

Смеем предположить, что если учебное заведение будет работать в общем культурно-речевом режиме, у него больше шансов выпустить грамотных специалистов в широком смысле этого слова.

Н.А. Фарейтор

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА УрТК

Перемены, происходящие в среднем профессиональном образовании, сделали актуальным вопрос психолого-педагогического сопровождения студентов. Понятие «сопровождение» можно встретить при определении термина «коучинг». Это инновация в практике обучения, в ее основу входят известные эффективные методы и технологии. Они представлены как в работах американских ученых (Джон Уитлер, Эрик Парслоу, Моника Рей и др.), так и в последнее время у отечественных авторов (А Данилова, Н. Самоукина, Н. Туркулец).

Психологический коучинг, а значит и сопровождение, понимается как процесс построения внутреннего состояния человека, формирования осознанного оптимизма, умения справляться с трудностями и преградами, способности по-настоящему любить себя и свою жизнь. В современных условиях вышесказанное является одной из важных составляющих конкурентоспособного специалиста.

Цель психологического сопровождения – полноценная реализация профессионально-психологического потенциала личности и удовлетворения потребностей субъекта деятельности. Иначе говоря, главное – помочь студенту в его развитии, в реализации себя как профессионала.

Формирование личности профессионала строится не только на вооружении студента определенной суммой знаний, умений и навыков, но и в большей степени на развитии личностных характеристик, активизирующих интерес к изучению выбранной специальности, на развитие мотивации к профессиональной деятельности. Это является базовыми элементами профессионально-личностной модели выпускника колледжа, которая была разработана Арефьевым О.Н.

В Уральском технологическом колледже накоплен положительный опыт по формированию системы психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, и работа ведется по следующим направлениям:

- психологическое просвещение – формирование у студентов и их родителей, у преподавателей колледжа потребности в психологических знаниях, желания использовать их в интересах собственного развития.

- психологическое диагностирование – психолого-педагогические исследования студентов на протяжении всего периода обучения.

- консультативная деятельность – консультирование администрации, преподавателей, родителей, студентов по возникающим у них проблемам, разработка рекомендаций.

Более подробно следует рассказать о блоке психологического диагностирования. Это направление определяется ориентацией психологической службы на углубленное изучение студентов, на выявление индивидуальных особенностей их развития, определение возможных причин нарушения становления личности и интеллекта и преодоления отклонений в развитии студентов.

В 2005-2006 учебном году была проведена «Входная» диагностика. Общее количество обследуемых 275 первокурсников из групп нового набора. Диагностика была проведена на основе специально разработанных комплексных тестов с использованием дополнительных методов: анкетирование, наблюдение, анализ документов, интервью.

Она позволяет определить уровни основных составляющих профессионально-личностной модели студента УрТК: обучаемость, общую эрудицию, воспитанность, компьютерную грамотность, знание иностранного языка, состояние здоровья и понимание основ рыночной экономики.

Полученные данные вводятся в компьютерную автоматизированную систему мониторинга организации образовательной деятельности и качества подготовки будущих конкурентоспособных специалистов. Результатом диагностики являются профессионально-личностная модель по каждому обследуемому, сводные таблицы по группам для кураторов, деканов и преподавателей и диаграммы.

Проведенное исследование дает богатый материал для последующей работы со студентами, остановимся на некоторых данных «Входной» диагностики по колледжу в целом.

По уровню обучаемости учащихся можно разделить на 3 группы: высокий уровень – составляют 4,7%; средний уровень – 62,9%; низкий уровень – 32,4%. Высокий уровень демонстрируют в основном студенты бюджетных

групп (маркетологи и программисты) с высокими проходными баллами по результатам вступительных экзаменов. Низкий уровень наблюдается в группах специальности «Автомеханики», юноши, которые «ушли» из школы после 9 класса. Социально - педагогически запущенные, с эмоционально-волевой неустойчивостью, так называемая «группа риска».

По уровню компьютерной грамотности можно выделить: высокий уровень – составляют 16,9%; средний уровень – 47,6%; низкий уровень – 35,5%. Регулярно пользуются ПК, Интернет, имеют сертификаты Компьютерных курсов те студенты, которые поступили на специальность 2202 и 2203, основная масса – 47,6% «пробовали» работать на ПК, имеют дома, но чаще используют компьютер для игр. Следует обратить внимание, что 35,5% не умеют пользоваться ПК, далеки от информационных технологий.

Неожиданно высокие результаты показали учащиеся по теоретическому уровню знания воспитанности – 85% обследуемых считают себя лобознательными, внимательными, прилежными и аккуратными. С одной стороны, радует тот факт, что подрастающее поколение знает, как себя вести, но с другой стороны, многие давали социально-желаемые ответы, и «группа риска» на практике, в привычной повседневной жизни ведет себя с точностью наоборот, особенно в стрессовых ситуациях, не умея себя контролировать.

По уровню знания иностранного языка учащихся разделили на две группы: средний уровень – составляет 50,8%; низкий – 49,2%. Высокий уровень – 0%

С учетом данных «Входной» диагностики первокурсников и делят в группах на 2 подгруппы: в первой подгруппе студенты закрепляют материал, изученный в школе, и начинают более сложный, с уклоном тем по выбранной профессии. Студенты второй подгруппы, ранее не изучавшие английский язык или имеющие непрочные, отрывочные знания, начинают изучать язык с «нуля».

Следует обратить внимание на тот факт, что 76,7% первокурсников имеют вредные привычки, и только 23,3% не имеют. Это еще раз доказывает необходимость усилить воспитательную работу с учащимися по формированию ЗОЖ, проведение спортивных мероприятий, семинаров, классных часов по профилактике подросткового алкоголизма и курения.

Результаты диагностики показывают низкий уровень знаний рыночных отношений современной молодежи (59%), только 8,5% смогли ответить на вопросы, касающиеся рынка и конкурентоспособности специалистов. Рыночные

отношения предполагают, что на производство придет не просто «человек с дипломом», имеющий общую эрудицию, а профессионально ориентированный, коммуникабельный, умеющий планировать как личностный, так и профессиональный рост, способный к самообразованию.

После интерпретации данных были проведены семинары-консультации с кураторами групп и преподавателями, работающими на первых курсах по ознакомлению с результатами диагностики. Разработаны тематические лекции по основам психологии юношеского возраста, даны практические рекомендации по студентам.

Разработан план мероприятий на учебный год:

1. Семинар для преподавателей по гармонизации взаимоотношений «педагог-студент» с целью повышения педагогической компетентности и учета индивидуальных особенностей учащихся.

2. Целевые установки для 1 курса:

• Адаптация в новом учебном заведении («научить учиться» студентов с разными показателями).

• Введение в специальность.

• Сплочение коллектива группы.

• Формирование основ общей культуры, ЗОЖ.

3. Работа с родителями через индивидуальные и групповые консультации с целью обсуждения результатов диагностики, своевременное выявление причин дезадаптации, профилактика неуспеваемости.

4. Практические занятия со студентами первого курса по дисциплине «Введение в специальность» в форме психологических тренингов общения, направленных на знакомство, сплочение учебного коллектива, формирования положительного психологического климата.

5. Занятия по предмету «Основы информационной культуры».

6. Тематические классные часы, посвященные построению индивидуальных программ.

7. Ориентация студентов на ФДО (факультет дополнительного образования).

Полученные результаты «Входной» диагностики являются ориентирами для консультативной и развивающей работы и позволяют создать комплексную

программу психолого-педагогического сопровождения студентов, способствующую формированию результативной образовательной системы.

Разумно не просто идти за студентом, а грамотно направлять его развитие, создавая оптимальные условия для формирования личностного и профессионального потенциала будущих конкурентоспособных специалистов.

Р.М. Фатыхова

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время можно говорить об исчерпанности классической педагогической парадигмы, в соответствии с которой личность определялась в большей степени структурой и характером ее предметной деятельности, а формирование личности осуществлялось по заданным свойствам. Инновационная педагогическая практика, а также исследования в области философии образования приводят к новому образу человека и изменению взгляда на образование как на культурный процесс, суть которого проявляется в гуманистических способах взаимодействия его участников. Прообразом педагогики XXI в. является образование, представленное как целостный педагогический процесс, эпицентром которого выступает человек, познающий и творящий культуру путем диалогического общения. Это образование, «которое обеспечивает личностно-смысловое развитие учащихся, поддерживает индивидуальность, единственность и неповторимость каждой детской личности и, опираясь на ее способность к самоизменению и культурному саморазвитию, помогает ей самостоятельно решать свои жизненные проблемы» (Е.В. Бондаревская).

В современной России осуществляется процесс реформирования современного Российского образования. В этой связи важно обратить внимание на тот факт, что реформирование проводят люди. Успех реформирования в значительной степени зависит от того, как они взаимодействуют. Указывая на это, А.А. Бодалев обращает внимание на тот факт, что сегодня нечасто встретишь руководителя, который умеет «влезть в шкуру» простого работяги; педагогов, которые способны сопереживать неудачам учащихся как своим собственным, и работников сферы обслуживания, которые умеют быть предельно внимательными к каждому клиенту. И последствия этого очевидны: на госу-