По данным взаимосвязям можно предположить, что человек различает собственные чувства и эмоции, понимает их, чем они связаны. Соответственно может контролировать их, управлять ими, что положительно сказывается на выполнении деятельности, в частности учебной. То есть, в нашем случае, студенты, в ситуации экзамена испытывая сильные эмоции, чувства могут благополучно ими управлять, в нужный момент могут их проконтролировать, что способствует их собранности, сосредоточенности, меньшему напряжению. А хороший результат на экзамене, может свидетельствовать о том, что диагностируемые могут справляться с охватывающими их сильными эмоциями, знают, как необходимо выстроить свое поведение при ответе.

Таким образом, студенты умеют управлять своей импульсивностью при выполнении деятельности, то есть они ощущают социальную обстановку, вырабатывают свою систему навыков, которая способствует их практичности, все это помогает им в принятии верного решения, рациональным соображениям.

С.А. Радченко, Я.С. Турыгина, О.В. Кружкова
Г.Екатеринбург, РГППУ

ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Город – колыбель и вершина цивилизации, где всегда создавались и продолжают создаваться наиболее выдающиеся образы материальной и духовной культуры человечества. Живя в городе, человек постоянно взаимодействует с искусственной им же самим созданной средой, совершенно не замечая этого. Окружающая среда – это та реальность, которая формирует человека.

Среда – это окружение, совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человека. Это окружающие нас социально-бытовые условия, обстановка, а так же совокупность людей, связанных общностью этих условий.

Городская среда – это не только физическое окружение, но и уровень развитости информационного обмена, характер господствующей символики, отношение человека к ближайшему социальному окружению. Эта среда, в рамках мегаполиса, открывает множество перспектив и возможностей, в то же время требует от человека максимум осмотрительности, способности к психофизической, интеллектуальной и социальной адаптации в постоянно меняющихся условиях и ситуациях.

Следует обращать внимание на стрессфакторы среды, на качество жизни, на необходимость рефлексии роли искусственной среды в эволюции человечества, на необходимость понимания, что такое здоровая жизненная среда.

Город – явление социальное. Восприятие города – это явление общественное, и в качестве такого требует изучения, как в коллективном, так и в индивидуальном аспекте. Не только то, что существует, но и то, что выдвигается на первый план обществом, становится заметным в сознании отдельного человека.

Восприятие – динамическая система, непрерывная в континууме пространства и времени, имеющая высокую адаптивность. Процесс восприятия представляет собой организованную целостность и относительную автономию, обладает определенной устойчивостью, интегрированностью, регулярностью. Восприятие субъекта включено во множественность отношений в контексте формирования и развития общественного бытия. Оно не просто отражает мир, но в значительной мере обеспечивает функционирование целостного субъекта.

Архитектурная среда несет в себе эмоционально смысловой опыт ушедших поколений, подвигает наше сознание на его многомерное понимание, формирует видение мира и отношение к нему.

Проблема восприятия городского пространства теснейшим образом связана с организацией наглядно-чувственной сферы сознания субъекта.

Развитие психологии восприятия отражено в работах Г. Гельмгольца, К. Коффки, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца, Е.Н. Соколова и других ученых.

В литературных источниках говорится о том, что восприятие внешнего мира в значительной мере определяется нашей внутренней реальностью, нашим личностным опытом, которые, в свою очередь, отражают особенности той культуры, к которой мы принадлежим.

Нас заинтересовала данная тематика, и мы решили опровергнуть утверждение о том, что индивидуальные особенности индивида влияют на восприятие городской среды.

По результатам наших предыдущих исследований, в основе которых был анализ ассоциаций, возникающих у жителей при восприятии окружающей их городской среды, у нас появились основания предполагать, что восприятие городской среды не обусловлено личностными характеристиками. В ходе исследования мы заметили, что респонденты дают похожие ассоциации. В связи с тем, что люди не могут быть похожими друг на друга, возникло предположение о том, что среда одинаково воспринимается всеми жителями.

Гипотеза заключается в том, что индивидуальные особенности человека (психофизиологические и социальные характеристики) не влияют на восприятие отдельных типов городской среды.

Цель нашего исследования: доказать, что индивидуальность человека не влияет на особенности восприятия различных типов городской среды.

Используемые методики: ОФДСИ Русалова, направленная на измерение психофизиологических особенностей; методика диагностики межличностных отношений Т. Лири. Эти методики были выбраны из-за их высокой надежности и валидности.

Нами было выделено 8 типичных сред для города Екатеринбурга, такие как, типичные девятиэтажки, хрущевки, элитные коттеджи, сталинки, дома частного сектора, хай-тек, историческая постройка 19 века, бараки.

1. Среда «Типовая серия жилых девятиэтажных» ассоциируется с чувством грусти, ощущением застоя, устоявшейся, приводящие к состоянию безысходности и бесконечности. Безразличие и спокойствие перетекают в скуку и апатию, порождающую «тунеядцев». Нехватка жизненного пространства переживается личностью болезненно. Череда событий порождает суету, присущую крупному городу.

2. «Коттеджи и таунхаусы» ассоциируется с престижем, роскошью, обеспеченностью: «квартиры богатых людей», «живут хорошо обеспеченные люди», «элитная жизнь», «роскошь». Возникает желание достичь успеха, амбициозность: «дом моей мечты», «дом, в котором я буду жить». Присутствует взаимосвязь с западным образом жизни: «Кусочек Германии», «Прага, уют». Мечта является основной темой данной среды, причем, имеющей две стороны: одна - позитивная мечта, желание достичь успеха и комфорта, другая - негативная, связана с мотивацией избегания неудач, возникающими чувствами страха и грусти в связи с бесперспективностью.

3. «Сталинки» ассоциируются с замкнутым пространством двора: «замкнутое пространство, тупик», «старый проулок», «дворик». Создается ощущение замкнутого микромира. «Скука», в свою очередь, порождает «вандализм», неэкологичное отношение к среде проживания. Присутствует надежда на будущее, стремление к новым перспективам, проявление детско-

юношеских реакций, оптимистичный взгляд на жизнь в целом, коллективизм (желание принадлежать группе), но замкнутость и отгороженность.

4. «Хрущевки» является гомогенной, агрессивной средой. Участники исследования приводят следующие ассоциации: среда «безлика», «однообразна», «обыкновенна», «пустынна», «серая». «Хрущевки» вызывают состояние дискомфорта, проявляющееся в «унынии», «скуке», «печали», «одиночестве», либо вообще не вызывает «никаких эмоций». «Безликость» несет с собой ощущение «бесконечности» и «безнадежности».

5. «Дома частного сектора» ассоциируются у жителей города с деревней, близкой к природе, утрата корней: «окраина», «каникулы в деревне», «домик в деревне», «тихая размеренная жизнь, естественность», «рубят дрова для отопления домов». Наряду с этим наблюдается тенденция к регрессии, старению, депривация потребностей: «пьяный пастух, дед», «живут пожилые люди», «стремление деревни быть ближе к городу».

6. «Здание в стиле Hi-tech» ассоциируется с динамичностью, развитием, официальностью, солидностью и престижностью, конкуренцией, местом активной деятельности; нежилое помещение, индивидуализм, конкуренция. Характерными чертами являются: яркость, индивидуальность, амбициозность, достижение вершин роста, стремление к «успеху», желание получить «жизненные блага», «мечта», упорство и настойчивость.

7. «Исторический нежилой дом 19-го века» ассоциируется с музеем, дворцом, местом культурного отдыха и просвещения, светской жизнью элиты. Имеет взаимосвязь с историей, эпохой Екатерины II. Вызывает позитивные эмоции радости, восхищения, восторга. Воспринимается участниками исследования как комфортная визуальная среда города.

Историческое здание и по сей день не утрачивает своей актуальности и «современности», вызывая ассоциации с «прогрессом», «движением» и «жизнью».

8. «Бараки» ассоциируются связанные с «ущербностью»: «мрачно», «кошмар», «ужас». Очевидно, что данный тип среды вызывает резко негативные эмоции агрессии, страха, ужаса. Отмечается явление регресса, застоя, отсутствие каких-либо перспектив. Старость, упадок, безнадежность – являются основными характеристиками.

Сначала было проведено пилотажное среди студентов г. Екатеринбурга, число респондентов составило 100 человек.

Гипотеза частично подтвердилась. Восприятие некоторых типов сред (сталинская застройка, частный сектор) не обусловлено психофизиологическими и социальными характеристиками человека. Это подтверждается тем, что количество значимых отличий от числа возможных отличий исходя из количества переменных составляет 0,76%.

Восприятие первой среды (девятиэтажки) обусловлено высоким уровнем эмоциональной интеллектуальности, люди склонны к классифицированию, констатации фактов, описанию местности, приводят аналогии к своей жизни.

Восприятие второй среды (элитные коттеджи) связаны с такими характеристиками как независимость/доминирование и эмоциональная коммуникативность. У людей с высоким проявлением этих характеристик возникает любопытство и для них важен имидж.

Эргичность и скорость психомоторная, индексы психомоторной, общей активности и общей адаптивности влияют на восприятие четвертой среды (хрущевки). У людей с такими характеристиками возникает ощущение того, что «идешь, но остаешься на месте», возникают ассоциации с неудобством, неблагоустроенностью, с низкой динамикой

пространства. Такие люди могут адаптироваться в этой среде, но не будут любить, так как «нужны изменения, а их нет».

Восприятие шестой среды (хай-тек) обусловлено такими характеристиками индивида как власть/лидерство, скоростью интеллектуальной, индексом интеллектуальной активности, пластичностью интеллектуальной. Возникают ассоциации реализации себя в карьере и в бизнесе.

Для людей с такими характеристиками как покорность/застенчивость в восприятии седьмой среды (исторический нежилой дом 19 века) не имеет значения эстетическая ценность.

Восприятие восьмой среды (бараки) обусловлено следующими характеристиками: сотрудничество, прямолинейность/агрессивность, эргичность интеллектуальная. У таких людей возникает чувство жертвы; «что думаю, то и говорю, так как это сильно не нравится»; при низком уровне интеллекта выражается интолерантное отношение к данной среде.

После увеличения выборки до 212 человек можно добавить следующее:

Особенности восприятия первой среды (девятиэтажек) частично обусловлены эмоциональными и интеллектуальными качествами респондентов. Здесь при виде многоэтажных, многоквартирных домов возникают ассоциации с детством (происходит активизация интеллектуальных аналогий), а также комментируются такие эмоции как скука (мрачность, однообразие и предсказуемость среды негативно воздействуют на психику воспринимающего) и радость (возможность установления и поддержания позитивных коммуникативных контактов). Наряду с этим восприятие первой среды обусловлено склонностью респондентов к сентиментальности.

Восприятие второй среды (элитных коттеджей) обусловлено активностью и интернальностью человека в достижении поставленных

целей. Только человек готовый отвечать за свои поступки и достигать жизненные цели подчеркивает позитивность и эстетичность данной среды. Для человека-экстернала эта среда негативна.

При восприятии пятой среды (домов частного сектора) проявляются как отрицательные эмоции, так и положительные. Отрицательные эмоции проявляют люди чувствительные к общественному мнению, так как данная среда имеет отрицательный имидж. Положительные эмоции проявляют люди с ярко выраженной коммуникативностью, так как сельская жизнь предполагает высокую контактность жителей.

Восприятие шестой среды (исторического нежилого дома) обусловлено активностью, эмоциональностью, коммуникавностью человека. Это обусловлено тем, что люди стремятся подчеркнуть свою индивидуальность, видят возможность реализовать себя.

Восприятие восьмой среды (бараков) обусловлено эмоциональным отвержением, так как люди считают, что общаться либо не с кем, либо опасно.

Среди 3375 признаков на высоком уровне значимости проявились 13 (0,39 %), а на уровне высокой значимости – 3 (0,09%). Это подтверждает нашу гипотезу о том, что индивидуальные особенности человека (психофизиологические и социальные характеристики) не влияют на восприятие отдельных типов городской среды.