

## **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ**

Успешность использования информационно-коммуникационных технологий в обучении определяется следующими факторами: наличием вычислительной техники и программного обеспечения, подготовленностью педагогических кадров, разработанностью методики преподавания курса в целом и отдельных тем в частности. Если вопросы, связанные с первыми факторами, в той или иной степени решены, то вопросы разработки и создания методики преподавания курсов, например, связанных с информационными технологиями компьютерной графики, очень актуальны на сегодняшний момент.

С момента внедрения курса компьютерной графики в высшие образовательные заведения педагогами накоплен известный опыт преподавания. В то же время, еще не сложилась дидактическая система преподавания курса, на что указывают несколько причин: динамичность области развития компьютерной графики и высокие требования рынка труда к выпускникам.

Современная компьютерная графика — достаточно широкая область научных знаний, охватывающая методы, технологии и инструментарий создания компьютерных двумерных и трехмерных изображений различного характера, а также интерактивных и анимационных продуктов. Компьютерная графика давно заняла свое место в таких областях, как полиграфия, телевидение, архитектура, дизайн, кино, образование, создание прототипов и имитация динамики, а также в создании компьютерных игр и обучающих программ. Постоянно появляются новые потребители компьютерной графики, требуются новые квалифицированные IT-художники и разработчики компьютерных моделей и представлений. В связи с развитием информационных технологий, именно в области компьютерной графики, появилось больше всего абсолютно новых специальностей. Несколько лет назад на рынке труда появилась, например, новая профессия web-мастер, достаточно популярная и высокооплачиваемая на сегодняшний день. Но, современные тенденции в сфере информационных технологий послужили причиной того, что из специально-

сти web-мастер уже на данный момент развились нескольких новых смежных специальностей: web-руководитель, web-менеджер проекта, web-дизайнер, web-программист, специалист по продвижению web-сайта, специалист по интернет-рекламе, тестирующий сайтов и др., т. е. актуальными становятся более узкие специализации. Безусловно, все это должно находить отражение и в контекстном содержании дисциплины.

Перечень актуальных учебных задач, требующих своего пристального внимания на практических занятиях, достаточно большой. Современный студент, зная требования рынка труда и запросы работодателей, ставит перед педагогом высокую планку проработки содержания и формулирует будущие цель не как «знать область компьютерной графики», а «уметь решать» определенные задачи в области компьютерной графики (например, разработать дизайн сайта, создать рекламный плакат и др.). Поэтому практические запросы заставляют разрабатывать новые методики преподавания компьютерной графики, уходя от изучения функционала инструментария, где автор перечисляет возможности того или иного инструмента и позиционирует свой курс как практический курс по компьютерной графике.

Также важно, что современный работодатель при приеме на работу проводит оценку специалиста в форме тестирования, и даже в такой области как компьютерная графика, направляя претендентов к электронным ресурсам, например [www.certifications.ru](http://www.certifications.ru) — российский независимый центр онлайн-сертификации RetraTech. По итогам тестирования выводятся общий балл теста, анализ теста по темам (указаны правильные ответы по группам вопросов) и расшифровки процентных значений теоретической и практической сторон выявленных в тесте. Сертификат выдается, если пользователь набрал более 70 баллов. И все бы было хорошо, если бы не содержание самих тестов. Около 80 % вопросов переведено из соответствующих англоязычных тестов, большинство вопросов построены на отрицании. Соответственно, результаты показывают «непонятную планку» знаний выбранной тематики. Но, не смотря на этот большой отрицательный момент, работодатели допускают к конкурсу на замещение вакансии только после прохождения онлайн-сертификации. Следовательно, в методику преподавания компьютерной графики должны быть внесены элементы подготовки студента к тестам в области компьютерной графики.

Не на последнем месте современный работодатель предъявляет к кандидатам на замещение вакансий в области компьютерной графики следующие требования: умение думать, творчески мыслить и наличие портфолио с готовыми работами по различным направлениям компьютерной графики. Область компьютерной графики предполагает художественное направление, творческие моменты и, на первый взгляд, не сопоставляется с понятиями «технологичность», не ассоциируется с понятием «технократичность». Но, объекты, элементы компьютерной графики — модели, изображения, коллажи, векторный арт, — создаются средствами ИКТ, которые технологичны по своей сути. Поэтому возникает проблема, как, используя технологичность ИКТ, сохранить художественные, творческие принципы и индивидуальность обучаемого, контролируя и управляя этим процессом обучения. Именно эта проблема и обуславливает поиск методов и форм в создании дидактической модели обучения и управления ходом учебного процесса в области компьютерной графики.

*Чубаркова Е.В.*

### **АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТЕРМИНА «ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО»**

Стратегическим направлением развития образовательных систем в современном обществе является обеспечение интеллектуального и нравственного развития человека на основе вовлечения его в разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность в различных областях знания. Быстрое обновление знаний, включая базовые, ставит перед образовательными учреждениями задачу подготовки необходимых обществу кадров в нужном количестве за минимальное время и при минимальных затратах. Анализ процесса реформирования образования выявил активное внедрение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательный процесс.

Отличительными особенностями применения ИКТ в образовании являются: повышение эффективности и доступности об-