

Пятое—организовать постоянно действующую систему творческих встреч и мастер-классов с практикующими специалистами в области дизайна, организованных по принципу свободного общения.

Шестое—вести новые востребованные на рынке специализации — стилист, имиджмейкер, консультант моды, мерчендайзер.

Думаю, многие коллеги смогут дополнить эти предложения, исходя из собственного опыта. Очень хочется приблизить время, когда РГППУ будет звучать гордо, без уточнения, что это бывший СИПИ.

А.А.Бобрихин

### Наука на кафедре – локомотив модернизации

Инновационное образование – *шанс для нашего общества сохранить самобытность, перестать быть вечными догоняющими*, самим определять направления развития науки, культуры и экономики и предлагать эти ориентиры остальному миру. Так увиденное образование вытекает из понимания ряда вещей, которые были очевидны многим людям уже много лет назад, и периодически проговаривались. Например, требования к профессионалу, определяемые Госстандартом на этапе поступления в ВУЗ, к моменту выпуска безнадежно устаревают. Профессиональная карта, функционалы, обновляются быстрее, чем учебные планы. Здесь как в армии, где генералы готовятся к уже прошедшим войнам.

В триаде бизнес-государство-университетская среда явно не государство (в силу косности его машинерии) способно определять направления и содержание подготовки профессионалов завтрашнего дня. Задача состоит в переформулировании: не государственный заказ образованию, а общественный заказ государству на содержание и поддержание образования. И этот общественный заказ вырабатывается бизнесом и университетским сообществом в диалоге-проектировании, синтезирующем «нюх свободы», свойственный предпринимателям и такие качества интеллектуальной элиты, как укорененность в культуре, традиции и прогнозно-проектные способности.

Современное общество требует от своего члена максимальной открытости окружающему миру, готовности к переменам и главное – ответственной и продуктивной реакции на динамически развивающуюся среду. Следовательно, в подготовке автора – деятеля в обществе, культуре, экономики, науке нет завершения. Есть только смена отработанного этапа на новую проектную ситуацию. Это условие ставит радикально новые задачи к качеству подготовки профессионала.

Основная единица образовательной ситуации – знание – в современном обществе должно означать и быть радикально иным, чем знание в предыдущих дидактиках, как *осведомленность*. В рамках СМД-методологии в течение десятков лет разрабатывалось содержание этого концепта и понималось как знание, полученное при решении актуальных проблем, в кооперации другими, при прогнозировании и ответственности за результаты, с учетом системных связей и т.п. В этом понимании знание – богатство не как накопленный «багаж знаний» (был такой термин), а как набор инструментов развития. Вывод: *в инновационном развитии доминируют институты, ответственные за создание нового знания*. Из чего следует, что необходимо переформулировать и цели подготовки специалиста, и его позиционирование на рынке, и, соответственно, способы.

Цели. Подготовка специалистов, способных и ответственных взять на себя миссию преобразования и экспертизы художественных компонентов социальной среды, производства, информационных потоков, культурных процессов.

Идея выпускника – развивающаяся профессиональная позиция. Задача – создание зоны развития – среды поддержки инновации и выращивания такой позиции. Необходимо создание структур, институтов и систем, воспитывающих профессиональную позицию (т.е., квази-воспитательных), интегрированных с учебным процессом, влияющих на качества профессионала, востребующих профессионально-трудолюбивые качества.

**Инновационная площадка** (условно назовем её так), исследовательски и внедренчески вторгаясь во внешнюю университетскую социокультурную среду, обеспечивает актуализацию учебного процесса, позволяет получить ответы на художественно-творческие предложения.

На инновационной площадке должна происходить оценка социокультурных процессов, связанных с эстетизацией среды в социальных, возрастных и профессиональных группах, различных пространствах и средах. Актуальность этой задачи излишне доказывать, налицо падение общей эстетической культуры населения, в том числе связанное с поголовным отказом от услуг художника в массовом производстве и наступлением китча. Следовательно, с новой силой возвращаются задачи выявления, анализа и систематизации эффективных приемов организации эстетической составляющей среды обитания человека – как гуманитарной базы художественного проектирования. Преподавателям и студентам предстоит изучение эстетических аспектов повседневности, роли и места арт-объектов и

художественных произведений средствами психологии, антропологии, искусствознания.

Художественное проектирование произведений и среды предполагает разработку экспериментальных проектных предложений и разработку новых сфер применения произведений искусства, практик позиционирования и продвижения художественной деятельности. Несомненно, предполагается разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию эстетического компонента пространственной среды различного назначения и адресности.

Активное позиционирование ВУЗа на рынке посредством инновационной площадки позволяет составить реальный портрет нашего потребителя, общественный запрос на деятельность вуза, выпускника и его профессиональную компетентность. Проекция деятельности кафедры, преподавателей и студентов на комплекс потребительских характеристик рынка и социума решает следующие задачи: 1. отработка исследовательских методов и маркетинговых стратегий при проектировании художественных объектов и технологий; 2. проблематизация и актуализация учебной деятельности; 3. реальная профориентация.

Одна из актуальнейших тем для инновационной площадки – меняющаяся визуально-информационная картина мира, разделяемая все большим количеством людей, диспропорция между прогрессивно растущей шириной и исчезающей глубиной доступного индивиду слоя культурных ценностей. Формируется новое художественное пространство, которое ставит под сомнение прежние способы взаимодействия с пространственными искусствами, бросает новые аксиологические вызовы художнику. Возникает задача осмысления новых соотношений между массовым и возвышенным, между значимостью, ценностью и стоимостью. Одно из практически значимых направлений инновационной площадки это опережающая разработка и создание принципиально новых художественных и учебных информационных и методических продуктов на электронных и других носителях.

Повышение привлекательности и качества художественного образования в нашем университете может решаться различными средствами, вопрос в количестве и качестве имеющихся ресурсов. Можно вкладывать средства в масштабные рекламные кампании, а возможно привлечение профессорско-преподавательского состава из университетов Европы. Но что-то мне подсказывает, что университету этим путем идти не стоит. Я вижу основной путь в решении этой задачи в соединении научно-творческой деятельности

студентов с учебным процессом, проектированием и организацией самостоятельной творческой деятельности, что должно обеспечивать разностороннюю подготовку специалистов – художников и дизайнеров. Для этого необходимо активное приобщение студентов к актуальным, разнонаправленным и разномасштабным научным исследованиям, ведущимся на кафедре; стимулирование разработки уникальных авторских исследовательских проектов.

Объединение научно-творческих усилий преподавателей, аспирантов и студентов кафедры при разработке важнейших проблем искусства, дизайна и художественного проектирования, проблем эстетического содержания современной культуры, истории региональной культуры приведет к концентрации целенаправленных научных и проектно-экспериментальных данных в едином информационном ресурсе кафедры. Это сформирует бесценный и неповторимый гуманитарный капитал кафедры – интеллектуальную и духовную базу выращивания нового поколения творцов, способных к саморазвитию и эстетическому преобразованию окружающего мира.

Как одна из форм инновационных площадок, решающей указанные выше задачи, предлагается **Мастерская «ЛИК» (Лаборатория Исследований Культуры)** – лаборатория-мастерская визуальных исследований среды и экспериментального арт-проектирования. Мастерская создается с основной целью: «Создание художественно-экспериментальной среды для выращивания инновационных проектов, внедрения технологий, формирования инновационного стиля учебного процесса».

Задачи мастерской: а. изучение закономерностей восприятия художественной действительности, функционирования и развития эстетических компонентов среды; б. разработка новых подходов и технологий совершенствования художественной действительности; в. разработка проектно-ориентированных образовательных практик и сред.

Деятельность мастерской может проходить в следующих формах:

Организация и проведение научных исследований, экспериментов, полевых натурных сборов эмпирических данных;

Подготовка и публикация научных положений, гипотез и результатов в форме конференций, докладов и т.п.; Научное общение в стандартных формах.

Изучение социокультурных процессов в социальных, возрастных и профессиональных группах современными методами гуманитарных

исследований. Изучение визуальных объектов средствами психологии, антропологии, искусствознания.

Разработка экспериментальных проектных предложений. Экспериментальные разработки визуальных проектов и объектов. Творческие акции, арт-проекты и выставки.

Производственно-творческая мастерская по созданию художественных и учебных визуальных, информационных и методических продуктов на электронных и других носителях.

Основными направлениями деятельности мастерской являются: *Исследования, Арт-проектирование и Учебно-методическое проектирование*, а адресатами – научное и преподавательское сообщество, студенты, художники и другие деятели арт-рынка, специалисты и педагоги художественного образования. На мой взгляд актуальными и вполне посильными для кафедры могут быть следующие направления *исследовательской деятельности*:

Изучение художественных ориентиров и предпочтений различных социально-профессиональных групп, изучение спроса на художественное производство.

Изучение закономерностей формирования и восприятия различных визуально воспринимаемых сред: жилых, общественных, производственных, городских.

Изучение социально-антропологических оснований формирования визуальных характеристик среды.

Изучение и разработка способов фиксации, хранения и передачи визуальной культурно-значимой информации.

Изучение образного языка и технических приемов визуальных искусств и визуальных явлений культуры.

Изучение процессов визуальной кодификации и семиотизации, языков предметно-пространственного мира.

*Арт-проектирование* имеет следующие направления и формы реализации:

Разработка и реализация арт-проектов, представляющих различные концепции и подходы к проектированию и прочтению визуальных языков окружающей среды. Разработка и внедрение технологий представления художественных идей и концепций визуальными средствами.

Разработка и внедрение новых технологий оформления, подачи и продвижения визуальных и художественных объектов. Исследование новых

подходов и разработка технологий музеификации, экспонирования и презентации художественных объектов.

*Учебно-методическое проектирование* осуществляется в следующих направлениях:

Производство учебных, методических и популярных информационных продуктов на различных носителях: энциклопедии, учебные фильмы, визуальное сопровождение уроков, слайд-фильмы, презентации.

Разработка учебно-методических комплексов, средств обеспечения и сопровождения учебной деятельности для педагогов образовательных учреждений дошкольного, среднего, начального профессионального образования, клубной системы, добровольных объединений и частных лиц. Проведение научных и учебных мероприятий по апробации и трансляции результатов работы лаборатории. Публикация результатов деятельности мастерской.

Заключая предварительное описание, так сказать, проектного предложения, хочется подчеркнуть следующее. Никогда прежде образовательная ситуация не характеризовалась сочетанием столь большого количества неблагоприятных факторов. Объективная необходимость в модернизации общества и образования усилиями бюрократической системы грозит стать своей противоположностью, что нанесет непоправимый вред обществу и образованию. Демографические проблемы – это не только падение количества абитуриентов, но и его качества. В сочетании с ситуацией глобализации и открытости мира это приводит к перспективе отмирания огромного пласта социально-культурных институтов как ненужных. Особенность экономического кризиса в России не только в том, что крайняя централизация распределения ресурсов сковывает рождение и автономное существование зон развития, но и в том, что в российской провинции, благодаря инерционной медлительности оттаивания экономики и социальной вязкости глубинки, последствия кризиса будут оказывать некротическое воздействие еще долго после того, как в экономических центрах заявят об окончании кризиса.

В этой ситуации жизнеспособной может быть только одна стратегия – осмысленное проектирование пространства развития и его культивация, активный поиск новых сфер применения своих способностей, повышение конкурентоспособности и профессионализма – при условии непрерывного информационного обеспечения этих процессов и неприемлемости разного рода балластов, сковывающих рывки, рост, развитие и движение. Реализация этой

стратегии – в создании различных инновационных площадок, один из вариантов которых я предложил вашему вниманию.

Е.Н.Вдовина

### **Развитие творчества в рамках учебно-исследовательской лаборатории колледжа на основе культурологического подхода**

В свете грядущей интеграции российского образовательного пространства с общеевропейским в рамках Болонского соглашения в настоящее время, повышенное внимание уделяется развитию профессионально-педагогического образования. Существующие опасения, связанные с перспективой занять подчиненное положение по отношению к Европе, обусловили специфичность требований к профессионально-педагогическому образованию, предполагающих:

- необходимость сохранения российского менталитета и культуры в целом;
- рост конкурентоспособности российской науки, культуры, образования; повышение заинтересованности достижениями российской культуры со стороны европейских государств;
- повышение мобильности личности для «интеграции ее в национальную и мировую культуру» с целью их совершенствования;
- необходимость «обеспечения современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства».

По мнению исследователей (Н.А.Алексеев, М.М.Поташник, В.И.Загвязинский) сложность модернизации образовательного процесса связана с невозможностью остановки его на «научно-методическую реконструкцию», в связи с чем актуальным становится вопрос о безболезненном «встраивании нового в функционирующую систему». Одним из способов решения данной проблемы может стать, на наш взгляд, организация учебного процесса в форме учебно-исследовательской лаборатории, представляющей собой средство развития самоорганизации субъектов образовательного процесса в рамках совместной творческой деятельности. Процесс встраивания УИЛ начинается с преобразования внеаудиторной самостоятельной работы учащихся, постепенно распространяясь на аудиторную деятельность. Органичность встраивания обусловлена соблюдением следующих условий:

- целенаправленным учетом принципов профессионального обучения (политехнического принципа, принципа соединения обучения с