

- участие в организации социальной защиты населения, оказание благотворительной и духовной поддержки различным категориям граждан.

Одно из важнейших направлений работы Центра – развитие эстетических вкусов и предпочтений студенческой аудитории, ее «просветление искусством».

Силами студентов и магистрантов отделения музыкально-компьютерных технологий в прошлом учебном году здесь проводился цикл лекций-концертов, приобщающих студентов ко всему семейству искусств: «Трепетная муза театра», «Все о мюзикле», «Язык современного кино», «Антология рок-музыки». Эти мероприятия обеспечиваются современным звуковым, световым и мультимедийным сопровождением.

Регулярными стали проводимые под эгидой культурно-образовательного Центра всероссийские и межвузовские музыкальные олимпиады, фестивали и конкурсы различных уровней. Большой популярностью пользуются концерты студенческого эстрадно-джазового оркестра.

Востребованным направлением научных исследований, обобщения накопленного опыта деятельности учреждений высшего профессионального образования по формированию общекультурных компетенций творческой, граждански ответственной личности в рамках студенческих клубов, культурно-образовательных центров, иных форм организации досуговой деятельности студентов мы считаем внедрение в эту сферу мультимедийных технологий.

Библиографический список:

1. О рекомендациях по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо Министерства Образования Российской Федерации от 20 марта 2002 г. № 3053-1816 // Официальные документы в образовании. – 2002. – № 14.

2. Воловик, А.Ф., Воловик, В.А., Педагогика досуга. – М. : 1998.

3. Кара-Мурза, С.Г. Потерянный разум. – М. : «Алгоритм», 2008.

4. Кузнецов, В.Г. Организация и методика учебно-воспитательной работы в самодеятельных музыкальных коллективах. – М., 1979.

5. Культурно-досуговая деятельность / Под. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. Учебник. – М., 1998.

6. *Ортега-и-Гассет*. Восстание масс // Вопросы философии. – 1989, № 3.

А.А. Бусыгин,
Л.Н. Попов

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНТОНАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Формирование широкого круга профессиональных компетенций студента высшего учебного заведения позволяет не только подготовить грамотного и умелого специалиста, но и заложить фундамент его дальнейшего профессионального и личностного роста.

Решение этой задачи станет весьма затруднительным без привлечения в содержательный компонент образовательного процесса по возможности всех достижений современной культуры. Однако если научная и практическая составляющие содержания образования в вузе в той или иной мере развиваются и реализуются, то процесс формирования ценностей и ценностных отношений студента во многом формализован и носит поверхностный характер. В данной ситуации привлечение студентов к культурной деятельности на высоком уровне является необходимым.

Главную роль здесь должно сыграть искусство, и особенно музыка в силу ее специфики и значимости для человека. По словам Ф.И. Шаляпина, «музыка – это голос души мира» [5, с. 91].

Занятия музыкой могут проходить в вузе в различных формах: на факультативных занятиях, в рамках дополнительных образовательных программ, в коллективах студенческой самодеятельности и т.д. – но содержание занятий всегда должно соответствовать высокому уровню культуры вне зависимости от стиля и жанра музыки.

Ключевым моментом формирования и развития музыкальной культуры и, соответственно, общей культуры человека является правильное понимание музыкальных произведений, которое происходит через механизм художественного сознания.

Художественное сознание функционирует только посредством интонирования объекта личностью (ее особого, целостного духовно-душевно-телесного напряжения – тона).

Термин «интонация» происходит от греческого *tonos* – «напряжение, ударение» [3, с. 611]. Сущность термина «интонация» как явления культуры заключается в этом «напряжении» человека: внутреннем и внешнем. Сущность интонации определил Л.А. Закс: «Целостное динамическое духовно-душевно-телесное напряжение ценностного отношения человека к действительности, ак-

тивно выражаемое им в различном знаковом материале, есть не что иное, как интонирование субъекта, интонационный строй его субъективности, отдельная же, конкретная интонация – это качественно определенное в своем смысловом наполнении (значении) и психофизиологической интенсивности выразительное и выраженное напряжение субъекта» [1, с. 55]. Это напряжение «ощущается как общее, целостное и динамическое напряжение относящегося, неравнодушно устремленного к миру и страстно реагирующего на него человека» [1, с. 27].

Иначе, интонация как внутренняя форма художественного произведения включает в себя три уровня оснований и одновременно три компонента психики. Их можно обозначить терминами «дух», «душа» и «тело». Эти три составляющие психики человека-творца и пронизаны особым напряжением-переживанием. Важнейшими чертами этого целостного напряжения являются:

- смысловая наполненность;
- особая «энергетичность»;
- континуальность («протяженность», «соединенность») и одновременно дискретность («разделенность»);
- живая изменяемость;
- направленность на объекты и реализуемость.

Природа интонации как явления духовно-семиотического определяет неизбежность «приращения» ее исходного содержания за счет дополнительных, или *коннотативных*, значений, вносимых в живую интонацию интонирующими субъектами (авторами, исполнителями, слушателями, зрителями).

Термин «коннотация» в искусстве обозначает возникающий в процессе исполнения и восприятия компонент внутренней формы художественного произведения (интонации) – уникальный целостный смысл художественного произведения (текста), который дополняет и изменяет первоначальное авторское содержание и придает художественному произведению особый, личностный оттенок. Важнейшая характеристика коннотации – неповторимость, уникальность. В более широком, включающем авторский, первоначальный смысл, аспекте под термином «коннотация» понимается уникальный целостный смысл художественного произведения во всех его аспектах и «переливах» – причем в связи с тем, что этот смысл создает и «обеспечивает». Компоненты структуры интонации и коннотации – эмоциональный, рациональный, стилевой, образно-ассоциативный и целостно-образный.

Структура интонации, а также коннотации, как психическая субстанция, имеет в своей основе ощущения, восприятия, представления и, в особенности, переживания (эмоции).

Эмоциональный компонент интонации и коннотации. Эмоции – главное психологическое содержание музыки – имеют своим фундаментом ценностно-оценочный план человеческого мироотношения. Основным объектом рассмотрения данного компонента являются художественные эмоции, в основе которых лежат «обыденные», или «жизненные», эмоции.

Сложная система жизненных эмоций (разные исследователи насчитывают разное их количество) наиболее убедительно классифицируется по принципу полярности – положительные и отрицательные. Художественные эмоции в отличие от «обыденных» невозможно строго разграничить и до конца описать хотя бы потому, что при всем бесконечном разнообразии художественные эмоции всегда положительны.

Эмоционально-смысловое содержание музыкальной интонации определено всем ходом социально-исторического развития человечества, например, «никнувшие интонации печали мы встретим и в народной музыке, и в протестантском хорале, и в современной музыке» [2, с. 84].

«Объективность» художественной эмоции, закрепленной в интонации, ни в коей мере не исключает ее субъективно-личностной сути, служащей первым импульсом и к созданию, и к восприятию художественного произведения.

Рациональный компонент интонации и коннотации. Созданию реального художественного произведения предшествует его моделирование посредством интеллектуальной деятельности личности.

Психологической основой интеллектуального, рационального начала в искусстве являются представления. Механизм формирования представлений осуществляется двумя путями: дискурсивным (путем доводов и аргументов) и целостно-образным (путем воображения и интуиции). Формирование художественных моделей происходит преимущественно вторым способом. В итоге «целостно-образные процессы в интеллекте человека протекают в виде дополнительного взаимодействия, подвижного представления, создаваемого механизмами памяти и воображения, с результатами непосредственно отражательных актов психики, с одной стороны, и с обобщениями, выработанными абстрактно-логическими и эмоциональными механизмами интеллекта – с другой» [4, с. 70].

Стилевой компонент интонации и коннотации. В структуре интонации и коннотации стилиевой компонент выполняет особую функцию. Стиль – это

выбор языковых средств для конкретного высказывания, реализации эмоционального и рационального начал интонации и коннотации личностью. Конкретный художественный стиль, противопоставленный другим стилям, – это духовное видение мира, запечатленное в оригинальном использовании языка искусства и даже в его творческом преобразовании. Стиль также понимается как категория языка искусства.

В основе *образно-ассоциативного компонента* лежат образы и явления внешнего мира, внутреннего мира человека и художественные ассоциации. Эмоции и разум человека направлены на освоение мира, воссоздаваемого в сознании предметными по содержанию представлениями. В искусстве находят применение зрительные, слуховые, осязательные и другие образы.

Психика человека располагает необыкновенными ассоциативными возможностями. Ассоциации делятся на предметные и эмоциональные. Главным направляющим центром эмоциональных ассоциаций являются личностные смыслы, в отличие от предметных, где направляющий центр – объективные значения. Кроме того, выделяются предметно-эмоциональные ассоциации – их промежуточный вид.

Художественные ассоциации связывают восприятие художественных структур с жизненными предметно-эмоциональными и эмоциональными ассоциациями. Художественные ассоциации можно разделить на «общественные» и индивидуальные. Все вместе они составляют определенную ассоциативную сферу, общую для значительных групп людей и для каждой личности одновременно. Индивидуальные личностные ассоциации играют главную роль в формировании целостной структуры интонации и коннотации.

Целостно-образный компонент или художественный образ как уникальная целостная форма личностного смысла (коннотации). Художественный образ – «это... специфическая идеальная форма» [1, с. 56-57], адекватная идеальной информации, органично соединяющей «предметное и ценностное начало, познание мира и его оценку, отражение объективной реальности и субъективного отношения к ней» [Там же].

Современное понимание интонации выходит за рамки какой-либо одной научной дисциплины – музыковедения, языкознания и т.д. Так, В.В. Медушевский рассматривает «интонацию как фундаментальное явление культуры» [2, с. 204], поэтому знание структуры и свойств интонации и коннотации помогает разрабатывать более эффективные методы и технологии формирования не только общекультурных, но и профессиональных компетенций студента выс-

шего учебного заведения, в конечном счете, формирования и развития целостной и неповторимой личности.

Библиографический список:

1. *Закс, Л.А.* Художественное сознание. Свердловск, 1990.
2. *Медушевский, В.В.* О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. М., 1976.
3. *Ожегов, С.И.* Словарь русского языка. Русский язык, 1990.
4. *Раппопорт, С.Х.* От художника к зрителю. Как построено и как функционирует произведение искусства. М., 1978.
5. *Шалятин, Ф.И.* Страницы из моей жизни. Фрунзе, 1991.

Ю.В. Трошкова,
Е.Ю. Глазырина

ШОУ-ПРОГРАММА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Молодежь – важнейший интеллектуальный и культурный резерв российского общества, от которого зависит судьба развития России. Культурные и образовательные потребности и запросы молодежи динамично изменяются с развитием современных информационно-компьютерных технологий, средств массовой информации, таких, как Интернет, телевидение, реклама. Компьютерные технологии значительно изменили содержание и формат программ и мероприятий образовательной и культурно-развлекательной направленности.

За последнее время отечественная шоу-индустрия приобрела определенные очертания; значительно большее внимание сейчас уделяется всем аспектам молодежных программ: музыка, свет, звук, видео, хореография и многое другое – все ставится на профессиональной основе и в органичном единстве. В среде профессионалов постепенно складывается понимание такого феномена как шоу-программа, в том числе для целевой молодежной аудитории.

Многое в отечественном опыте разработки и постановки шоу-программ делается по западным образцам. И это не случайно. Производство шоу-программ на Западе достигло высоких результатов, демонстрируя свои огромные возможности воздействия на потребителя, в то время как в России процесс производства качественных (не только в техническом, но и во всех остальных аспектах) шоу-программ еще не налажен.