

способствует интенсификации работы со смыслами и развивает личность, указывая на значимость культуротворчества.

Д.Б. Гаськов, Т.П. Милевич

### **К вопросу о творческом потенциале студентов-дизайнеров**

Тот факт, что в истории существовали творческие эпохи и творческие общества, что в современной школе первоклассники обладают более ярко выраженными творческими способностями, чем выпускники школ свидетельствует о том, что социальные условия, в том числе и образовательные учреждения различного уровня могут быть благоприятными и неблагоприятными для развития творческого мышления ученика, студента и специалиста.

Попытки объяснить творческое мышление предпринимались еще античными философами Гераклитом, Демокритом, Платоном. Существенное влияние на дальнейшее исследование творческого мышления в психологии оказали идеи Аристотеля. О. Зельц, А. Адлер, К. Юнг, М. Вертхаймер, Г. Олпорт, А. Маслоу, Дж. Гилфорд, Э. Терренс, Р. Стернберг, Х. Гарднер и другие ученые внесли свою лепту в изучение этой проблемы. В XX веке творческое мышление стали изучать также психологи и кибернетики. Несмотря на столь долгое внимание к проблеме, далеко не все аспекты творческого мышления до конца изучены, поэтому исследования в этой области активно продолжаются и в настоящее время.

Творческое мышление – один из интереснейших феноменов, выделяющих человека из мира животных. В самом начале жизни у человека появляется потребность самовыражения, человек учится мыслить творчески. Следует отметить, что способность к такому мышлению не является необходимой для выживания.

Авторы предприняли попытку изучить творческие способности и творческий потенциал студентов дизайнеров. План включал изучение творческого мышления и творческого потенциала.

Цель исследования: проследить динамику изменения творческого мышления и творческого потенциала у студентов одинаковой будущей специальности впервые два года обучения профессии на разных образовательных уровнях: среднее профессиональное образование (СПО) и высшее профессиональное образование (ВПО).

Авторы предположили, что, учитывая тот факт, что учебный план профессии дизайнер включает учебные дисциплины, предусматривающие

выполнение различных заданий, развивающих творческое мышление, воображение и способности, то уровень творческого потенциала должен качественно улучшиться.

Базой исследования были студенты 3-его и 4-ого курсов, обучающиеся на отделении «Дизайн» после окончания полного среднего образования, Кузбасского техникума архитектуры, геодезии и строительства (КузТАГиС) и студенты 1 и 2 курсов, обучающиеся по специальности «Дизайн интерьера» с полным сроком обучения, Российского государственного профессионально-педагогического университета филиала в городе Кемерово (РГППУ КФ).

В тестировании приняли участие 51 студент КузТАГиС (26 человек – 3-ий курс, 25 – 4-ый курс) и 56 студентов РГППУ КФ (28 респондентов – 1-ый курс, 28 – 2-ой курс). Все студенты одной возрастной категории, в возрасте от 16 до 20 лет.

Для исследования творческого потенциала студентам были предложены два теста «Стандартно ли ваше мышление?» и «Ваш творческий потенциал».

Результаты первого теста у студентов третьего и четвертого курсов КузТАГиС мало чем отличались, о чем свидетельствуют количественные показатели. Так нестандартное мышление обнаружено всего у 5 студентов (19,3%) третьего курса и у 5 студентов (20%) четвертого курса. 33% стандартного мышления обнаружено у 3-х студентов (11,6%) третьего курса и 4-х студентов (16%) четвертого курса. Стандартным мышлением в объеме 50% наделены 12 студентов (46%) третьего курса и 10 студентов (40%) четвертого курса. 66% стандартного мышления отмечено у 6 студентов (23,1%) третьего курса и 6 студентов (24%) четвертого курса.

Высокий процент стандартного мышления можно объяснить тем, что студенты первые два года в основном изучали общеобразовательные дисциплины, так как поступали на базе неполного среднего общего образования. Всего 6 человек (11,7%) из 51 обучались в художественной школе, в школе-студии или ИЗОстудии.

Результаты этого теста студентов КФ РГППУ намного выше как у первого, так и у второго курсов. Они выглядят следующим образом: Нестандартное мышление у 6 студентов (21,4%) первого курса и 8 студентов (28,6%) второго курса. 33% стандартного мышления у 9 студентов (32,2%) первого курса у 12 студентов (42,9%) второго курса. В объеме мышление 50% занимает стандартное мышление у 7 студентов (25%) первого курса и 6 студентов (21,4%) второго курса. Остается стандартным мышление на уровне

66% только у 6 студентов 21,4 (32%) первого курса и 2 студентов (7,1%) второго курса.

Прежде всего, следует отметить, что практически все абитуриенты имеют какое-либо художественное образование, которое позволяет им неординарно решать поставленные задачи.

Тест «Ваш творческий потенциал» позволил диагностировать определенные качества творческого потенциала: границы любознательности, уверенность в себе, постоянство, амбициозность, зрительную и слуховую память, стремление к независимости, способность абстрагировать, и сосредоточенность.

Результат теста «Ваш творческий потенциал» позволил подтвердить или опровергнуть некоторую статистику, по полученным результатам первого теста. Результаты теста у студентов третьего и четвертого курсов КузТАГиС также мало отличались от результатов первого теста, о чем свидетельствуют количественные показатели.

Так значительный творческий потенциал, который представляет богатый выбор творческих возможностей, обнаружен всего у 6 студентов (23%) третьего курса и у 7 студентов (28%) четвертого курса. Если эти студенты на практике будут применить свои способности, то им могут быть доступны самые разнообразные формы творчества.

Средний творческий потенциал свидетельствует о том, что у студентов есть качества, которые позволяют им творить, но есть и барьеры для творчества. Среди таких барьеров на первом месте стоит страх, особенно у тех студентов, которые ориентированы на обязательный успех. Как социальный страх, так и страх общественного осуждения сковывает инициативу этих студентов. Страх является серьезным барьером для воображения как основы творческой активности. Средним творческим потенциалом обладают 8 студентов (31%) третьего курса и 8 студентов (32%) четвертого курса.

Низкий творческий потенциал может быть свидетельством того, что студент просто недооценивает себя, не верит в свои силы. Это приводит к мысли, что он неспособен к творчеству, к поиску нового. Низкий творческий потенциал выявлен у 12 студентов (46%) третьего курса и 10 студентов (40%) четвертого курса.

Результаты теста «Ваш творческий потенциал» у студентов КФ РГППУ намного выше, чем у студентов КузТАГиС, как у первого, так и у второго курсов.

Значительный творческий потенциал может являться свидетельством того, что студенты правильно выбрали свою будущую профессию. Значительный творческий потенциал заложен у 12 студентов (43%) первого курса и 16 студентов (57%) второго курса.

Средним творческим потенциалом обладают 10 студентов (36%) первого курса у 9 студентов (32%) второго курса. Этим студентам возможно свойственна временная неопределенность выбранной профессии, и они боятся осуждения за новое, непривычное для других поведение, взгляды, чувства. Именно это может сковывать их инициативу

Низкий творческий потенциал характерен для шести студентов (21%) первого курса и только трех студентов (11 %) второго курса. Это может свидетельствовать о том, что студенты, возможно, неправильно выбрали будущую профессию, которая не может быть нетворческой. Но, также следует отметить, что на втором курсе количество студентов и низким уровнем творческого потенциала, после одного года обучения в университете, сократилось на 50%. Это является свидетельством того, что при определенных условиях обучения развивается творческий потенциал студентов.

М.Н. Гончаров

### **Педагогические проблемы и возможности современного дизайна в контексте среды**

Дизайн сегодня завершает сложный и длительный процесс организации средового пространства. Его задачи заключаются в создании психофизиологического комфорта и художественной выразительности среды обитания.

Если девиз для архитекторов сегодня это «польза, прочность, красота», то для дизайнеров это – «удобство, надёжность, очарование».

Работая со студентами сегодня, необходимо, в первую очередь, раскрыть им суть дизайнерского решения. Оно заключается – в выразительности целостного художественного впечатления, не противоречащего его целесообразности. Нам, к сожалению, не известны секретных рецептов таинственного преобразования созданной дизайнером композиции в эстетический импульс, рождающий в ответ всплеск озарения, резонанс сопереживания художественному замыслу автора. Практике современного дизайна, особенно в контексте преподавательской работы известны следующие важные этапы подготовки:

#### *1. Функциональные основы дизайна;*