

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Помимо обучения детей, школу всегда волнуют отношения между молодым человеком и окружающей его действительностью, возможности конструирования и построения этих отношений, то есть то, что относят к сфере социальной педагогики. Оптимизировать социальные связи на ценностной основе, нормализовать их влияние на воспитание – одна из задач менеджеров образования, достаточно сложная в нынешних условиях.

Экономическая и технологическая цивилизация разрушает человеческие отношения и порождает свободное от обязательств и связей самоисключение личности из локальных контекстов взаимодействия, которые раньше обеспечивали стабильные структуры процесса самоопределения. Как следствие – не только наркомания, деструктивные группировки и другие явные риски, но и личностные трансформации: боязнь эмоциональной привязанности, потребительский подход к межличностным отношениям и в то же время потребность в эмоциях, чтобы заполнить внутреннюю пустоту.

Что может школа противопоставить индивидуализации, или хотя бы, как уменьшить ее влияние на личность? Мы нашли ответ на этот вопрос в педагогической концепции начала XX в. По мысли К.Н. Вентцеля, развитие творческой индивидуальности предполагает выращивание в данной конкретной индивидуальности общественных чувств и стремлений. Для того чтобы социальное воспитание сделать одновременно личностным, им должно заниматься как можно больше людей. «Пуская общественность широкой волной вливается в воспитание формирующейся личности ребенка. Если регулировать общественное влияние, если производить тщательный отбор общественных элементов, то это ни в малейшей степени не может угрожать правильно понимаемому индивидуалистическому характеру воспитания» [1, с. 102].

В сегодняшнем прочтении этой идеи, дело менеджеров образования – подключить к работе со своими подопечными другие (непедагогические) социальные группы. Однако чаще всего педагоги не готовы к равноправному взаимодействию, они, в лучшем случае, за пределами школьных стен ищут спонсоров. Социально-педагогическая подготовка менеджеров в системе дополни-

тельного профессионального образования призвана изменить ситуацию. Но развитию установки на партнерство мешают глубоко укоренившиеся стереотипы (такие, например, как: «педагоги ответственны за воспитание, а все остальные, включая родителей, им в этом помогают»). Преодолеть стереотипы при обучении педагогов позволяет экзистенциальный подход, дающий возможность обращаться к слушателям в терминах их личностного потенциала, а не профессиональной компетентности и «стимулировать их саморазвитие на основе происходящего» [3, с. 83].

В нашем случае, когда необходимо настроить менеджеров образования на сотрудничество с перспективными контингентами общества, важно найти нечто существенное, что роднит людей вне зависимости от их специальности.

На что же в структуре личности можно опереться при организации занятий? Почему человек подчиняет свои личные потребности делу социальной пользы? Согласно индивидуальной психологии А. Адлера, людей побуждает к тем или иным действиям врожденный социальный инстинкт, который заставляет их отказываться от эгоистических целей ради целей сообщества, жить в согласии с внешним миром, но постоянно стремиться его улучшить. Это стремление вступать в отношения сотрудничества с другими – социальный интерес – нечто аналогичное «социальному чувству», «чувству общности» или «чувству солидарности» [4, с. 164–176]. Если исходить из того, что данная склонность присуща каждому человеку, следует найти условия, способствующие ее осмыслению и развитию.

Прежде всего, каким образом из бессознательного стремления вырастают осознанные и детерминирующие деятельность человека ценности. Философ Б.П. Вышеславцев заметил, что «множество тенденций существует в подсознании и вырастает из подсознания... бессознательные стремления поднимаются в сферу сознания при помощи воображения; оно помогает осознать, что выражается в направлении стремления...» [2, с. 106]. Бессознательно предчувствуемые воображением ценности будут актуализированы в сознании, когда возникнет конфликт эмоций и стремлений. Самосознание находит себя как сомнение – «сомнение в реакции», «сомнение в действии». Из ценностных содержаний, данных в стремлениях, человек может выбирать, следовательно, на этот выбор можно опираться при осмыслении своих, чужих и общественных ценностных ориентиров.

Однако смыслы отражают индивидуальное субъективное восприятие реальности. Согласно когнитивной психологии Дж. Келли: «Человек судит о своем мире с помощью понятных систем, или моделей, которые он создает и затем пытается приспособить к объективной действительности. Приспособление не всегда является удачным. Тем не менее, без таких систем мир будет представлять собой нечто настолько недифференцированное и гомогенное, что человек не сможет осмыслить его» [4, с. 438]. Именно эти «понятные системы или модели» Келли определил как личностные конструкты. Личностный конструкт – идея, которую человек использует, чтобы осознать или интерпретировать, объяснить или предсказать свой опыт; это устойчивый способ, которым человек осмысляет те или иные аспекты действительности.

Свой, уже сформировавшийся, личностный конструкт человек может изменить только сам, преодолевая когнитивный диссонанс, детерминировать который – задача преподавателя. Противоречие между своим пониманием и тем, как понимают другие, должно возникнуть, поскольку работники образования в течение своей практической деятельности аккумулируют большое количество педагогических догм. Это еще в середине XIX в. отмечал Н.В. Шелгунов: «Ошибки общественного мнения и обыденной воспитательной практики заключаются именно в том, что словам, которые они употребляют, они не придают настоящего психологического смысла» [5, с. 212].

Побуждая к субъективным восприятиям и переживаниям, преподаватель помогает слушателям не только прояснить их личную реальность, но также найти основу для профессиональных действий. Покажем это на примере занятия с заместителями директора образовательных учреждений в системе повышения квалификации. Результатом нашего обучения должна стать готовность менеджеров образования привлекать различные социальные группы к социально значимым инициативам, а также самим подключаться к прогрессивной деятельности, предлагаемыми другими.

На начальном этапе работы со слушателями мы обратили внимание на то, что в своих проектах организации жизни детей педагоги рассчитывают только на возможности школы, понимая, что возможности ограничены и «понадобятся спонсоры».

Чтобы перевести разговор в личностный контекст и найти индивидуальные предпосылки для сотрудничества, мы предложили менеджерам сделать коллаж на тему «спонсорство». Коллаж – одна из методик экспрессивных ис-

кустств Н. Роджерс. «Использовать искусства экспрессивно – значит войти в наш внутренний мир, для того чтобы обнаружить находящиеся в них переживания и затем выразить эти переживания посредством художественных форм» [6, с. 2]. Коллаж позволяет мобилизовать последующую работу с конструктами.

В нашем случае каждый участник свободного творчества проговорил, что получилось в процессе выполнения задания, осмыслил образы, нашел для них вербальное воплощение – личностный конструкт. Появились слова, близкие по смыслу, но не полностью синонимичные «спонсорству»: «взаимодействие», «поддержка», «партнерство», «заинтересованность», «социальная ответственность», « равенство».

На следующем этапе менеджеры ранжируют, что из названного самое важное во взаимодействии с партнерами. Мнения сталкиваются, противоречат друг другу, влекут участников обсуждения в разные стороны. Возникает сомнение в реакции, для разрешения которого необходим акт выбора, акт предпочтения, отдающий возможность одному (не обязательно изначально своему) вербализованному конструкту. В ходе нашего обсуждения слушатели пришли к выводу, что отношения с другими организациями должны строиться на доверии друг к другу.

Ведущий занятие преподаватель выступает то в роли консультанта – рассказывает примеры взаимодействия в отечественной и зарубежной практике, предлагает словари и другую справочную литературу; то в роли фасилитатора – провоцирует на дискуссию или, наоборот, «гасит» лишние споры; то в роли тренера. В описываемом варианте аудиторная работа завершается тренингом на развитие доверительности.

В межсессионный период менеджеры образования включаются в индивидуальную практическую деятельность на новом уровне: выполняют теперь уже реальные проекты, вовлекая в них общественность. А на рефлексии во время следующей встречи говорят и о своих профессиональных проблемах, и о «сомнениях в действии», давая возможность преподавателю, в зависимости от прозвучавших ключевых слов, структурировать дальнейший учебный – и лекционный и практический – материал.

Библиографический список

1. *Вентцель К.Н.* Теория свободного воспитания и идеальный детский сад. М.: Издат. Дом Ш. Амонашвили, 1999.
2. *Вышеславцев Б.П.* Этика преображенного эроса. М.: Республика, 1994.

3. *Рожков М.И.* Воспитание: экзистенциальный подход // Воспитание: научные дискуссии и исследования: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Титовой. СПб, 2005. – С.80-85.

4. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности. СПб.: Питер Пресс, 1997.

5. *Шелгунов Н.В.* Воспитательные влияния // Антология педагогической мысли России второй половины XIX – начала XX в. М.: Педагогика, 1990.

6. *Rogers N.* The Creative Connection: Expressive Arts as Healing. Palo Alto: Science & Behavior Books, Inc., 1993.

Ю.В. Дыбулина

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ г. ЯРОСЛАВЛЯ)

Социальное положение учащейся молодёжи, по возрасту относящейся к юношескому, имеет свою специфику. В отличие от своих сверстников, включённых в иную деятельность (служба в армии, труд), учащаяся молодёжь включена в учебную деятельность, поэтому отношение к учебному процессу должно быть важнейшей ценностной ориентацией, которая доминировала бы в потребностях, интересах и социальных ожиданиях молодых людей.

В то же время ситуация, в которой находится современная молодёжь, неоднозначна. С одной стороны, политические и социальные условия российской действительности значительно расширили жизненные возможности молодого человека, с другой – взросление происходит в ситуации нестабильности общества в целом и затянувшегося кризиса привычных норм и ценностей, выражающегося в отсутствии норм поведения, четко структурированных нормативных моделей. Формирование личности происходит в обстановке социальной нестабильности, трансформации ряда общественных и личностных ценностей, коренного изменения образа жизни. Наиболее глубокое противоречие заключается в заметном несоответствии новых социально-экономических требований и качеств личности молодого человека традиционно формируемых российским обществом. Отсюда чувство распада связей между настоящим, прошлым и будущим, преемственности поколений, утрата групповой идентичности и неспособность дать ответ о смысле существования.