

знания и практические навыки. Режиссеры должны внимательно и профессионально работать с участниками мероприятия для того, чтобы создать целостное и художественно-совершенное действие, отвечающее всем законам театрализации и массового народного празднества. Здесь важна не только зрелищность, но и особая атмосфера, эффект сопереживания, соучастия зрителей в действе.

Фестиваль электронной музыки – это не только публичное действие, но и готовый рекламный продукт, с помощью которого можно формировать и продвигать новые модели и марки цифровых музыкальных инструментов, проводить выставки-продажи специальной методической литературы и программного обеспечения. В последнее время наблюдается стремление различных возрастных групп (подростков, студенческой молодежи) к применению электронных инструментов в образовательном процессе, исполнительской деятельности. В связи с этим, фестивальные проекты, творческие конкурсы, связанные с электронной музыкой, рассматриваются сегодня руководителями подобных проектов как средство развития фестивального менеджмента.

Таким образом, менеджмент фестиваля электронной музыки в условиях учебного заведения высшего профессионального образования является необходимой составляющей успешного проведения мероприятия. С его помощью фестиваль электронного музыкального творчества может стать традиционной площадкой для привлечения широкого круга исполнителей из учебных заведений различных типов и уровней.

Библиографический список:

1. Ручкин, Б.А.и др. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества / Б.А. Ручкин, В.Л.Родионов, А.В. Пыжиков // Социально-гуманитарные знания, 2000 г. – №1.

2. Маркин В.В. Диалог с регионами: опыт анализ // Социологические исследования, 2008 г. – №7.

3. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. – 2000 г. Вып. 1(2).

Н.В. Мишарин,
Е.Ю. Коробейникова

**РОК-ФЕСТИВАЛЬ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ВЫПУСКНИКА
КАФЕДРЫ МУЗЫКАЛЬНО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

За полувековую историю своего существования рамки понятия «рок-фестиваль» существенно расширились. Концепция рок-фестивалей менялась, завоевывая новые территории, привлекая новых поклонников и организаторов. Фестиваль с присущим ему чувством единения с другими, ощущением праздника, феерии, осознанием исключительности момента, органично вплелся в рок-культуру и развивается вместе с ней, приобретая множество различных качеств.

Как форма бытования рок-музыки фестиваль снискал популярность именно благодаря ощущению сопричастности, вовлеченности в движение, как участников, так и слушателей, которое так важно в рок-среде и до сих пор не теряет актуальности как универсальный способ развлекать и развлекаться. Рассмотрим наиболее известные и крупные рок-фестивали России и Свердловской области, имеющие популярность среди рокеров и большое значение в формировании фестивальной рок-культуры. Это фестивали, где принимали участие как знаменитые в России и за рубежом рок-музыканты, так и молодые перспективные рок-коллективы, прошедшие предварительный отбор.

Фестиваль «RockLine». Этот фестиваль – один из старейших больших рок-фестивалей open air в России. Впервые прошёл в 1996 году, в небольшом провинциальном городе тогда ещё Пермской области – Кунгуре. Идеолог и главный организатор фестиваля – пермский музыкант, автор-исполнитель Олег Новосёлов. Именно ему принадлежала идея расположить сцену на крыше гостиницы «Сталагмит», а слушателей разместить на склоне Кунгурской Ледяной горы – как в естественном ландшафтном амфитеатре. Поддержку он получил от областных властей, а также от главы города Кунгура и владельца гостиницы «Сталагмит» – ОАО «Пермтурист».

Со дня основания принципиальной политикой фестиваля остаётся поддержка и продвижение, прежде всего, провинциальных рок-групп России. Именно поэтому на фестивальной сцене «Rock-Line» играют не столь раскрученные команды, но зачастую очень известные у себя в регионах, а слушатель не ощущает недостатка в интересной качественной рок-музыке, сделанной в самых разных уголках страны.

Фестиваль проходит в течение трех дней. В нем принимают участие музыканты из разных регионов и городов страны и зарубежья. В фестивале участвуют такие страны, как: Россия, Казахстан, Украина, Беларусь, Молдова, Армения, Германия, Финляндия, Израиль и другие. Россию представляет 69 городов, 33 региона (Башкортостан, Татарстан, Свердловская область, Челябинская область, Хабаровский край, Бурятия, Чукотка, Архангельская область, Москва

и Московская область, С-Петербург, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский Автономные округа и т.д.).

Внимание к фестивалю «Rock-Line» вызывает большую заинтересованность со стороны молодых неизвестных, никогда раньше не заявляющихся на этот фестиваль групп. Одной из отличительных особенностей этого фестиваля является выпуск компакт-дисков-сборников лауреатов фестиваля, записанных «живьём» на фестивале. Сборники представляют своеобразную антологию жанра отечественной рок-музыки, имеют событийно раритетную ценность и информируют не только об уровне авторского и исполнительского мастерства, но и о музыкальных тенденциях в жанре рок-музыки периода с середины 90-х годов прошлого столетия и до настоящего времени.

Фестиваль «Рок над Волгой» – это международный рок-фестиваль, ежегодно проводящийся с 2009 года в День России (12 июня) на территории г. Самара (в 2009-2011 на поле совхоза «Красный пахарь») при поддержке Правительства Самарской области. Вход на фестиваль свободный.

Изначально организаторы рассчитывали принять не более 100 000 человек, которые придут на его проведение, однако явились более 167 000 человек. После этого было утверждено, что «Рок над Волгой» станет международным рок-фестивалем. В 2010 году фестиваль был показан по телевидению. Зарубежные группы, которые принимают участие в фестивале, придают ему статус международного рок-фестиваля. «Рок над Волгой» является крупнейшим однодневным фестивалем в Европе.

Фестиваль экологически чистой рок-музыки «Уральский Рубеж». Это ежегодный всероссийский рок-фестиваль. Организатор фестиваля – компания «Rock State Entertainment». Автор идеи, генеральный продюсер и бессменный руководитель фестиваля – известный музыкант Гарри Ананасов [34].

Фестиваль, ежегодно проводимый в городе Миассе Челябинской области, на берегу озера Тургояк (до 2010 г.), в 2010 г. переехал на горнолыжный курорт «Солнечная Долина», проводится в середине августа (до 2010 г., далее – в июле) и собирает более 10 000 зрителей.

Стоит заметить, что по своему размаху «Уральский Рубеж» – это единственный фестиваль достойного уровня, который практически приблизился к европейскому. Его размах ничуть не уступает «Нашествию», «Максидрому», «Року над Волгой» и другим подобным фестивалям.

«Уральский рубеж» длится на протяжении трех дней. За это время на сцене выступает не один десяток команд, как известных на всю страну, так

и молодых. Это зрелищный марафон, на котором звучит исключительно живой звук. Стилевых ограничений на нем нет, на сцене можно встретить как ветеранов русского рока, так и представителей современного мейнстрима.

Помимо именитых исполнителей, подать заявку на участие может абсолютно любая группа. Участники выбираются путем голосования и отбора компетентных членов жюри. Впоследствии фестиваль раскололся на две части. Часть команды организаторов, сделали свой фестиваль под названием «Горнадо».

Фестиваль «Старый новый рок». Этот фестиваль был создан 13 января 2000 года. Изначально это был концерт рок группы «ТОП», но впоследствии из обычного мероприятия это переросло в полноценный рок-фестиваль. Стоит отметить, что организационными моментами руководит участник группы «Чайф» – Владимир Шахрин.

Позднее была установлена концепция и формат проведения этого мероприятия, т.е. каждый год отбирается 20-30 различных молодых групп и 7 хедлайнеров. По статистике «Старый Новый Рок» ежегодно собирает от 3000 до 5000 зрителей.

В качестве гостей фестиваля в разное время были: Александр Пантыкин, «Наутилус Помпилиус», «Смысловые Галлюцинации», «Ва-Банкъ», «Настя», «Запрещенные Барабанщики», «ЧиЖ», «Tequilajazzz», «Пикник», «Ногу Свело!», «ЛОМО», «Пилот», «ЧАЙФ», «Агата Кристи», «Ария», «5'nizza», «Люк», «...И друг мой Грузовик».

Идея этого мероприятия заключается в смешении стилей и направлений, так как меняется поколение, следовательно, меняются и вкусовые предпочтения публики. Это уникальный в своем роде шанс, связать старый и новый рок, в формате одного, большого, совместного выступления.

«Старый Новый Рок» – не ангажированное мероприятие: это не «концерт-протест» и не «концерт в поддержку». Это Фестиваль, посвященный знаковым датам в истории Екатеринбурга и всей страны.

Все молодые российские группы, играющие рок разных направлений могут подать заявку в Оргкомитет. Обычно набирается 300-400 желающих выступить команд. Все демо прослушивает Экспертный совет в лице Евгения Горенбурга, Алексея Хоменко (экс – «Наутилус Помпилиус»), Вадима Самойлова («Агата Кристи»), Владимира Шахрина («ЧАЙФ»), Владимира Бегунова («ЧАЙФ»), Владимира Елизарова (студия звукозаписи «SVE-Records») и Михаила Симакова («Апрельский Марш»).

Совет принимает решение, кто из заявивших о себе исполнителей выйдет на фестивальную сцену. Следует отметить, что «Старый Новый Рок» – это не конкурс. Основная его цель заключается в связи поколений российского рок-н-ролла. Само название «Старый Новый Рок», будучи созвучным с названием праздника Старого Нового года и его датой – 13 января, несет в себе следующую идею: известные рокеры выступают на одной площадке с молодыми талантливыми музыкантами. Фестиваль, таким образом, задает творческий импульс молодым исполнителям.

Важно отметить не ангажированность мероприятия – это не «концерт-протест», не концерт маститых рокеров в поддержку пивного бренда, не мероприятие, поддерживающее конкретную радиостанцию. В преддверии фестиваля проходят 8-10 отборочных концертов, во время которых группы, подавшие заявку, могут «вживую» представить себя. Помимо того, что концерты являются зрелищными и массовыми мероприятиями, на них присутствуют члены экспертного совета.

Традиционно на «Старом Новом Роке» работают три сцены разных направлений. Открываются они одновременно со стартом фестиваля. Ближе к завершению фестиваля вся публика встречается на главной из сцен, на которую выходят хэдлайнеры.

Каждый фестиваль обеспечен соответствующей медиаподдержкой. Генеральный информационный партнер «Старого Нового Рока» – первый альтернативный музыкальный телеканал А-ONE. Фестиваль поддерживают: Медиахолдинг «4 канал», еженедельник «Аргументы и факты-Урал», журнал авиакомпании Уральские Авиалинии «UAM», национальная почтовая служба MAIL.RU.

2005 год привел этот фестиваль еще к одному достижению – новому летнему фестивалю «Старый Новый Рок НА ВОЛНЕ», который прошел под Екатеринбургом на базе «Волна». Концепция зимнего и летнего фестивалей схожи, но масштабы последнего намного больше, что естественно для летней открытой площадки. Цифры «ВОЛНЫ» впечатляют – 15 000 зрителей, 1 000 участников из 36 городов России и стран СНГ. Было принято решение проводить летний «Старый Новый Рок» ежегодно.

Специфической формой рок-фестиваля является фестиваль, организованный в рамках учебного заведения. Рассмотрим его особенности.

Рок-фестиваль «Начало» проводится в г. Екатеринбурге в рамках XXII Международного межвузовского студенческого фестиваля «Весна УПИ в Уральском федеральном». В рок-фестивале принимают участие студенты аккре-

дитованных вузов России и других стран очной формы обучения, вузовские коллективы, команды и объединения (в составе которых не менее 50% студентов и аспирантов вузов, а также представителей вузовских студенческих организаций), непосредственно принимающие участие в мероприятиях фестиваля. Для участия необходимо пройти обязательную регистрацию на сайте vesnaur1.ru с указанием блока «Художественное творчество» и направления «Рок-фестиваль».

Мероприятие проводится в 2 тура:

- отборочный (заочный) тур;
- финальный очный тур.

В финальном очном туре принимают участие музыканты:

- прошедшие заочный (отборочный) тур;
- направившие в адрес оргкомитета заявку (регистрация на сайте);
- получившие официальный вызов от оргкомитета.

Фестиваль состоялся 4 мая, в рамках Весны УПИ. В нем приняли участие 19 начинающих и уже вполне состоявшихся рок-групп. Актный зал Уральско-го государственного университета путей сообщения стал местом проведения фестиваля.

В фестивале «Начало» приняли участие коллективы абсолютно разные по жанру и стилю исполнения: классический рок, металл, и даже такие малознакомые направления, как гранж-рок (Fishketchers), меланхолик-рок (Два слова), скандинавский рок (Carpe diem) и рок с речитативом (Зона тишины) сменяли друг друга на сцене в течение пяти часов.

Помимо стиля широко варьировался и возраст участников: среди выступающих были и довольно юные, и уже опытные взрослые участники. Но разница в возрасте совершенно не отразилась на уровне исполнения. Каждая группа была на высоте и пыталась полностью проявить себя перед жюри, в составе которого были известнейшие метры рока, ведь для каждого этот фестиваль был шансом занять призовое место и принять участие в уже гораздо более масштабных фестивалях. Для некоторых групп этот фестиваль был началом концертной деятельности, были и те, кто уже имеет опыт участия в подобных мероприятиях.

Поразительным явилось то, что помимо различных привычных атрибутов рок-музыки, таких как ударные, гитары, клавишные, двое участников фестиваля использовали в своем выступлении саксофоны. Это, несомненно, сделало их звучание своеобразным и придало особый колорит.

По окончании конкурсной программы жюри было дано определенное время на обсуждение, в то время как на сцене выступали хэдлайнеры фестива-

ля: «Т.Э.Т.», «Два раза шакур» и «Жесткач», бывшие участники и победители фестивалей прошлых лет.

По правилам фестиваля, жюри следовало выбрать трех победителей, но так как каждый из 19 участников показал себя как самобытный и неповторимый коллектив, было решено оставить четырех финалистов, которые выступили 9 мая на церемонии закрытия фестиваля «Весна УПИ» в Уральском Федеральном». Там же был объявлен победитель фестиваля «Начало», который получил главный приз. Спонсорами фестиваля выступили: «Промэлектроника» и сеть музыкальных салонов «МузТорг».

На основе изучения опыта проведения перечисленных выше фестивалей можно сделать вывод, что организация рок-фестиваля – это трудоемкий процесс. Организаторам необходимо учитывать множество деталей: от места проведения мероприятия до выбора участников и хэдлайнеров. Также важным моментом в описанных фестивалях является финансовая сторона, т.е. привлечение спонсоров. Это большой объем работы, требующий определенных знаний и навыков. Только при финансовой поддержке государственных органов и спонсоров возможна успешная реализация такого масштабного проекта, как фестиваль.

Организация рок-фестиваля – это сложный процесс, имеющий определенные этапы подготовки. Такой проект требует больших временных и денежных затрат на его реализацию. Для подготовки и проведения необходимо большое количество людей, которые должны быть мотивированы на слаженное и четкое выполнение работ по подготовке фестиваля.

С развитием компьютерных технологий, процесс организации рок-фестиваля становится проще и удобнее, сокращается время на реализацию определенной последовательности действий. Успешно организованный фестиваль имеет воспитательное значение, повышает уровень досуга молодежи, формирует духовную культуру и общекультурные компетенции студентов.

Фестиваль рок-музыки – это способ проведения досуга, во время которого зрители могут окунуться в определенную атмосферу и оценить выступления, как начинающих, так и известных исполнителей. Фестиваль является одним из способов демонстрации музыкальных достижений рок-музыкантов широкой публике, приобретения ими нового опыта, а также плодотворного общения с профессионалами в данной области творчества.

Фестивали рок-музыки пользуются достаточной популярностью среди молодежи. Одной из форм рок-фестиваля является опен-эйр – выступление участников фестиваля на свежем воздухе. Подобные фестивали проводятся в ос-

новном в теплое время года, в то время как потребность в подобных мероприятиях у любителей рок-музыки возникает постоянно.

Иная форма рок-фестиваля связана с организацией и проведением мероприятия на закрытой концертной площадке в течение одного дня. Проведение рок-фестиваля в концертном зале образовательного учреждения может стать альтернативой, так называемым опен-эйрам (в течение учебного года) для студенческой молодежи. Фестиваль рок-музыки в «родном» вузе позволяет студентам сразу после занятий переключиться с учебной деятельности на досуговую: оценить творческие выступления своих сокурсников, насладиться звучанием «живой» музыки, самим стать непосредственными участниками в качестве исполнителей.

Практика показывает, что организация фестивалей рок-музыки в учреждениях высшего профессионального образования является скорее исключением, нежели правилом. В то же время, рок-фестиваль может стать популярной систематической формой внеаудиторной работы университетских культурно-образовательных центров (далее по тексту – КОЦ).

23 мая 2012 года в концертном зале КОЦ Российского государственного профессионально-педагогического университета в рамках работы над выпускным проектом студентом кафедры музыкально-компьютерных технологий направления подготовки «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании» Н. Мишариным был организован и проведен молодежный межвузовский фестиваль рок-музыки «Rock'n'Spring».

В процессе подготовки проекта было разработано положение для участников с целью фестиваля: выявление и поддержка талантливых рок-групп, развитие творческих способностей молодежи. Определены задачи фестиваля: формирование интереса к современному молодежному творчеству; выявление музыкальных коллективов, работающих в различных направлениях рок-музыки; повышение уровня исполнительского мастерства и сценической культуры студентов; обмен исполнительским опытом.

Организация рок-фестиваля включала в себя комплекс мероприятий, отраженных в специально разработанном бизнес-плане, который является основой для успешной организации фестиваля. В бизнес-плане фестиваля, составленном в рамках работы студента над проектом, содержится информация о сроках выполнения каждого этапа подготовки, описаны конкретные действия организаторов для достижения результата, обозначены предполагаемые риски и способы их разрешения.

В рок-фестивале приняли участие коллективы и солисты, по условиям Положения о фестивале, исполнивших от двух до четырех музыкальных композиций общим хронометражем звучания до пятнадцать минут: Soul in flight, MUSH, Ubroken, ЗаRock, Skitells, Константин Хашов, Юлия Вольхина, Кирилл Лихин, Константин Ушаков.

Опрос участников и зрителей показал, что рок-фестиваль привлек студентов творческой атмосферой и специфичностью рок-фестиваля, проводимого в высшем учебном заведении. Анализ итогов мероприятия позволил организаторам сделать следующие выводы. «Rock'n'Spring» предоставил возможность начинающим исполнителям продемонстрировать молодежной аудитории результаты своей творческой деятельности, провести досуг в кругу единомышленников, получить ценный опыт выступления на большой сцене. Рок-фестиваль помог выпускнику-менеджеру отделения музыкально-компьютерных технологий реализовать задачи профессиональной деятельности. Рок-фестиваль – реальный культурный проект – позволил студенту сформировать и реализовать планы менеджмента и маркетинга данного творческого продукта в учреждении высшего профессионального образования.

И.А. Шиндова,
Е.Ю. Коробейникова

ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО РЭП-ФЕСТИВАЛЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Одним из культурно-массовых развлечений современной молодежи является рэп-музыка. С каждым годом в России растет число рэп-фестивалей различного уровня. Рассмотрим самые известные фестивали в России.

Первый рэп-фестиваль проведенный в России состоялся в 1994 году – Международный Фестиваль «Rap Music». Это один из крупнейших российских фестивалей Хип-Хоп музыки. Он проходит ежегодно в Москве.

Первый международный фестиваль Rap Music, впоследствии ставший ежегодным, проходил в Московском Дворце Молодежи. Одна из самых читаемых газет тех времен «Московский комсомолец» писала: «Вся стильная тусовка Москвы пришла на фестиваль Rap Music, что означает повышенный интерес народа к рэп-музыке. Теперь можно сказать, что рэп в нашей стране состоялся».

Фестиваль 1994 года собрал огромное количество человек, интересующихся различными музыкальными направлениями. В те времена столичной публике было