-коммуникационной компетентности, что обеспечит возможность:

- использовать современные информационные и коммуникационные технологии для работы с информацией в какой-либо сфере деятельности;
- подготовиться к выбранной профессиональной деятельности;
- жить и трудиться в информационном обществе.

Предмет «Информатика» является подходящим инструментом в деятельности педагога для формирования информационно-коммуникационной компетентности студентов. Чтобы говорить об оценке уровня сформированности данного вида компетентности, необходимо определить ее показатели и критерии. В качестве показателей, определяющих уровень сформированности информационно-коммуникационной компетентности у студентов, можно выделить следующие:

- осознание недостатка информации и ее необходимости в решении какой-либо задачи;
- осуществление поиска необходимой информации в разных информационных источниках (газеты, журналы, литература, Интернет и др.);
- оценивание найденной информации (аналитическая обработка информации, критическое отношение к полученной информации);
- создание новой информации средствами информационно-коммуникационных технологий;
- сохранение и передача информации.

На основе этих показателей можно выделить несколько уровней сформированности информационно-коммуникационной компетентности.

Первый уровень характеризуется тем, что студент:

- не осознает недостатка в информации и ее необходимости для решения задачи;
- для поиска информации использует один информационный источник, предложенный преподавателем;
- демонстрирует понимание полученной информации;
- испытывает затруднения в применении средств ИКТ при создании новой информации.

Второй уровень характеризуется тем, что студент:

- в целом осознает недостаток информации для решения какой-либо задачи;

- использует несколько информационных источников, предложенных преподавателем;
- интерпретирует полученную информацию в контексте решаемой задачи;
- применяет средства ИКТ, демонстрируя стандартные операционные умения.

Третий уровень характеризуется тем, что студент:

- осознает, какой информацией для решения задачи он обладает, а какой – нет;
- самостоятельно выбирает информационные источники, соответствующие заданной цели;
- критически относится к полученной информации;
- самостоятельно применяет средства ИКТ для создания новой информации, может интегрировать несколько программных средств.

Если показатели и критерии определения уровня сформированности информационно-коммуникационной компетентности стали приобретать все более четкие «очертания», то разработка контрольно-измерительных материалов требует от педагога определенного подхода. Тест, как правило, состоит из нескольких типов заданий, позволяющих оценивать не столько практические умения и навыки, сколько знания студентов. Чтобы с помощью тестов можно было проверить уровень сформированности информационно-коммуникационной компетентности, они должны позволять оценивать деятельность учащихся в неожиданно сложившейся ситуации. Это будет возможно, если тестовое задание, предъявляемое при прохождении теста, смоделирует такую нестандартную ситуацию, что для ее разрешения студент должен будет симитировать свое взаимодействие со средствами ИКТ. Другим педагогическим средством формирования, и измерения уровня сформированности информационно-коммуникационной компетентности на занятиях информатики может быть комплексная практическая работа, которая позволяет отследить три уровня сформированности данной компетентности.

Таким образом, при изучении информатики можно формировать информационную компетентность как одну из составляющих профессионального идеала будущего специалиста. Нередко преподаватели не отдают себе отчета в том, зачем они читают ту или иную дисциплину, что она даст студенту как будущему специалисту, насколько важна эта дисциплина

в его профессиональном становлении. Общая цель, в качестве которой выступает профессиональный идеал, делает образовательно-воспитательный процесс в вузе осмысленным, а значит, более эффективным.

Профессиональный идеал не только организует и направляет образовательно-воспитательный процесс, но и интегрирует усилия всех его участников. Каждый видит свой вклад в строительство профессионального идеала, чувствует свою личную значимость, и это наполняет ощущением морального удовлетворения от выполняемой работы: студентов – от учебно-познавательной деятельности, а преподавателей – от профессиональной педагогической деятельности.

**Е. А. Шумилова**

## **К ВОПРОСУ О ПРОЯВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В содержании высшего педагогического образования сегодня происходят коренные изменения, связанные с расширением и качественным изменением поля профессиональной деятельности педагогических кадров. Именно поэтому требования, предъявляемые к специалистам, определяют, с одной стороны, необходимость наличия у будущего педагога способности эффективно работать в коммуникативном пространстве, поскольку современная парадигма образования, обращенная к человеческому фактору в языке, к выявлению того, как используется язык субъектом речи, напрямую зависит от его коммуникативной компетентности. С другой стороны, общество заинтересовано в формировании личности специалиста, успешно социализирующегося, обладающего высоким уровнем социальной компетентности, которая обеспечивает личностную комфортность, профессиональную эффективность и социальную востребованность во всех сферах жизнедеятельности.

По мнению Э. Ф. Зеера, своеобразным ориентиром в организации образовательного процесса служат не только общие представления, характеризующие выпускника любого высшего учебного заведения, но и конкретные, имеющие отношение к определенной квалификации специалиста. Все