

**Темпы развития электронного правительства в РФ: оценка  
эффективности федеральных целевых программ**

ФЦП «Электронная Россия» и последовавшая за ней государственная программа «Информационное общество» предполагают разработку концепции построения электронного правительства, которое, в свою очередь, реализуется за счет масштабного внедрения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в практику государственного управления для обеспечения эффективного механизма взаимодействия всех субъектов общественно-экономической жизни, а именно граждан, предприятий и органов власти.

В ФЦП сформулированы задачи, параметры выполнения и определены сроки их реализации. Однако, по российской традиции, временные рамки оказываются слишком узкими. Среди причин отставания по срокам выполнения программы следует назвать консервативность управленческих систем, закрытость информации о деятельности властей, отраслевая разобщенность в рамках проектов, требующих кооперации министерств и ведомств. Среди технических проблем можно выделить недостаточное развитие ИКТ, систем и сетей связи. Традиционная для России проблема «дорог» трансформировалась в современных условиях в проблему отсутствия «информационных магистралей».

Следует отметить и проблемы в сфере правового регулирования информационной сферы, когда законы не отражают реально сложившийся уровень информационных отношений, а принимаются «на перспективу», выдают желаемое за действительное. В подтверждение последнего тезиса, следует напомнить о ФЗ «Об электронной цифровой подписи» и последовавший за ним «Об электронной подписи». Первый, просуществовав с 2002 по 2011 гг., так и не «заработал» в полную силу.

В результате ФЦП «Электронная Россия» очень тихо сошла «на нет»: не был четко сформулирован итог ее реализации, не сделаны официальные выводы о том, достигла она поставленных результатов или нет. В ряде исследований лишь констатировался факт хронического отставания сроков реализации задач данной программы.

Невозможно обеспечить сетевое предоставление государственных услуг в стране, где к началу внедрения ФЦП (2002 г.) лишь 19% граждан России имели опыт работы с компьютером, в то время как в США этот показатель составлял 74%<sup>1</sup>. На данный момент ситуация улучшилась, уровень использования Интернета в РФ, по данным Фонда общественного мнения весной 2011 г. достиг 46% от населения страны (52,9 млн. человек)<sup>2</sup>.

С целью устранить отставание от общемировых стандартов, с учетом опыта прошлых программ, ФЦП «Информационное общество» имеет более продолжительный срок внедрения – 9 лет. Для успешной реализации Программы, на мой взгляд, необходимо провести внедрение методов и процедур управления, ориентированных на результат, разработать и внедрить стандарты государственных услуг, административных регламентов, оптимизировать функции органов исполнительной власти, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества. Также следует развивать рынок ИКТ. Тем самым появится возможность изменить существующую бюрократическую систему и повысить уровень «информационной грамотности» населения. Некоторые шаги в этом направлении уже делаются. Так, например, административная реформа (2003–2008 гг.) была нацелена на:

- повышение качества и доступности государственных услуг;
- ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность предпринимательства;

---

<sup>1</sup> «Truly a World Wide Web» // Pew Research Center [Электронный ресурс] // URL: <http://pewglobal.org/2006/02/21/truly-a-world-wide-web/> (дата обращения: 21.05.2011)

<sup>2</sup> iis-enka. Блог сайта Webmasters.ru / [Электронный ресурс]. URL <http://webmasters.ru/news/46-dostig-uroven-poniknoveniya-interneta-v-rossii-1101/> (дата обращения 21.05.2011)

– повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти<sup>1</sup>.

Из вышесказанного следует, что для создания эффективного электронного правительства необходима грамотная законотворческая работа, совершенствование информационной инфраструктуры и готовность всего общества к переменам.

**А.С.Зяббарова (МаГУ)**

### **Современные вопросы информационного обеспечения управленческой деятельности предприятия**

В современных условиях проблемы информационного обеспечения всех сфер деятельности общества по своей значимости и актуальности превосходят проблему дальнейшей индустриализации производства, которая до недавнего времени считалась одной из центральных<sup>2</sup>. Под информационным обеспечением деятельности понимается предоставление каждому из ее участников всей необходимой информации с соблюдением требований своевременности, актуальности, релевантности и толерантности<sup>3</sup>.

Выполнение указанных требований невозможно без надежной защиты информации, циркулирующей в системе информационного обеспечения деятельности организации, т.е. без предупреждения ее искажения, уничтожения, несанкционированного получения и использования. С этой точки зрения вопросы защиты информации являются производными, они направлены на обеспечение решения проблем информационного обеспечения управления<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2008 годах: Распоряжение Правительства РФ от 25 октября 2005 г. № 1789-р [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akdi.ru/есonopl/program/46.htm> (дата обращения: 21.05.2011)

<sup>2</sup> Крылова И. Ю. Документирование управленческой деятельности. СПб: Бизнес-пресс, 2004. - 255 с.

<sup>3</sup> Спивак В. А. Документирование управленческой деятельности. - СПб: Питер, 2007. - 240 с.

<sup>4</sup> Бардаев Э.А. Документоведение : учебник для студ. высш. учеб. заведений / Э. А. Бардаев, В.Б.Кравченко. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 304 с.