

4. Эльконин Д. Б. Психическое развитие в детских возрастах: Избр. психол. тр. // Под ред. Д. И. Фельдштейна. М.: Моск. психол.-соц. ин-т; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. 416 с.

В. И. Пачиков

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Радикальные преобразования социально-политического уклада российского общества и становление экономики рыночного типа обусловили необходимость модернизации системы образования и развития направлений, обеспечивающих формирование экономической позиции у выпускников школы. Направления и характер происходящих преобразований в образовательной системе определяются в первую очередь ориентацией российского общества на рыночную экономику и предпринимательство. Важнейшей тенденцией становятся усиление роли образования как основы социализации личности и обращение образования к проблемам реализации молодежи в полном объеме возможностей экономических свобод демократического общества.

Происходящие в российском обществе изменения соответствующим образом отражаются на состоянии образования, содержании, организации и результатах обучения учащихся школ, которые в дальнейшем либо продолжают учиться, либо придут трудиться в определенную отрасль производства. Следует отметить, что около 90% предприятий сменили форму собственности, стали негосударственными. Такое радикальное изменение базиса общества ведет к перестройке мировоззренческих установок, принципов организации экономики и ее инфраструктуры. Это в полной мере относится и к тем проблемам, которые возникают между работодателями и образовательными учреждениями в условиях формирующегося рынка труда и рынка образовательных услуг. (В. А. Поляков, И. П. Смирнов, Е. В. Ткаченко).

В результате перед российским обществом возникает ряд проблем, для решения которых каждому человеку необходимо иметь соответствующую позицию. И поскольку одним из ведущих предметов, составляющих блок социально гуманитарных дисциплин, является экономика, то необхо-

димо сформировать знания, умения и навыки, которые позволяют определить экономическую позицию, как отдельного человека, так и общества в целом.

Экономической позицией является точка зрения, с которой человек оценивает экономические события и явления, происходящие в обществе. Сформированность позиции предполагает наличие у личности определенного объема знаний об экономической системе, а также умений и навыков успешного взаимодействия с агентами экономической среды. Сформированная у человека экономическая позиция является тем индикатором, который показывает, насколько удачно соединены потребности и рынок.

Весь предшествующий век российская школа не давала учащимся знаний, раскрывающих значение институтов, которые образуют основу функционирования экономической системы. Именно поэтому в документах по модернизации образовательной системы социально-экономическим знаниям уделяется такое внимание. Значение экономического образования трудно переоценить. Если учесть, что экономическая наука зарождалась в недрах этики, освоения моральных принципов философии, то необходимо понять, что общество удерживается и развивается за счет личных вкладов его членов, участвующих в производстве и торговле своими продуктами. Основатели экономических школ Дж. Кейнс, Т. Мальтус, А. Маршал, Дж. Милль, Д. Риккардо, А. Смит и другие доказали, что экономические процессы будут происходить лишь в том случае, если человек будет знать предел своего вклада в условиях правовых видов деятельности.

Развитие рыночных механизмов неизбежно ставит перед необходимостью научить рядового труженика владеть хотя бы минимумом существенной информации об экономических агентах и их деятельности, это позволит ему в дальнейшем воздействовать на события, уже имея определенную позицию.

Экономическая позиция – это точка зрения на экономические события и явления, сформировавшаяся на основе концептуально обобщенного объекта знаний о мироустройстве и навыков взаимодействия с различными агентами актуальной экономической среды, достаточных для собственной ориентации и практического действия.

Одним из путей процесса формирования экономической позиции является социализация. В одном из подходов утверждается, что человек в процессе социализации всегда занимает пассивную позицию. Это озна-

чает, что общество само формирует каждого своего члена в соответствии с присущей ему культурой. При реализации второго подхода исходят из того, что человек активно участвует в процессе социализации, самостоятельно адаптируется к обществу и влияет на свои жизненные обстоятельства и на самого себя. Таким образом, сущность социализации – это процесс и результат встречной активности или социальной среды, это означает, что человек одновременно и приспосабливается, становясь социальным существом и обособляется, имея собственные взгляды, собственные привязанности и желания самостоятельно решать касающиеся его вопросы.

С точки зрения педагогики выделяется несколько универсальных механизмов социализации, которые необходимо учитывать и частично использовать в процессе воспитания и обучения человека.

К социально-педагогическим механизмам социализации можно отнести стихийный, который представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для ближайшего его окружения. Институциональный механизм, как следует из самого названия, функционирует в процессе взаимодействия человека с общественными институтами и различными организациями, как специально созданными для его социализации, так и реализующими социализирующие функции попутно.

Так же оказывают влияние на социализацию средства массовой коммуникации – это печать, радио, телевидение, кино, театр, библиотеки.

Стилизованный механизм представляет собой социализацию в рамках определенной субкультуры, межличностный механизм функционирует в процессе взаимодействия человека с существенно значимыми для него лицами.

С точки зрения психологии социализация имеет следующие механизмы:

Импринтинг (запечатление) – фиксирование человека на рецепторном и подсознательном уровнях, особенностей, воздействующих на него важных объектов.

Подражание – следование какому-либо примеру или образцу.

Идентификация – процесс неосознанного человеком отождествления себя с другим человеком.

Рефлексия – внутренний диалог нескольких видов, где человек оценивает, принимает, отвергает ценности и в результате в осознания и переживания может изменяться и формироваться.

Каждый человек является объектом социализации, процесс которой определяется заинтересованностью общества в том, чтобы человек наряду с другими задачами мог бы и хотел эффективно участвовать в социально-экономической жизни.

Уровень экономического развития общества оказывает влияние на социализацию подростка постольку, поскольку определяет уровень жизни его членов.

Уровень жизни – это понятие, характеризующее степень удовлетворения материальных и нематериальных потребностей людей. На стихийную социализацию человека экономическое развитие влияет, в частности экономический рост или стагнация оказывает влияние на его ожидания, настроение и поведение. В зависимости от этого определяются либо перспективные устремления, либо подавленность, и, как следствие, антисоциальное поведение (агрессия, вандализм и др.).

Главной потребностью человека является потребность в общении, и на самую верхнюю ступень в иерархии ценностей «человек социально-экономический» ставит самореализацию. Более того, в контексте данной теории человек стремится самореализоваться в разных областях приложения своих способностей, а потребность в общении удовлетворяется им в процессе разнопланового взаимодействия индивидов. Чем шире среда самореализации, чем интереснее и разнообразнее общение, тем комфортнее и увереннее чувствует себя индивид в обществе.

Обобщая все вышеизложенное, можно сказать, что формирование экономической позиции в процессе социализации трактуется как развитие у человека во взаимодействии его со стихийными и направленными условиями жизни, взглядов на экономические события и явления, а так же ценностных ориентаций, позволяющих успешно взаимодействовать с различными элементами актуальной экономической среды. То есть формируется индивидуальная позиция, предполагающая согласованность требований и ожиданий экономической среды по отношению к человеку с его экономическими притязаниями и поведением в рамках существующей экономической системы.

Не менее важным путем в формировании экономической позиции старшеклассников становится самовоспитание, которое можно определить

как осознанную целеустремленную деятельность человека, направленную на формирование, совершенствование и изменение своих качеств, позволяющих ему взаимодействовать с экономической средой, свободно ориентироваться в окружающих его экономических явлениях и происходящих экономических процессах, а так же, как формирование индивидуальных ценностных установок, соответствующих социально-экономическим ориентациям, интересов, лежащих в плоскости экономической жизни общества.

Целью самовоспитания в сфере экономики будет являться актуализация тех качеств личности, которые позволяют человеку наилучшим образом реализовать свои конкурентные преимущества не только на рынке труда, но и на любом другом для того, чтобы как можно полнее удовлетворить свои материальные и нематериальные потребности, и, при этом, как можно меньше ущемить интересы общества и других индивидов.

Экономическое самовоспитание предполагает процесс приобретения человеком экономических знаний по собственной инициативе, и формирование на их основе умений и навыков, способствующих личному экономическому успеху, а так же активизации способностей, позволяющих эффективно применить уже имеющиеся знания в процессе экономического взаимодействия с обществом.

Итак, формирование экономической позиции через самовоспитание понимается как осознанная, целенаправленная самоподготовка человека в области знаний об экономической системе – т. е. их приобретение по собственной инициативе посредством самостоятельно организованных занятий, самоформирование умений и навыков взаимодействия с агентами экономической среды, точки зрения, с которой человек будет оценивать экономические процессы и явления, происходящие в обществе, а также ценностных ориентаций, обуславливающих это отношение.

Рассматривая самовоспитание как один из путей формирования экономической позиции в его взаимодействии с воспитанием и обучением, следует обратить внимание на то, что позволяет различить их с точки зрения сущностных характеристик, эффективности, потенциала, динамизма. В противовес унифицирующему, стандартизирующему воздействию образования и воспитания, самовоспитание характеризуется возможностями индивидуализации.

Однако не стоит забывать и о точке зрения, в рамках которой самовоспитание является лишь средством приобретения знаний, формирования

качеств личности, ценностных установок и позиции, обусловленной этими ориентациями в дополнение к тем, которые молодые люди получают в системе общественного воспитания и образования в школах и других образовательных учреждениях. Таким образом, самовоспитание и самообразование как один из путей формирования экономической позиции, предполагающий воздействие индивида на самого себя с целью формирования знаний, умений, навыков, качеств личности, ценностных ориентаций и развитие их, требует уже минимальной экономической подготовки.

Следовательно, самовоспитание не может быть основным путем формирования экономической позиции, так же как и стихийная социализация. Это обусловлено тем, что человек может экономически социализироваться под влиянием неблагоприятных факторов или агентов социализации, обладающих определенными социальными девиациями. Так же самовоспитание может осуществляться с условием социально-неприемлемых мотиваций с учетом асоциальных интересов человека или под воздействием ценностных установок, сформированных в рамках неблагоприятной стихийной социализации.

Наиболее результативным путем формирования экономической позиции является процесс обучения человека через реализацию дополнительных образовательных программ экономического воспитания, целью которого не являются приобретение рафинированных знаний, позволяющих индивиду сформировать компетентность в области экономики, предполагающую наличие у человека максимального количества профессиональных умений и навыков, необходимых ему, чтобы стать специалистом в этой области.

Данные программы позволили бы сформировать экономическую позицию, представляющую собой минимум экономических знаний, определенную систему взглядов, иерархию ценностей и на их основе – умения и навыки, дающие человеку возможность, не задумываясь о правилах взаимодействия экономических субъектов, автоматически грамотно ориентироваться в актуальной экономической среде и успешно с выгодой для себя действовать в ее рамках.

По нашему глубокому убеждению школьное образование не должно навязывать каких-либо приоритетов в изучаемых областях знаний, каждый ученик должен в равной степени получать знания по всей совокупности предметных областей, что дает ему возможность выбора, не ограничивая

его свободу. Последовательное же навязывание определенных предпочтений с раннего возраста может привести к неправильному выбору будущей профессиональной деятельности человека.

Вместе с тем, школьная программа обучения должна обеспечивать учащимся тот минимум знаний, который позволит им определить свою экономическую позицию в обществе.

Цель школы в области экономического воспитания и образования своих воспитанников заключается в формировании ценностных ориентаций и установок поведения при соприкосновении с различными видами экономической деятельности и экономическими институтами, формировании у каждого учащегося знаний, достаточных для собственной ориентации в различных экономических условиях, преобразование экономических установок, идей, взглядов в составную часть научного мировоззрения учащихся, в руководство к практическому действию, но не как совокупность правил, положений и норм, а как развивающееся осознание своей экономической позиции в том обществе, в котором они будут жить и работать.

Существует несколько путей позволяющих человеку приобрести необходимый минимум знаний -- это социализация, самовоспитание и профессиональное педагогическое воздействие.

Социализация представляет собой развитие и самоизменение человека в процессе взаимодействия со стихийными и целенаправленно созданными условиями жизни. Она не дает полной гарантии положительного результата, зачастую человек, не зная о своих потенциальных возможностях, уходит в криминальный мир, что, в конечном счете, опасно для общества, и как результат является потерей личности.

Самообразование, как целенаправленное воздействие индивида на самого себя с целью формирования знаний, умений, навыков, качеств личности и развитие их, требует уже минимальной экономической подготовки.

Наиболее результативным путем, является процесс обучения человека, через реализацию дополнительных образовательных программ экономического воспитания, целью которого не является приобретение рафинированных знаний, позволяющих индивиду сформировать компетентность в области экономики, предполагающую наличие у человека максимального количества профессиональных умений и навыков, необходимых ему, чтобы стать специалистом в этой области.