

4. Данилина, Т.А. О некоторых подходах к организации деятельности дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка — детский сад» [Текст]: метод. материалы / под ред. Т.К. Воробьевой. — М.: Изд. дом «Карапуз», 2001.

5. Логина, В.И. Детство: Программа развития и воспитания детей в детском саду [Текст] / под ред. Т.И. Бабаевой, З.А. Михайловой, Л.М. Гурович. — СПб.: Акцидент, 2007.

6. Николаева, С.Н. Теория и методика экологического образования детей: [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Изд. центр «Академия», 2002.

7. Стеркина, Р.Б. Аттестация и государственная аккредитация дошкольных образовательных учреждений [Текст] / Р.Б. Стеркина. — М.: Изд-во АСТ, 1997.

8. Устав муниципального дошкольного образовательного учреждения Центра развития ребенка — детского сада «Ёлочка» [Текст] — Новый Уренгой, 2006.

9. Шарыпова, Л.В. Работаем по региональной программе «Север» [Текст] / Л.В. Шарыпова, В.М. Андреишина // Дошкольное воспитание. — 1999. — № 4—5.

10. Шпицына, Л.М. Комплексное сопровождение детей дошкольного возраста [Текст] / Л.М. Шпицына [и др.]. — СПб.: Речь, 2003.

*Казачихина М.В.*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей, а степень формализации и алгоритмизации технологических образовательных операций вряд ли когда-либо будет сопоставима с промышленным производством. В связи с этим, наряду с технологизацией образовательной деятельности, столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода. Глубинные процессы, происходящие в системе образования и в нашей стране, и за рубежом, ведут к формированию новой идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Перед системой об-

разования ставится задача выпуска действительно квалифицированных специалистов — людей, которые способны создавать и внедрять современные технологии, способствовать интеграции науки, образования и производства, причем в целях развития инноваций. Инновации в сфере образовательных услуг традиционно играли большую роль в развитии национальной экономики. Повышение эффективности и качества инновационного процесса в условиях модернизации системы отечественного образования требует создания адекватной среды и соответствующих условий. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь. Что же такое «инновация», или «нововведение»?

Инновации (англ. Innovation — нововведение) — внедрение новых форм, способов и умений в сфере обучения, образования и науки. В принципе, любое социально-экономическое нововведение, пока оно еще не получило массового, т. е. серийного распространения, можно считать инновациями.

Многие этапы в жизни каждой из зарождающихся, активно функционирующих и заканчивающих свое существование организаций связаны с различными моментами успешного или неуспешного, активного или пассивного, научно обоснованного или «слепого» внедрения инноваций, или нововведений. Уровень, широта и глубина инноваций, учет внутренних и внешних переменных организации многом определяют успех нововведений. При этом, если внешние переменные успеха часто отражают стабильность либо нестабильность экономической системы или конкретной ситуации, то, поскольку организации представляют собой системы, созданные людьми, внутренние переменные являются результатом решений, принимаемых руководством и сотрудниками организаций.

Существует целая область научных знаний «инноватика» — ее предмет нововведения, и в ней есть большой психологический блок.

Инновационный процесс затрагивает, как правило, цели, структуру, задачи, технологию и человеческие ресурсы организации, которые мы называем внутренними взаимосвязанными переменными, и именно они являются предметом внимания психолога, работающего в области внедрения нововведений в различных организациях.

Инновация — это процесс внедрения нового в различные сферы организационной и общественной деятельности, производства и промышленности. Этот процесс непосредственно связан с научно-технической революцией, которая предполагает существенные изменения в активно развивающихся компаниях каждые 4—5 лет. Причины необходимости нововведений определяются проблемной ситуацией, а именно:

- заказом, приказом;
- снижением качества, эффективности труда в организации и на производстве;
- стремлением к самосовершенствованию;
- новыми обстоятельствами, условиями деятельности, эксплуатации.

В связи с психологическими проблемами внедрения нововведений назовем имена таких отечественных исследователей, как Н.И. Лапин, В.Ф. Галыгин, Е.Т. Гребнев, Ю. Воогаайд, А.И. Пригожий, Н.А. Ильина, О.С. Советова, зарубежных — К. Денис, Т. Питере, Р. Уотермен, Н. Тичи, М. Деванна.

Инновации — это процесс качественного изменения чего-либо, а также результат этого изменения — новшество. Это изменение одного или нескольких элементов социотехнической системы организации, направленное на повышение эффективности ее деятельности и воспринимаемое субъектом усвоения (работником организации, членом трудового коллектива, предприятием в целом) в качестве значимого и нового, например изменение в технологических процессах, кадровой структуре, оплате труда, численности персонала и т. д.

Любое нововведение имеет как технические, так и психологические последствия, и стоит без сомнения согласиться с Р.Л. Кричевским в том, что «традиционно нововведения принято рассматривать как некое, безусловно, положительное в жизни организации (или общества) событие. А между тем исторический и чисто житейский опыт свидетельствует, что это далеко не так. Отнюдь не все нововведения суть благо для людей, даже если и быть во благо — их предназначение». В связи с этим становится понятной чрезвычайно важная роль социально-психологических факторов при внедрении нововведений. Для психологов это выражается в решении задачи обеспечения «психологического сопровождения» инноваций которое позволяет с наименьшими потерями преодолеть барьеры нововведений.

Классификаций нововведений по типам довольно много. Нововведения могут быть радикальные и модифицирующие; продуктные, технологические, социальные. Согласно достаточно общей классификации, представленной в работе Н.А. Ильиной [1985], нововведения могут быть:

- предметно-целевыми (направленные на производство и разработку новой продукции). С психологической точки зрения они в наибольшей степени характеризуются ожиданием усложнения работы;
- технико-технологическими (новые средства производства и новые технологии). От такого рода нововведений сотрудники организаций негативного ожидают меньше всего;
- организационно-управленческими (разработка и применение новых организационных структур и методов управления трудовым коллективом);
- социально-экономическими (социальная разработка и применение новых экономических механизмов функционирования предприятия).

Два последних типа нововведений вызывают наибольшее число негативных ожиданий и последствий и чаще всего оканчиваются неудачей, причинами которой могут быть:

- стремление любой организации к стабильности;
- неспрогнозированное влияние изменений в одной структуре на изменения в другой;
- влияние нововведений не только на формальную структуру организации, но и на неформальную, и, как следствие этого, негативный настрой сотрудников по отношению к нововведениям.

Нововведения с выраженным социальным аспектом по сравнению с материально-техническими нововведениями отличаются:

- более тесной связью с конкретными общественными отношениями, деловой культурой. Показано, что одни и те же новшества могут по-разному проявлять себя в различных странах и даже регионах;
- социальные нововведения имеют большую сферу применения, т. к. внедрение новшеств затрагивает и управленческую, экономическую и др. сферы;
- существует сильная зависимость использования новшества от групповых и личных качеств пользователей;

- в социальных нововведениях не столь очевидны и доказательны преимущества, как в случае с техническими нововведениями. Существует сложность с подсчетом их эффективности;

- наличие у социальных нововведений своей цены. Расходы денежных средств могут быть относительно небольшими, но это не означает подлинной дешевизны. «Стрессовые» точки обнаруживаются в социальных нововведениях чаще, чем в технических.

Нововведения любого типа обычно затрагивают значительное количество работников предприятия. В связи с этим выделяются основные ролевые позиции: постановщик проблемы, инноватор, инициатор, разработчик, эксперт, изготовитель, организатор, пользователь. Этот набор ролевых позиций зависит от содержания и масштаба нововведений и полностью встречается очень редко. Обязательными являются две позиции: организатор и пользователь. Некоторые позиции могут совпадать в одном лице. В то же время инновационная позиция и функциональное место работника могут не совпадать. Как правило, основным реализатором инновационного процесса является руководитель предприятия, и его поведение в таком случае отражает стандарты инновационного поведения — стремление быть первым, а значит, и предприимчивым, давать свободу действий творческим, талантливым сотрудникам и поддерживать энтузиастов. Поэтому главное в инновационном поведении руководителей — развитие у сотрудников мотивации инноваторов.

Образование — главный компонент накопления человеческого капитала. Эксперты Всемирного банка (на основе анализа национального богатства по данным 192 стран) пришли к выводу о том, что к концу прошлого тысячелетия на долю производственных фондов приходилось 16 % национального богатства; на долю природных ресурсов — 20 %; на долю «человеческого капитала» — 64 %.

Ретроспективный анализ мирового опыта в сфере образовательных услуг показал, что понимание ее социальной значимости возрастало с беспрецедентным ускорением. Императивы изменения образовательной системы, содержания образования, определялись научно-техническим и социальным прогрессом. Особенность развития инноваций в сфере образовательных услуг характеризуется тем, что их появление всегда инициировалось не со стороны государства, а со стороны профессионалов в области образования.

Отличие инновационного образовательного процесса от традиционного состоит в том, что в нем ставятся иные цели и ценности образования. Ими становятся не только знания, умения и навыки, необходимые для выполнения определенных функций профессиональной деятельности (проектировочной, конструктивной, гностической и др.) и решения профессиональных задач. Знания, умения и навыки важны не сами по себе, не как конечная цель обучения, а лишь как средство достижения более значимой цели — формирования активной, творческой, созидательной деятельности специалиста. Инновационный образовательный процесс во взаимодействии с научно-исследовательским и производственным процессами создают условия для подготовки специалистов на деятельности основе.

Инновационность образовательного проекта предполагает наличие авторской школы. Причем авторами могут выступать как один человек, так и группа. Ориентация образовательного проекта на будущие потребности общественного развития означает, что в образовательных учреждениях должны постоянно проводиться эксперименты, направленные на совершенствование содержания образовательного процесса. Важность и необходимость данной работы определяется ключевой ролью образования в развитии общества. На экспериментальных площадках формируются и отрабатываются новые подходы к содержанию образования, инновационные образовательные технологии, а затем, по мере их реализации, они либо отвергаются, либо рекомендуются для тиражирования в других образовательных учреждениях.

Следует заметить, что в формирующейся отечественной модели поддержки инновационной деятельности экспериментальных площадок основной акцент сделан на проведение прикладных исследований в сфере образования. Например, результаты реализации национального проекта «Образование» показали, что образовательные учреждения осуществляли в его рамках финансирование совершенствования технической и компьютерной баз, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, издание учебной, методической и монографической литературы по открытым уже специальностям и программам. К сожалению, фундаментальные исследования и разработки в области образования в рамках проекта не проводи-

лись, т. е. пока поддержки от государства в этом направлении нет. В отношении экспериментальных площадок, ориентированных на удовлетворение рыночных потребностей, государственная политика должна предусматривать создание благоприятного и стимулирующего режима их функционирования. Экспериментальные образовательные площадки, создаваемые специально для решения целей и задач общественного развития, должны полностью находиться под руководством государства или региона.

Современный выпускник — высокообразованный молодой специалист, конкурентоспособный, готовый к профессиональному принятию решений в условиях меняющейся реальности, с фундаментальной научной базой и умением реализовывать полученные знания в процессе решения практических задач, владеющий иностранными языками и новейшими информационными технологиями, способный достойно представлять Россию в любой языковой и культурной среде, активно способствовать формированию положительного имиджа России в мире.

Профессиональное образование призвано создать условия для максимальной реализации профессионально-психологического потенциала личности. Психологическое сопровождение обуславливается приведением профессионального образования в соответствие с новыми требованиями реформируемого общества. Необходимость психологического сопровождения профессионального обучения обусловлена социальной нестабильностью, многочисленными и динамичными переменами, которые вызывают весьма важные изменения в поведенческих и личностных характеристиках людей. Социальное расслоение, снижение социальной защищенности, потеря перспектив ведут к изменению самооценки человека, нарушению социально-профессиональной идентичности, что порождает множество проблем. Это также делает необходимым создание системы психологического сопровождения и поддержки человека на его жизненном пути.