

использованы в современной практике профессиональной подготовки учащихся.

Библиографический список

1. Волков Г. Н. Этнопедагогика. / Под ред. чл.-корр. АПН СССР, проф. И. Т. Огородникова. Чебоксары, 1974. С.12.
2. Маргулан А.Х. Казахское народное прикладное искусство. Т.1. Алма-Ата, «Онер», 1986, С. 25.
3. Муканов М.С. Казахские домашние художественные ремесла / М.С.Муканов. Алма-Ата: «Казахстан», 1979. С. 8.

О.А.Бакеркина

Способы повышения конкурентоспособности выпускников профессионально-педагогической квалификации на современном рынке специализированного труда

Кафедрой дизайна одежды был проведен опрос работодателей с целью получения развернутой информации по требованиям, предъявляемым к нашим выпускникам на рынке труда, а также для формирования системы обучающих программ при переходе на бакалавриат.

В результате, были выделены следующие минусы. Во-первых – недостаток практических навыков и неспособность к полной самостоятельности. Во-вторых – завышенная самооценка, неприятие критики и необоснованная амбициозность. В-третьих – неспособность работать в команде с целью достижения общей цели.

Для того, чтобы предложить какие либо варианты, позволяющие изменить ситуацию и повысить конкурентно-способность выпускаемых специалистов, а соответственно - престижность нашего ВУЗа, были изучены принципы подхода к процессу обучения дизайну одежды в зарубежных и российских, в частности региональных, высших учебных заведениях.

Принципиально рассматривалось только одно направление – дизайн. Так как вопрос полезности педагогических знаний, получаемых студентами, вряд ли возникает. Прежде всего, потому что – знаний никогда не бывает много, хотя и случается «горе от ума».

Вернемся к дизайну. Не секрет, что основная масса наших студентов собирается быть именно дизайнерами и, более того, таковыми себя считает практически с первого курса. Достаточно прочитать резюме, размещаемые ими на сайтах Интернета в поисках работы. Все указывают: образование высшее - РГППУ, специальность – дизайн одежды, интерьера, прически. Никто не пишет

– педагог профессионального обучения. Только вот, представление о выбранной профессии у них более чем туманное.

Первое, рассмотренное, зарубежное учебное заведение – Институт Марангони – ведущий Европейский институт моды и дизайна, имеющий отделения в Милане, Париже, Лондоне (источник: <http://www.britannix.ru/marangoni>).

Концептуальный подход к обучению заключается в обозначении творчества как дела, приносящего заработок, а не искусства ради искусства. Техническое мастерство и профессионализм – принцип Института Марангони. В процессе обучения студентами выполняются конкретные договорные проекты для итальянских изданий мод и дизайн–студий. При выполнении работы от студента требуется не только профессиональный подход в решении поставленных задач, но и соблюдение сроков выполнения договорных обязательств. Выпускники института имеют сильную техническую подготовку и в любой момент могут создать костюм от начала до конца. При этом студентов учат четко понимать, для кого производится вещь, каков потенциальный потребитель, что он любит, чем живет. Руководство института считает, что нельзя давать волю просто фантазии студентов, необходимо направлять творческую энергию в практическое русло, адресованное конкретному потребителю. Действительно, дизайн – это сфера промышленного производства. Производство может существовать только в условиях получения прибыли, что возможно лишь при востребованности продукта дизайнерского творчества.

Преподаватели института – ведущие дизайнеры лучших Домов Моды, фэйшн–фотографы, редакторы модных издательств, консультанты моды, менеджеры, байеры, стилисты, эксперты консультационных компаний. « только люди, которые живут и работают в мире моды и дизайна, могут дать студентам бесценные знания о новейших тенденциях в мире фэйшн–индустрии». Это принцип формирования преподавательского состава Института Марангони.

Во время обучения студенты проходят стажировку в лучших компаниях моды D&G, Versace, Prada, Gucci, Fendi, в результате которой они делают профессиональное портфолио. Лучшие студенты после окончания стажировки могут рассчитывать на трудоустройство в компании.

В институте успешно сочетаются практическая и теоретическая стороны обучения: студенты обязаны посещать профессиональные выставки, модные показы и перформансы вне стен института. Правда, у них есть право бесплатного входа на подобные мероприятия.

Рабочие студии Института Марангони оснащены новейшим оборудованием, а лекционные аудитории позволяют вести занятия, используя приемы визуализации.

Институт Марангони предлагает, кроме дизайна, дополнительные востребованные специальности: имидж-консультирование, менеджмент в области индустрии красоты и SPA. Существует серия программ для тех, кто не шьет и не рисует, а задумал быть проф-управленцем в области фэшн-индустрии: «маркетинг во всем мире моды», «бренд-менеджмент», «менеджмент дизайна».

Девиз Института Марангони – рассматривать креативность, творчество, моду, дизайн как бизнес.

Институт Марангони имеет самый высокий рейтинг по трудоустройству в Европе, более 90% выпускников работают по специальности.

Другое, взятое для исследования высшее учебное заведение Европы – Парижская школа моды, обитающая в великолепном особняке, оформлением которого занимался Гарнье – архитектор, создавший здание Парижской Оперы. Это единственная частная школа, диплом которой признан государственным (источник <http://www.esmod.ru/>).

Подготовка специалистов в данном учебном заведении преследует две цели. Первое – добиться успеха. Второе – научить добиваться успеха. Все программы обучения ориентированы на экономические направления. Дать правильную оценку современному рынку дизайна и выпускать специалистов соответственно спросу – кредо Парижской школы мод. Ноу-хау обучающих программ школы является – научить студента видеть костюм не рисунком, а системой объемов, ориентироваться в мире тенденций, владеть приемами маркетинговых стратегий.

В Москве создан филиал школы, профессорско-преподавательский состав которого регулярно проходит стажировки и тренинги во Франции. В филиале преподают ведущие специалисты в индустрии моды Франции и России, известные кутюрье и дизайнеры: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Александр Васильев, Александр Хилькевич, Егор Зайцев и др. процесс обучения проходит под непрерывным контролем преподавательского состава Парижской школы ESMOD.

В процессе проведенного анализа западной системы подготовки дизайнеров одежды можно увидеть, что предполагается следующий результат: дизайнер, во-первых, должен думать, а во-вторых – шить, кроить и рисовать.

Четко прослеживается взаимодействие связи – с чего начать и что должно получиться в итоге.

Теперь рассмотрим ситуацию с обучением дизайну одежды в России, в частности в Урало-сибирском регионе. Объектами анализа были выбраны УРГАХА, Омский Государственный институт сервиса и РГППУ.

В Архитектурной академии процесс обучения проектированию одежды основан на концептуальном социокультурном подходе в сочетании с конструктивно-технологической проработкой проектируемых образцов одежды. В процессе обучения студенты получают навыки создания дизайн-проектов, ориентированных как на индивидуального заказчика, так и на массовое серийное производство. 1-й и 2-й курсы – изучение основ композиции костюма и орнамента. 3-й и 4-й курсы – изучение промышленного дизайна в проектировании детской, женской и мужской одежды в условиях массового производства (диплом бакалавра). 5-й и 6-й курсы – проектирование одежды prêt-à-Porte и Haut-Couture(рус), теория моды и реклама. Эта информация взята с официального сайта Академии (источник <http://www.usaaa.ru/faculties/fd>). Сразу возникает вопрос о приоритетном месте концептуального подхода. Концепция – термин философский. Философия – наука сугубо гуманитарная. Дизайнер же личность практическая. Продукт его творчества должен быть практически осязаем, а большая часть представленного в концепции материала остается в области осязаемого духовно. Потребитель должен «потрогать» замысел дизайнера в реальном воплощении, а не прочитать его в прилагаемом буклете. Работодателю, как показал опрос, абсолютно не важно насколько красиво нарисовано и прописано, важно насколько быстро и правильно замысел выполнен в материале. Второй вопрос–зачем обучать дизайнера индпошиву? Дизайн–сфера промышленная, предполагающая использование промышленных технологий и массовое или серийное производство. Индпошивом исконно занимался выпускник профессионального колледжа, так зачем же лишать его хлеба? Для создания же изделий Haute Couture не достаточно прослушать курс истории костюма или разбираться в направлениях моды. Необходимо обладать профессиональными знаниями из сферы живописи, архитектуры, скульптуры и ряда других высоких искусств. Да и стоимость такого изделия вряд ли позволит включить его выполнение в учебный процесс.

Омский институт сервиса. Преподавательский состав этого Вуза придерживается следующего методологического принципа: невозможно научиться проектировать все, главное – овладеть методами проектирования.

Ведется работа по внедрению новых методик и инновационных методов, обмен опытом с ведущими Вузами. Существует договор о творческом сотрудничестве с колледжем профессиональных технологий, осуществляются образовательные выезды в колледжи Великобритании, проводятся образовательные курсы с приглашенными специалистами из Лондонского Университета Искусств. Программа обучения включает в себя общие и специальные дисциплины (формообразование, гармонизация средств, единичный ассортимент мужской и женской одежды, прет-а-порте, эксклюзивный дизайн, макетирование сложных форм, текстильный дизайн, авторский дизайн трикотажного полотна, компьютерное проектирование полотна и т.д.) (источник <http://www.omgis.ru/?group=struct&str=fac>).

Институт указывает 80% трудоустройства своих выпускников, хотя со ссылкой на смежные дизайнерские специальности, в том числе – дизайнер интерьера, индивидуальный предприниматель (без уточнения сферы деятельности), художник-постановщик, веб-дизайнер, графический дизайнер, управляющий дизайнерским производством, мерчендайзер - широкий спектр практического приложения знаний, полученных в достаточно узком направлении дизайна. Ситуация, близкая к описанной в цитате «кухарка может управлять государством». Возникает вопрос, каков же реальный процент трудоустройства выпускников по специальности и зачем приобретаются специальные знания?

Принцип подхода к образовательному процессу на кафедре дизайна одежды РГППУ во многом напоминает систему, предлагаемую УГАХА. Но, как уже отмечалось, плюсом является наличие педагогических дисциплин, позволяющих выпускнику применить полученные знания не только в сфере практического дизайна, но и в профессионально-педагогической отрасли, а также существенно повышает степень его коммуникативной выживаемости в современном обществе (источник - <http://www.rsvpu.ru/departments/inis/>).

Попытаемся определить принципиальное различие в презентации самих себя между выпускниками рассмотренных Вузов, так как в этом самом различии и кроется причина претензий, высказанных работодателями.

Портфолио европейских студентов включает в себя подборку конкретно реализованных жизнеспособных проектов, нашедших своего потребителя, имеющих авторский сертификат. Это позволяет работодателю адекватно оценить кпд претендента на вакантную должность, определить его вписываемость в формат предприятия. Портфолио же наших студентов состоит, в основном, из набора дипломов и грамот за участие в творческих конкурсах,

которые профессиональными можно назвать с большой натяжкой. Многие студенты включают в портфолио курсовые работы. По такому обзору можно судить скорее о самооценке и профессиональной наглости претендента. Это не самые плохие качества для личной карьеры, но степень ошибки для работодателя достаточно велика. Конкурсные работы – это результат свободной творческой фантазии студента. Сможет ли он быть так же креативен, будучи поставлен в жесткие производственные рамки? Опыт показывает, что очень редко. Из восьми лучших студентов, рекомендованных мной различным производствам, на должности дизайнеров или конструкторов из выпуска очной формы обучения 2009 г. задержались в профессии только двое: процент невелик.

В результате проведенного анализа возникли некоторые предложения по возможным дополнениям в учебный процесс, которые позволят, учитывая пожелания работодателей, повысить степень профессиональной подготовки наших выпускников и разработать собственную принципиальную концепцию образовательного процесса.

Первое–постоянно организовывать авторские выставки педагогов творческих профессий, лучших курсовых и творческих работ студентов, для определения уровня, к которому нужно стремиться. Проведение адекватного сравнения собственных способностей со способностями окружающих позволит обеспечить творческий рост и желание улучшить результат.

Второе–ужесточить контроль за сроками сдачи курсовых работ по творческим дисциплинам, дабы процесс проектирования стал моделью реальной проектной деятельности.

Третье–предлагать для дипломного проектирования темы, разработанные кафедрой на основе конкретных потребительских запросов, исключив для студента возможность «делать, что душе угодно», ставя его в условия работы над реальным соцзаказом. Это позволит дать правильную оценку профессиональным и креативным возможностям выпускника.

Четвертое–обязать студентов посещать творческие выставки, мероприятия, перформансы с последующей оценкой увиденного, например, в рамках НИРСа. Мы получаем студентов с очень низкой культурной базой – это общая беда сегодняшнего общества. Необходимо повышать культурный кругозор молодых специалистов хотя бы в рамках профессионального образования. Многие наши студенты, относящие себя к рангу интеллектуальной молодежи, ни разу не были даже в театре кукол, не говоря уже о картинной галерее или консерватории.

Пятое—организовать постоянно действующую систему творческих встреч и мастер-классов с практикующими специалистами в области дизайна, организованных по принципу свободного общения.

Шестое—вести новые востребованные на рынке специализации — стилист, имиджмейкер, консультант моды, мерчендайзер.

Думаю, многие коллеги смогут дополнить эти предложения, исходя из собственного опыта. Очень хочется приблизить время, когда РГППУ будет звучать гордо, без уточнения, что это бывший СИПИ.

А.А.Бобрихин

Наука на кафедре – локомотив модернизации

Инновационное образование – *шанс для нашего общества сохранить самобытность, перестать быть вечными догоняющими*, самим определять направления развития науки, культуры и экономики и предлагать эти ориентиры остальному миру. Так увиденное образование вытекает из понимания ряда вещей, которые были очевидны многим людям уже много лет назад, и периодически проговаривались. Например, требования к профессионалу, определяемые Госстандартом на этапе поступления в ВУЗ, к моменту выпуска безнадежно устаревают. Профессиональная карта, функционалы, обновляются быстрее, чем учебные планы. Здесь как в армии, где генералы готовятся к уже прошедшим войнам.

В триаде бизнес-государство-университетская среда явно не государство (в силу косности его машинерии) способно определять направления и содержание подготовки профессионалов завтрашнего дня. Задача состоит в переформулировании: не государственный заказ образованию, а общественный заказ государству на содержание и поддержание образования. И этот общественный заказ вырабатывается бизнесом и университетским сообществом в диалоге-проектировании, синтезирующем «нюх свободы», свойственный предпринимателям и такие качества интеллектуальной элиты, как укорененность в культуре, традиции и прогнозно-проектные способности.

Современное общество требует от своего члена максимальной открытости окружающему миру, готовности к переменам и главное – ответственной и продуктивной реакции на динамически развивающуюся среду. Следовательно, в подготовке автора – деятеля в обществе, культуре, экономики, науке нет завершения. Есть только смена отработанного этапа на новую проектную ситуацию. Это условие ставит радикально новые задачи к качеству подготовки профессионала.