

Библиографический список

1. Уральское горное обозрение. 1898. № 19. С. 13.
2. Уральское горное обозрение. 1898. № 12. С. 6

М. Е. Курдакова

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО НА РЫНКЕ ТРУДА

Актуальная задача совершенствования подготовки специалистов гостиничного сервиса, формирования их профессиональных и деловых качеств выдвинулась на передний план в общей программе дальнейшего развития туризма и реформирования образовательной системы в России.

Туризм в целом и гостиничная индустрия, в частности, занимает особое место в мировой экономике. К началу третьего тысячелетия на долю международного туризма приходилось 8% от общего объема мирового экспорта и 30–35% мировой торговли услугами. Доходы от гостиничного бизнеса занимают значительную долю в доходах мирового экспорта и в абсолютном выражении уступают только доходам в целом от туризма и от экспорта нефти.

Современная система подготовки кадров должна основываться не только на экономических критериях и отвечать потребностям профессиональной подготовки в конкретных производственных условиях, но и учитывать возможное развитие человека как личности в социальном, духовном и моральном плане.

Компетентностный подход в образовании предъявляет определенные требования к профессиональной подготовке любого специалиста. Далее мы будем понимать профессиональную подготовку как профессиональное становление.

Профессиональное становление специалиста имеет первостепенную важность в развитии общества в целом: личность профессионала так же, как и его профессиональные знания, является ценностным капиталом общества. Профессиональное становление специалиста охватывает длитель-

ный период жизни: от начала формирования профессиональных намерений до профессионального мастерства.

Э. Ф. Зеер, рассматривая профессиональное становление как динамический, непрерывный процесс проектирования личности специалиста, выделяет стадии становления в зависимости от изменения социальной ситуации и характера ведущей деятельности:

- оптация – формирование профессионально-педагогических намерений, осознанный выбор профессии на основе учета индивидуально-психологических особенностей;
- профессиональная подготовка – формирование профессиональной направленности и системы педагогических знаний, умений и навыков, приобретение опыта в решении типовых профессионально-педагогических задач;
- профессиональная адаптация – вхождение в профессию, освоение новой социальной роли, профессиональное самоопределение, формирование социально и профессионально важных качеств, опыта самостоятельного выполнения профессиональной деятельности;
- профессионализация – формирование профессиональной позиции, интеграция социально и профессионально важных качеств и умений, выполнение педагогической деятельности;
- профессиональное мастерство – полная реализация, самоосуществление личности в творческой профессиональной деятельности на основе относительно подвижных интегральных новообразований [1].

Анализ педагогической литературы позволил нам охарактеризовать профессиональное становление как интегральное свойство деятельности специалиста, отражающее уникальную для него взаимосвязь и содержательное наполнение входящих в состав рассматриваемого свойства компонентов – профессиональных знаний, умений, культуры, нравственности, самореализации, самоактуализации в профессиональной деятельности на этапе подготовки в вузе, что и обеспечивает, в конечном счете, профессиональную компетентность специалиста гостиничного сервиса.

Исходя из поставленной цели, возникла необходимость рассмотреть такое понятие, как «конкурентоспособность», которое этимологически связано с понятием «конкуренция»:

1) соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли;

2) состязательное взаимодействие между людьми в процессе продажи и покупки рабочей силы на рынке труда;

3) состязательное взаимодействие между людьми в процессе профессионально-личностного и карьерного роста.

Принимая определение конкуренции как «соперничества между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли», мы не имеем в виду цель исследования модели «экономического человека», аспекты которого рассматриваются как чисто экономические. Качество жизни людей наряду с материальными содержит физиологические, интеллектуальные, творческие, духовно-нравственные, политические и иные составляющие, к изменению которых модель «экономического человека» нечувствительна [2]. Для нас более адекватным является определение конкурентоспособности именно как «состязательного взаимодействия между специалистами».

Таким образом, анализируя роль человека в структуре модели «психологического человека», «социологического человека» и «политологического человека» – как модели, учитывающие индивидуальные склонности и предпочтения человека и чувствительные к влиянию внеэкономические факторов в системе рыночной конкуренции.

Таким образом, анализируя роль человека в структуре общественного производства (и воспроизводства), уже нельзя характеризовать его только как фактор производства, обладающий определенным уровнем квалификации.

На основании анализа литературы и личного опыта, мы под конкурентоспособностью специалиста гостиничного сервиса понимаем профессионально значимую способность к состязательному взаимодействию с другими специалистами гостиничного сервиса на рынке труда, а также в процессе личностно-профессионального и карьерного роста, основанную на потребностях самопроектирования, самоосуществления, самоактуализации.

Таким образом, формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса – особая конструктивная педагогическая деятельность, преобразующая процессы профессионального становления специалиста в процессы развития его способности к состязательному взаимодействию в социально-профессиональной среде, достигаемая продуктивно на

вузовском этапе профессионального становления специалиста под руководством педагога-фасилитатора.

Отсюда профессиональное саморазвитие гостиничного сервиса – процесс развития индивидуального своеобразия специалиста гостиничного сервиса, обеспечивающий формирование индивидуальных способов самоутверждения и самовыражения в конкурентной профессиональной среде через профессиональный труд и самообразование.

Итак, при анализе теоретических оснований решения проблемы конкурентоспособности специалистов гостиничного сервиса на рынке труда необходимо обращаться к двум планам профессионального образования: первый – воспроизводство социально-экономической реальности в условиях рыночных отношений, второй – воспроизводство, профессионально-личностной реальности в условиях сложившегося рынка труда.

Библиографический список

1. Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1997. 244 с.
2. Третьякова Т. Н. Теоретические основы управления профессиональной подготовкой специалистов: Моногр. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2000. 292 с.

В. А. Металева, Н. П. Бублова

ОБ ИНТЕГРАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ

Деятельность специалиста по рекламе направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды, при этом используются такие виды профессиональной деятельности, как художественно-творческая, рекламно-информационная и др.

Рекламная продукция – синтез двух искусств – изобразительного и литературного, поэтому, как считает Л. М. Дмитриева [4, с. 53], особенностями профессиональной подготовки специалиста по рекламе является